

Prüfungsordnung des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law der Frankfurt University of Applied Sciences für den dualen Bachelor-Studiengang Tourismusmanagement vom 17. Oktober 2012, zuletzt geändert am 21. Januar 2015

Aufgrund des § 44 Abs.1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) vom 14. Dezember 2009 (GVBl. I S.666) zuletzt geändert durch Gesetz vom 30. November 2015 (GVBl. S. 510) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law der Frankfurt University of Applied Sciences am 22. November 2017 die nachstehende Änderung der Prüfungsordnung beschlossen.

Die Änderung der Prüfungsordnung entspricht den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Frankfurt University of Applied Sciences (AB Bachelor/Master) vom 10. November 2004 (StAnz. 2005 S. 519), zuletzt geändert am 18.10.2017 (veröffentlicht am 08.11.2017 auf der Internetseite in den Amtlichen Mitteilungen der FRA-UAS) und ergänzt sie.

Die Änderung der Prüfungsordnung wurde durch das Präsidium am 30. Januar 2018 gemäß § 37 Abs. 5 HHG genehmigt.

Hier: Änderung vom 22.11.2017

I. Änderung

1. Die Anlage 2 Modulübersicht der Prüfungsordnung wird wie folgt geändert:

Die Zeile 2 erhält folgende neue Fassung:

Nr.	Modultitel	ECTS	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
24	Tourismusmanagement V: E-Business	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungsdauer 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)	Deutsch

2 Die Anlage3 Modulbeschreibung wird wie folgt geändert:

2.1 Im Modul 24 Tourismusmanagement V: E-Business wird die Sprache des Moduls

„English“

ersetzt durch

„Deutsch“ und die Modulprüfung

„Klausur (120 Minuten)“

ersetzt durch

„Projektarbeit (Bearbeitungsdauer 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)“.

Das Modul erhält folgende neue Fassung:

24. Modul: Tourismusmanagement V: E-Business	
Studiengang	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (Bachelor of Arts)
Dauer des Moduls	Ein Semester

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 709 am 30.01.2018

Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit (Bearbeitungsdauer 8 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen aktuelle Trends und Entwicklungen im E-Business und verstehen die Dynamik der Branche. Erkenntnisse zum Such- und Kaufverhalten von Internetnutzern können die Studierenden auf touristische Produkte übertragen.</p> <p>Sie verstehen die wachsende Bedeutung des Onlinevertriebs touristischer Produkte und besitzen eine fundierte Kenntnis zur Zusammensetzung des Marktes; relevante Marktteilnehmer sind ihnen dabei ebenso ein Begriff wie Vor- und Nachteile der einzelnen Geschäftsmodelle. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, touristische Produkte auf ihre Eignung für den Internetvertrieb hin zu prüfen und zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden verstehen, welche Ressourcen und Prozesse mit dem Management eines Internet-Reiseportals verbunden sind. Sie können dabei differenzieren zwischen den verschiedenen Geschäftsmodellen und unterschiedlichen Stadien des Outsourcings (z. B. von Technologie oder Service).</p>
Inhalte des Moduls	E-Business
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtwork-load des Moduls	150 Stunden
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

Artikel II: Inkrafttreten

Die Änderung tritt am 1. Oktober 2018 zum Wintersemester 2018/19 in Kraft und wird in einem zentralen Verzeichnis auf der Internetseite der Frankfurt University of Applied Sciences veröffentlicht.

Frankfurt am Main, den _____

Prof. Dr. Swen Schneider
 Dekan des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law
 Frankfurt University of Applied Sciences