

International Business Administration

Bachelor of Arts (B.A.)

Fb 3: Wirtschaft und Recht - Business and Law

1. Qualifikationsprofil

Der Bachelor-Studiengang „International Business Administration“ zeichnet sich aus durch eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Bezug zu Internationalität und Praxis. Es verbindet die Vermittlung theoretischen Wissens und praktischen Könnens vor dem Hintergrund der fremdsprachlichen und interkulturellen Herausforderung.

Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiengangs International Business Administration sind hinsichtlich ihrer fachlichen Kenntnisse, sprachlichen Kompetenz und transkulturellen Erfahrung hervorragend vorbereitet auf Managementtätigkeiten in international kooperierenden und agierenden Unternehmen, Industriekonzernen, Banken sowie Dienstleistungsunternehmen und öffentlichen Institutionen.

Neben der Ausbildung in Kernfächern der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre und der Rechtswissenschaften verfügen Studierende auch über ein fundiertes Verständnis der politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen des internationalen Umfelds.

Die Fach- und Methodenkompetenz der Absolventinnen und Absolventen wird durch die im Rahmen des Praxismoduls (18 Wochen) erworbene Praxiskompetenz ergänzt. Durch die wirtschaftsbezogenen Tätigkeiten in einem Unternehmen im In- oder Ausland sind die Absolventinnen und Absolventen befähigt, sich in den beruflichen Alltag eines Unternehmens einzuarbeiten, sich auf unterschiedliche Aufgaben und Führungsstile einzustellen und in unterschiedlichen Gruppen von Kolleginnen und Kollegen an gemeinsamen Projekten zusammenzuarbeiten.

Die Studierenden erwerben systematisch Kompetenzen im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ein betriebswirtschaftliches Fach- und Methodenwissen, das als Basis für ein Master-Studium geeignet ist. Zudem verfügen die Absolventinnen und Absolventen über weitreichende Handlungs- und Problemlösungskompetenzen in ausgewählten Bereichen aufgrund der im Studium erfolgten Spezialisierung auf einen Studienschwerpunkt.

Das obligatorische internationale Jahr, welches in einem multinationalen Umfeld entweder an einer Hochschule im Ausland oder in Frankfurt gemeinsam mit internationalen Mitstudierenden absolviert wird, bereitet Studierende auf den Umgang mit Kulturunterschieden vor und versetzt sie in die Lage, über kulturelle und nationale Grenzen hinweg erfolgreich - auch in englischer Sprache - kommunizieren und zusammenarbeiten zu können.

Ferner sind sie in der Lage, fachliche Inhalte für unterschiedliche Zuhörergruppen aufzubereiten und zu präsentieren. Sie sind befähigt, in Teams zu arbeiten und haben im Rahmen der Bearbeitung verschiedener Aufgabenstellungen während des Studiums ihre Fähigkeit zum verantwortlichen Handeln in der Gesellschaft gestärkt.

2. Empfohlener Studienverlaufsplan

Strukturmodell für Studierende der Frankfurt University of Applied Sciences („Internationalisation at home“)

Strukturmodell 1a: Curriculum FHFFM Students („Internationalisation at home“)							ECTS
Semester 7	Schwerpunkt-Modul 3 (10 cp)	Wahlpflicht- Modul 2 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)	26) Bachelor-Arbeit mit Kolloquium (10 cp)		Wahlpflicht- Modul 3 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)		30
Semester 6	Schwerpunkt-Modul 1 (10 cp)	Schwerpunkt-Modul 2 (10 cp)		Wahlpflicht- Modul 1 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)	58) Interdisziplinäres Studium Generale (5 cp)		30
Semester 5	25) Praxismodul (Internship) - Placement in Germany or abroad (30 cp)						30
Semester 4 English	19) European and International Business Law (5 cp)	20) International Economics (5 cp)	21) International Marketing (5 cp)	22) Transport, Geography and International Trade (5 cp)	23) International Finance (5 cp)	24) Business Ethics (5 cp)	30
Semester 3 English	13) Marketing, Logistics and Production (5 cp)	14) Financial and Management Accounting III (5 cp)	15) Statistics for Business (5 cp)	16) Macro- economics (5 cp)	17) Business Informations Systems II (5 cp)	18) Cultural Diversity (5 cp)	30
Semester 2	7) Finanzierung und Investition (5 cp)	8) Rechnungswesen II (5 cp)	9) Wirtschafts- privatrecht II (5 cp)	10) Betriebliche Steuerlehre (5 cp)	11) Wirtschafts- mathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (5 cp)	12) Mikroökonomik (5 cp)	35
Semester 1	1) Einführung BWL, Organisation und Human Resource Management (5 cp)	2) Rechnungswesen I (5 cp)	3) Wirtschafts- privatrecht I (5 cp)	4) Wirtschaftsinformatik I (5 cp)	5) Wirtschafts- mathematik I: Grundlagen und Analysis (5 cp)	6) Schlüssel- kompetenzen des Managements (5 cp)	25

Strukturmodell für Studierende der Frankfurt University of Applied Sciences („Double Degree Programme“)

Strukturmodell 1b: Curriculum FRA-UAS Students („Double Degree Programme“)							ECTS
Semester 7	Schwerpunkt-Modul 3 (10 cp)	Wahlpflicht-Modul 2 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)	26) Bachelor-Arbeit mit Kolloquium (10 cp)		Wahlpflicht-Modul 3 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)	30	
Semester 6	Schwerpunkt-Modul 1 (10 cp)	Schwerpunkt-Modul 2 (10 cp)		Wahlpflicht-Modul 1 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)	58) Interdisziplinäres Studium Generale (5 cp)	30	
Semester 5 <i>FRA-UAS partner university</i>	25) Praxismodul (Internship) - Placement abroad (30 cp)					30	
Semester 4 <i>partner university</i>	<i>study abroad</i>	<i>study abroad</i>	<i>study abroad</i>	<i>study abroad</i>	<i>study abroad</i>	<i>study abroad</i>	30
Semester 3 <i>partner university</i>	<i>study abroad</i>	<i>study abroad</i>	<i>study abroad</i>	<i>study abroad</i>	<i>study abroad</i>	<i>study abroad</i>	30
Semester 2	7) Finanzierung und Investition (5 cp)	8) Rechnungswesen II (5 cp)	9) Wirtschafts- privatrecht II (5 cp)	10) Betriebliche Steuerlehre (5 cp)	11) Wirtschafts- mathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (5 cp)	12) Mikroökonomik (5 cp)	35
Semester 1	1) Einführung BWL, Organisation und Human Resource Management (5 cp)	2) Rechnungswesen I (5 cp)	3) Wirtschafts- privatrecht I (5 cp)	4) Wirtschaftsinformatik I (5 cp)	5) Wirtschafts- mathematik I: Grundlagen und Analysis (5 cp)	6) Schlüssel- kompetenzen des Managements (5 cp)	25

Strukturmodell für Studierende der Frankfurt University of Applied Sciences („Exchange students“)

Strukturmodell 1c: Curriculum FRA-UAS Students („Exchange student“)							ECTS
Semester 7	Schwerpunkt-Modul 3 (10 cp)	Wahlpflicht- Modul 2 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)	26) Bachelor-Arbeit mit Kolloquium (10 cp)		Wahlpflicht- Modul 3 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)		30
Semester 6	Schwerpunkt-Modul 1 (10 cp)	Schwerpunkt-Modul 2 (10 cp)		Wahlpflicht- Modul 1 Auswahl aus den Modulen 48-57 (5 cp)	58) Interdisziplinäres Studium Generale (5 cp)		30
Semester 5	25) Praxismodul (Internship) - Placement in Germany or abroad						30
Semester 4 <i>Partner university/ english FRA-UAS</i>	19) <i>European and International Business Law</i> <i>or study abroad</i>	20) <i>International Economics</i> <i>or study abroad</i>	21) <i>International Marketing</i> <i>or study abroad</i>	22) <i>Transport, Geography and International Trade</i> <i>or study abroad</i>	23) <i>International Finance</i> <i>or study abroad</i>	24) <i>Business Ethics</i> <i>or study abroad</i>	30
Semester 3 <i>Partner university/ english FRA-UAS</i>	13) <i>Marketing, Logistics and Production</i> <i>or study abroad</i>	14) <i>Financial and Management Accounting III</i> <i>or study abroad</i>	15) <i>Statistics for Business</i> <i>or study abroad</i>	16) <i>Macro- economics</i> <i>or study abroad</i>	17) <i>Business Informations Systems II</i> <i>or study abroad</i>	18) <i>Cultural Diversity</i> <i>or study abroad</i>	30
Semester 2	7) Finanzierung und Investition (5 cp)	8) Rechnungswesen II (5 cp)	9) Wirtschafts- privatrecht II (5 cp)	10) Betriebliche Steuerlehre (5 cp)	11) Wirtschafts- mathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (5 cp)	12) Mikroökonomik (5 cp)	30
Semester 1	1) Einführung BWL, Organisation und Human Resource Management (5 cp)	2) Rechnungswesen I (5 cp)	3) Wirtschafts- privatrecht I (5 cp)	4) Wirtschaftsinformatik I (5 cp)	5) Wirtschafts- mathematik I: Grundlagen und Analysis (5 cp)	6) Schlüssel- kompetenzen des Managements (5 cp)	30

Strukturmodell für ausländische Studierende mit Doppelabschluss („Double Degree Programme“)

Strukturmodell 1d: Curriculum International Students („Double Degree Programme“)							ECTS
Semester 8	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	
Semester 7	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	
Semester 6	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	
Semester 5 Germany	25) <i>Praxismodul (Internship) - Placement in Germany</i>						30
Semester 4 English FRA-UAS	19) <i>European and International Business Law (5 cp)</i>	20) <i>International Economics (5 cp)</i>	21) <i>International Marketing (5 cp)</i>	22) <i>Transport, Geography and International Trade (5 cp)</i>	23) <i>International Finance (5 cp)</i>	24) <i>Business Ethics (5 cp)</i>	30
Semester 3 English FRA-UAS	13) <i>Marketing, Logistics and Production (5 cp)</i>	14) <i>Financial and Management Accounting III (5 cp)</i>	15) <i>Statistics for Business (5 cp)</i>	16) <i>Macroeconomics (5 cp)</i>	17) <i>Business Informations Systems II (5 cp)</i>	18) <i>Cultural Diversity (5 cp)</i>	30
Semester 2	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	
Semester 1	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	<i>study at home university</i>	

**Strukturmodell für den Bachelor-Studiengang
International Business Administration (Bachelor of Arts)
für ausländische Studierende mit Doppelabschluss
(„Exchange Student“)**

Strukturmodell 1e: Curriculum International Students („Exchange Student“)							ECTS
Semester 8	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	
Semester 7	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	
Semester 6	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	
Semester 5	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	
Semester 4 optional English FRA-UAS	19) European and International Business Law (5 cp)	20) International Economics (5 cp)	21) International Marketing (5 cp)	22) Transport, Geography and International Trade (5 cp)	23) International Finance (5 cp)	24) Business Ethics (5 cp)	30
Semester 3 optional English FRA-UAS	13) Marketing, Logistics and Production (5 cp)	14) Financial and Management Accounting III (5 cp)	15) Statistics for Business (5 cp)	16) Macroeconomics (5 cp)	17) Business Informations Systems II (5 cp)	18) Cultural Diversity (5 cp)	30
Semester 2	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	
Semester 1	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	study at home university	

3. Inhaltsverzeichnis Modulbeschreibungen

Modul 1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource

Management (Introduction, Organisation and HRM)

Modul 2 Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)

Modul 3 Wirtschaftsprivatrecht I (Business and Law I)

Modul 4 Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)

Modul 5 Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis

(Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)

Modul 6 Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills

Modul 7 Finanzierung und Investition (Financing and Investments)

Modul 8 Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)

Modul 9 Wirtschaftsprivatrecht II (Business Law II)

Modul 10 Betriebliche Steuerlehre (Taxation)

Modul 11 Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra

(Financial Mathematics and Linear Algebra)

Modul 12 Mikroökonomik (Microeconomics)

Modul 13 Marketing, Logistics and Production

Modul 14 Financial and Management Accounting III

Modul 15 Statistics for Business

Modul 16 Macroeconomics

Modul 17 Business Information Systems II

Modul 18 Cultural Diversity

Modul 19 European and International Business Law

Modul 20 International Economics

Modul 21 International Marketing

Modul 22 Transport, Geography and International Trade

Modul 23 International Finance

Modul 24 Business Ethics

Modul 25 Praxismodul (Internship)

Modul 26 Bachelor-Arbeit mit Kolloquium

Modul 27 Personal- und Organisationsmanagement I

(Human Resource and Organisation Management I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Modul 28 Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten

(Market Research; Market Segmentation and Consumer Behavior)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Modul 29 Steuerwesen I (Taxation I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Modul 30 Controlling I (Management Accounting and Control I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Modul 31 Asset Management

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Modul 32 Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Modul 33 Unternehmenslogistik (Logistics)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Modul 34 Personal- und Organisationsmanagement II

(Human Resource and Organisation Management II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Modul 35 Strategisches Marketing (Strategic Marketing)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Modul 36 Steuerwesen II (Taxation II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Modul 37 Controlling II (Management Accounting and Control II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Modul 38 Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Datenanalyse (Financial Markets, Financial

Instruments, and Data Analysis (= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Modul 39 Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Modul 40 Praxisfallprojekt (Project)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Modul 41 Arbeitsrecht (Labour and Law)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Modul 42 Marketing-Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Modul 43 Steuerwesen III (Taxation III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Modul 44 Controlling III (Management Accounting III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Modul 45 Corporate Finance

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Modul 46 Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Modul 47 Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Modul 48 Enterprise Resource Planning (ERP) mit SAP und Geschäftsprozessmanagement

(GPM) (Wahlpflichtmodul)

Modul 49 Grundlagen der Ökonometrie (Wahlpflichtmodul)

Modul 50 Wirtschaftsrecht (Business and Law) (Wahlpflichtmodul)

Modul 51 Internetanwendungen (Internet Tools) (Wahlpflichtmodul)

Modul 52 Change Management (Wahlpflichtmodul)

Modul 53 Auswertung betrieblicher Datenbanken (Analyzing Data bases for Business)
(Wahlpflichtmodul)

Modul 54 Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul)

Modul 55 Internationales Management (International Management) (Wahlpflichtmodul)

Modul 56 Fremdsprache I (Foreign Language I)

Modul 57 Fremdsprache II (Foreign Language II)

Modul 58 Interdisziplinäres Studium Generale

4. Modulbeschreibungen

Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM)
Modulnummer	01
Modul-Code	30721201
Units (Einheiten)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Grundlagen des Personalmanagements und der Organisation
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen Kenntnisse zum Gegenstand, zu den Grundbegriffen und zur wissenschaftlichen Struktur der Betriebswirtschaftslehre sowie Kenntnisse, Methodenwissen und Konzepte zu den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Sie beherrschen die konzeptionellen und methodischen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Die Studierenden können Personalmanagement und Organisation in den Kontext der Unternehmensführung einordnen. Sie kennen die Grundlagen, Ziele und Schwerpunkte eines zeitgemäßen Umgangs mit Human Resources. Sie sind in der Lage, die Funktionen des Personalmanagements inhaltlich zu konkretisieren und kennen Möglichkeiten zur Steuerung der Mitarbeiterleistungen. Die Studierenden können die Organisation als Managementaufgabe einordnen. Sie haben Grundkenntnisse der Aufbauorganisation und einen Überblick über die Aufgaben der Prozessorganisation.</p> <p>Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen. Damit verfügen sie auch über Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Grundbegriffe der BWL, Zusammenhang zwischen Betrieb und Wirtschaftssystem, Überblick über die betriebswirtschaftlichen Produktionsfaktoren, Kennzahlen als Grundlage unternehmerischer Entscheidungen; Überblick über konstitutive Entscheidungsbereiche wie Rechtsformen, Standortwahl und Unternehmenszusammenschlüsse; sowie Grundlagen des Managements.</p> <p>Bedeutung der Personalwirtschaft und Besonderheiten des Produktionsfaktors menschliche Arbeitsleistung; Leistungspotenzial und Menschenbilder; Überblick über Aufgaben und Funktionsbereiche der Personalwirtschaft; Überblick zum betrieblichen Anreizsystem; Definitionen des Begriffs Organisation und Abgrenzung zu verwandten Begriffen; Grundlagen der Aufbauorganisation; Grundkenntnisse der Stellen- und Abteilungsbildung; Überblick über Liniensysteme und Organisationsstrukturen; Grundlagen der Prozessorganisation.</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch

Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM)

Name der Lehrveranstaltung	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Code	307212011
Name des zugehörigen Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Koch, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>1. Gegenstand, Grundbegriffe, Grundkonzepte und wissenschaftliche Struktur der Betriebswirtschaftslehre: Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Steuerung des betriebswirtschaftlichen Problemlösungsprozesses, Erfassung und Bewertung des betrieblichen Transformationsprozesses, Unternehmenskennzahlen</p> <p>2. Rechtliche Rahmenbedingungen, Betriebliche Entscheidungen (Rechtformen von Unternehmen, Einführung in die verschiedenen Formen, Arten und Typologien von Unternehmen, Unternehmensverbindungen, Standortentscheidungen)</p> <p>3. Unternehmensführung/Management: Managementprozess, Ziele von Unternehmen: Zielbildung, Zielinhalt, Zielbeziehungen, Zielsysteme; Shareholder Value versus Stakeholder Value; Managementaufgaben</p> <p>4. Entrepreneurship als Konzept der Betriebswirtschaftslehre: Gründungslehre, Unternehmerische Kompetenz, Unternehmerisches Handeln, Finanzierungswege, Venture Capital, Gründungsunterstützung, Phasen des Innovationsprozesses, Innovationsmanagement</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Thommen, J. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Umfassende Einführung aus managementtheoretischer Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag, aktuelle Auflage</p> <p>Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München, Oldenbourg, aktuelle Auflage</p> <p>Hentze, J., et al.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bern, Stuttgart, Wien, Haupt, aktuelle Auflage</p> <p>Wöhe, G.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Auflage, München, 2008</p> <p>Olfert, K. / Rahn, H.-J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 8. Auflage, Kiehl Verlag, 2005</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM)

Name der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Personalwirtschaft und der Organisation
Code	307212012
Name des zugehörigen Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Christiana Nicolai, Prof. Dr. Prof. Dr. Nicolas Giegler, Lehrbeauftragte/r
Inhalte der Unit	Bedeutung der Personalwirtschaft und Besonderheiten des Produktionsfaktors menschliche Arbeitsleistung; Leistungspotenzial und Menschenbilder; Überblick über Aufgaben und Funktionsbereiche der Personalwirtschaft; Überblick zum betrieblichen Anreizsystem; Definitionen des Begriffs Organisation und Abgrenzung zu verwandten Begriffen; Grundlagen der Aufbauorganisation; Grundkenntnisse der Stellen- und Abteilungsbildung; Überblick über Liniensysteme und Organisationsstrukturen; Grundlagen der Prozessorganisation
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Breisig, T.: Personal. Eine Einführung aus arbeitspolitischer Perspektive, Herne, Berlin, nwb Klimmer, M.: Unternehmensorganisation. Eine kompakte und praxisnahe Einführung, Herne, Berlin, nwb Nicolai, C.: Personalmanagement, Stuttgart, Lucius & Lucius Nicolai, C.: Betriebliche Organisation, Stuttgart, Lucius & Lucius Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 2: Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)
Modulnummer	02
Modul-Code	30721202
Units (Einheiten)	Externes Rechnungswesen 1 Internes Rechnungswesen 1
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können die grundlegenden Techniken des betrieblichen Rechnungswesens auf einfache betriebliche Fragestellungen anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, die Grundbegriffe der Kostenrechnung zu erklären und auf konkrete Aufgabenstellungen anzuwenden. Weiterhin kennen die Studierenden Kostenarten und sind in der Lage, Kostenstellungsrechnungen sowie Jahresabschlüsse zu erstellen.
Inhalte des Moduls	Externes Rechnungswesen (Financial Accounting) 1: 1. Grundzüge der Buchungstechnik 2. Erstellen von Jahresabschlüssen Internes Rechnungswesen (Management Accounting) 1: 1. Grundbegriffe der Kostenrechnung 2. Kostenarten- und Kostenstellenrechnung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 2: Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)

Name der Lehrveranstaltung	Externes Rechnungswesen 1
Code	307212021
Name des zugehörigen Moduls	Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Externes Rechnungswesen 1 (Financial Accounting 1): 1. Grundzüge der Buchungstechnik 2. Erstellen von Jahresabschlüssen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Döring / Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss: Mit Aufgaben und Lösungen, Erich Schmidt Verlag Wöhe / Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Verlag Vahlen
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 2: Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)

Name der Lehrveranstaltung	Internes Rechnungswesen 1
Code	307212022
Name des zugehörigen Moduls	Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Prof. Dr. Peter Werner, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Internes Rechnungswesen 1 (Management Accounting 1): 1. Grundbegriffe der Kostenrechnung 2. Kostenarten- und Kostenstellenrechnung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Friedl / Hofmann / Pedell: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, Verlag Vahlen Küpper / Friedl / Hofmann / Pedell: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, Verlag Vahlen Schweitzer / Küpper: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, Verlag Vahlen
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 3: Wirtschaftsprivatrecht I (Business Law I)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsprivatrecht I (Business Law I)
Modulnummer	03
Modul-Code	30721203
Units (Einheiten)	Wirtschaftsprivatrecht 1
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende wirtschaftsprivatrechtliche Methoden zum rechtlichen Grundverständnis zur Lösung praktischer Fälle und Aufgaben anzuwenden; sie können sie anhand von Fallbeispielen aus wirtschaftsrelevanten Bereichen anwenden und rechtliche Grundlagen eigenständig einordnen.
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts:</p> <p>Systematik; Aufbau/Struktur der Rechtsnormen; Rechtssubjekte, Rechtsobjekte; Rechts-, Geschäftsfähigkeit; Abstraktionsprinzip; Grundlagen des Rechtsgeschäftes, Willenserklärung, Willensmängel, Vertrag; Stellvertretung; Fristen, Verjährung.</p> <p>Schuldrechtliche Grundbegriffe:</p> <p>Schuldverhältnisse, Entstehung, Arten, Inhalte, Beendigung, Leistungspflichten, -zeit, -ort; Beteiligung Dritter; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Abtretung von Forderungen; Pflichtverletzungen (Leistungsstörungen).</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Müssig
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 3: Wirtschaftsprivatrecht I (Business Law I)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsprivatrecht 1
Code	307212031
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprivatrecht I
Lehrende/r	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis, Prof. Dr. Peter Müssig
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts: Systematik; Aufbau/Struktur der Rechtsnormen; Rechtssubjekte, Rechtsobjekte; Rechts-, Geschäftsfähigkeit; Abstraktionsprinzip; Grundlagen des Rechtsgeschäftes, Willenserklärung, Willensmängel, Vertrag; Stellvertretung; Fristen, Verjährung.</p> <p>Schuldrechtliche Grundbegriffe: Schuldverhältnisse: Entstehung, Arten, Inhalte, Beendigung; Leistungspflichten, -zeit, -ort; Beteiligung Dritter; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Abtretung von Forderungen; Pflichtverletzungen (Leistungsstörungen).</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	68 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bähr, P.: Grundzüge des Bürgerlichen Rechts Kaiser, G.: Bürgerliches Recht Kallwas, W.: Privatrecht Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht Palandt, O.: Bürgerliches Recht Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 4: Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)
Modulnummer	04
Modul-Code	30721210
Units (Einheiten)	Wirtschaftsinformatik 1 PC-Übung: Anwendungssoftware 1
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur mit PC-Aufgabe (90 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und verstehen die grundlegenden Begriffe und Gegenstände der Wirtschaftsinformatik und können deren Bedeutung für die betriebliche Informationswirtschaft einschätzen und erläutern. Sie haben eine Übersicht der Entwicklung des Fachs, seiner Beziehung zu anderen Disziplinen und seiner Ziele.</p> <p>Sie kennen den grundsätzlichen technischen Aufbau von Informationssystemen insb. hinsichtlich der Informationsdarstellung als Daten, der Computertechnologie, der Programmierung und der Vernetzung und können diese bei betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten und Entscheidungen berücksichtigen.</p> <p>Sie wissen zudem, welche fachlichen, organisatorischen und projektbezogenen Aspekte im Rahmen der Konzeption und Implementierung von IT-Systemen wichtig sind und können dieses Wissen aus fachlicher Sicht aktiv in die Durchführung einschlägiger IT-Projekte einbringen und kommunizieren.</p> <p>Sie kennen die grundsätzlichen Gestaltungskonzepte integrierter betrieblicher Anwendungssysteme und deren Funktion für die betriebliche Leistungserstellung von Unternehmen, so wie einige typische Beispiel solcher Systeme und können dieses Wissen in IT-Projekte aus fachlicher Sicht einbringen.</p> <p>Sie wissen zudem, welche fachlichen, organisatorischen und projektbezogenen Aspekte im Rahmen der Konzeption und Implementierung von IT-Systemen wichtig sind und können dieses Wissen in die Durchführung einschlägiger IT-Projekte aus fachlicher Sicht aktiv in die Kommunikation mit IT-Organisationen einbringen. Dazu gehören auch Aspekte des Anforderungsmanagements und der Auswahl von Software.</p> <p>Die Studierenden vertiefen ihre theoretischen Kompetenzen in praktischen Übungen am Rechner.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</p> <p>Grundlagen der IT-Technologie: Software-Architektur, Hardware, technische Grundlagen, Rechnernetze, Internet, Betriebssysteme, Darstellung und Verwaltung von Daten (Datenbanken)</p> <p>IT-Management: IT-Projekte, IT-Organisation (z.B. ITIL, COBIT), IT-Beschaffung, Anforderungsmanagement, Aufwands- und Kostenschätzungen für IT-Projekte, Kostenstrukturen, Standardisierung</p> <p>Anwendungssysteme für die betriebliche Leistungserstellung</p> <p>Programmierung und Software</p> <p>Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik: z.B. Cloud Computing, Distributed Ledger, Internet-of-Things, ausgewählte Elemente der Datensicherheit und des Datenschutzes</p> <p>Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik, z.B. zu ITIL, PRINCE, COBIT, IT-Standards,</p>

	Standardanwendungen wie z.B. SAP, Programmierung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Markus Grüne
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 4: Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsinformatik 1
Code	307212101
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)
Lehrende/r	Professorinnen und Professoren der Wirtschaftsinformatik, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</p> <p>Grundlagen der IT-Technologie: Software-Architektur, Hardware, technische Grundlagen, Rechnernetze, Internet, Betriebssysteme, Darstellung und Verwaltung von Daten (Datenbanken)</p> <p>IT-Management: IT-Projekte, IT-Organisation (z.B. ITIL, COBIT), IT-Beschaffung, Anforderungsmanagement, Aufwands- und Kostenschätzungen für IT-Projekte, Kostenstrukturen, Standardisierung</p> <p>Anwendungssysteme für die betriebliche Leistungserstellung</p> <p>Programmierung und Software</p> <p>Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik: z.B. Cloud Computing, Distributed Ledger, Internet-of-Things, ausgewählte Elemente der Datensicherheit und des Datenschutzes</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Stahlknecht, P. / Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hansen, H.R. / Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik Bd.1.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 4: Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)

Name der Lehrveranstaltung	PC-Übung Anwendungssoftware 1
Code	307212102
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsinformatik I (Business Information Systems I)
Lehrende/r	Professorinnen und Professoren der Wirtschaftsinformatik, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik, z.B. zu ITIL, PRINCE, COBIT, IT-Standards, Standardanwendungen wie z.B. SAP, Programmierung Grundlagen des Datenmanagements (einfache Datenbankanwendungen) Praktische Vertiefung von Themen der Vorlesung
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Abts, D. / Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik: eine kompakte und praxisorientierte Einführung
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 5: Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)
Modulnummer	05
Modul-Code	30721205
Units (Einheiten)	Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen relevante mathematische Grundlagen sowie mathematische Methoden aus dem Bereich der Analysis zur Lösung zentraler wirtschaftswissenschaftlicher Aufgaben: Bewertung, Analyse und Optimierung. Sie können ihre Kenntnisse anhand von Fallbeispielen aus dem Spektrum der Betriebswirtschaft umsetzen und selbstständig weiterführende mathematische Verfahren vertiefen und verbreitern.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können in formalen Strukturen denken.</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Aussagenlogik, Mengenlehre, Lösen von verschiedenen Gleichungen und Ungleichungen, Summen-, Produkt- und Fakultätszeichen, Potenzen, Wurzeln und Logarithmen • Funktionen mit einer Variable: Ableitungen mit Anwendungen (Marginalanalyse, Gewinnmaximierung, Taylorreihe, diskrete und stetige Wachstumsraten) • Funktionen mit mehreren Variablen: Ableitungen mit Anwendungen (Extremwertbestimmung ohne und mit Nebenbedingungen) • Integralrechnung: Begriff, Integrationstechniken und Anwendungen (Investitionen und Kapitalstock, Normalverteilung, Einkommenssteuertarif)
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 5: Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)
Code	307212051
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsmathematik I: Grundlagen und Analysis (Mathematics for Business Applications: Fundamentals and Real Analysis)
Lehrende/r	Prof. Dr. Tobias Hagen, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Aussagenlogik, Mengenlehre, Lösen von verschiedenen Gleichungen und Ungleichungen, Summen-, Produkt- und Fakultätszeichen, Potenzen, Wurzeln und Logarithmen • Funktionen mit einer Variable: Ableitungen mit Anwendungen (Marginalanalyse, Gewinnmaximierung, Taylorreihe, diskrete und stetige Wachstumsraten) • Funktionen mit mehreren Variablen: Ableitungen mit Anwendungen (Extremwertbestimmung ohne und mit Nebenbedingungen) • Integralrechnung: Begriff, Integrationstechniken und Anwendungen (Investitionen und Kapitalstock, Normalverteilung, Einkommenssteuertarif)
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Auer, B. / Seitz, F.: Grundkurs in Wirtschaftsmathematik: Prüfungsrelevantes Wissen - Praxisnahe Aufgaben - Komplette Lösungswege</p> <p>Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd. 3, Lineare Algebra, Lineare Optimierung und Graphentheorie</p> <p>Chiang, A.: Fundamental Methods of Mathematical Economics</p> <p>Formelsammlung: Luderer / Nollau / Veters: Mathematische Formeln für Wirtschaftswissenschaftler</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 6: Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills
Modulnummer	06
Modul Code	30721211
Units (Einheiten)	Study Skills Management Skills
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Portfolio (Bearbeitungszeit 16 Wochen) bestehend aus den folgenden Teilen mit folgender Gewichtung: 1. Schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Präsentation und Moderation (mindestens 10, höchstens 20 Minuten pro Person) mit einer Gewichtung von 30% 3. Rollenspiel – Durchführung (mindestens 5, höchstens 10 Minuten pro Person) und schriftliche Reflexion (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 20% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnis/ Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Zitierweise, Strukturierung, wissenschaftliches Schreiben) korrekt anzuwenden. Sie können die Erfolgsfaktoren der Präsentation benennen und Präsentationen wirkungsvoll durchführen. Sie sind in der Lage, die Aufgabe von Moderatoren zu benennen und Moderationstechniken zielorientiert anzuwenden. Sie können Basistechniken der Kommunikation unterscheiden und situationsgerecht anwenden. Sie haben einen Überblick über kommunikationspsychologische Instrumente zur Gesprächssteuerung, Strategien und Taktiken der Verhandlungsführung sowie der Konfliktbewältigung. Die Studierenden können wissenschaftliche Arbeiten verfassen und mündlich und schriftlich Themen präsentieren. Sie kennen die grundlegenden Gesprächsführungstechniken und können Gespräche strukturieren sowie Feedback geben. Sie verfügen über Präsentations- und Moderationskompetenz.
Inhalte des Moduls	Informationsrecherche Wissenschaftliche Zitierweise Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten Wissenschaftliches Schreiben Präsentation und Moderation Kommunikationspsychologische Modelle Kommunikationstechniken Verhandlungsführung Konfliktbewältigung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload	150 h

Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Martina Voigt
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 6: Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills

Name der Veranstaltung	Study Skills
Code	307212111
Name des zugehörigen Moduls	Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills
Lehrende/r	Dr. Barbara Lämmlein
Inhalte der Unit	Informationsrecherche Wissenschaftliche Zitierweise Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten Wissenschaftliches Schreiben Präsentation und Moderation
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Andermann, U.: / Drees, M. / Grätz, F.: Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten?, Mannheim Ebster, C. / Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Basel Hartmann, M. / Funk, R. / Niemann, H.: Präsentieren –Präsentationen zielgerichtet und adressatenorientiert, Weinheim und Basel Spoun, S.: Erfolgreich studieren, München Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 6: Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills

Name der Veranstaltung	Management Skills
Code	307212112
Name des zugehörigen Moduls	Schlüsselkompetenzen – Study Skills und Management Skills
Lehrende/r	Prof. Dr. Martina Voigt
Inhalte der Unit	Kommunikationspsychologische Modelle Kommunikationstechniken Verhandlungsführung Konfliktbewältigung Fallstudien und Rollenspiele
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Fisher, R. / Ury, W. / Patton, B.: Das Harvard – Konzept: Der Klassiker der Verhandlungstechnik, Frankfurt, New York Schulz von Thun, F. / Ruppel, J. / Stratmann, R.: Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Reinbek Weisbach, C.R.: Professionelle Gesprächsführung, München Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 7: Finanzierung und Investition (Financing and Investments)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Finanzierung und Investition (Financing and Investments)
Modulnummer	07
Modul-Code	30721206
Units (Einheiten)	Finanzierung Investition
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen die gängigen Verfahren zur Bewertung von Investitionsprojekten und sind in der Lage, diese auch unter Nutzung von Tabellenkalkulationsprogrammen auf einfache Problemstellungen anzuwenden.</p> <p>Sie kennen die verschiedenen Finanzierungsformen, Finanzinstrumente und Finanzmärkte und verstehen, wie diese für ausgewählte praktische Problemstellungen genutzt werden können. Darüber hinaus können sie verschiedene Maßnahmen der Finanzierungspolitik von Unternehmen im Hinblick auf die jeweiligen Zielsetzungen beurteilen. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können die Grundlagen von Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen strukturieren und beurteilen. Sie sind in der Lage, Faktoren abzuwägen und zu bewerten und unter Unsicherheit rationale Entscheidungen zu treffen.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen der Finanzmathematik</p> <p>Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</p> <p>Einzelinvestitionsentscheidungen</p> <p>Investitionsdauerentscheidungen</p> <p>Investitionsprogrammentscheidungen</p> <p>Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit</p> <p>Aufgaben und Organisation des Finanzbereichs</p> <p>Innen-, Außen-, Eigen- und Fremdfinanzierung</p> <p>Finanzmärkte und Finanzinstrumente</p> <p>Kapitalkosten, Verschuldungspolitik, Ausschüttungspolitik</p> <p>Finanzkennzahlen und Finanzanalyse</p> <p>Finanzplanung</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 7: Finanzierung und Investition (Financing and Investments)

Name der Lehrveranstaltung	Finanzierung
Code	307212061
Name des zugehörigen Moduls	Finanzierung und Investition (Financing and Investments)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Inhalte der Unit	Aufgaben und Organisation des Finanzbereichs Innen-, Außen-, Eigen- und Fremdfinanzierung Finanzmärkte und Finanzinstrumente Kapitalkosten, Verschuldungspolitik, Ausschüttungspolitik Finanzkennzahlen und Finanzanalyse Finanzplanung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Perridon / Steiner / Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 7: Finanzierung und Investition (Financing and Investments)

Name der Lehrveranstaltung	Investition
Code	307212062
Name des zugehörigen Moduls	Finanzierung und Investition (Financing and Investments)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Grundlagen der Finanzmathematik Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung Einzelinvestitionsentscheidungen Investitionsdauerentscheidungen Investitionsprogrammentscheidungen Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Kruschwitz: Investitionsrechnung Perridon / Steiner / Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 8: Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)
Modulnummer	08
Modul-Code	30721207
Units (Einheiten)	Externes Rechnungswesen 2 Internes Rechnungswesen 2
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jahresabschlüsse nach deutschem Recht aufstellen und beurteilen, • Kalkulationen und Betriebsergebnisse nach verschiedenen Methoden durchführen und kritisch würdigen, • einfache betriebliche Optimierungsprobleme lösen. <p>Die Studierenden können die genannten Fähigkeiten auch auf Fallstudien übertragen und in Arbeitsgruppen Lösungen erstellen.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Externes Rechnungswesen (Financial Accounting) 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanzierungsvorschriften nach HGB • Bewertungsvorschriften nach HGB <p>Internes Rechnungswesen (Management Accounting) 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kostenträgerrechnung (Kalkulation und Betriebsergebnisrechnung) • Deckungsbeitragsrechnung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 8: Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)

Name der Lehrveranstaltung	Externes Rechnungswesen 2
Code	307212071
Name des zugehörigen Moduls	Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Externes Rechnungswesen (Financial Accounting) 2: <ul style="list-style-type: none"> • Bilanzierungsvorschriften nach HGB Bewertungsvorschriften nach HGB
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Coenberg / Haller / Mattner / Schultze: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag Coenberg / Haller / Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag Wöhe / Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Verlag Vahlen Aufsätze in einschlägigen Periodica (z.B. Der Betrieb, Betriebsberater, Wirtschaftsprüfung, Kapitalmarktorientiertes Rechnungswesen)
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 8: Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)

Name der Lehrveranstaltung	Internes Rechnungswesen 2
Code	307212072
Name des zugehörigen Moduls	Rechnungswesen II (Financial and Management Accounting II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Prof. Dr. Peter Werner, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Internes Rechnungswesen (Management Accounting) 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kostenträgerrechnung (Kalkulation und Betriebsergebnisrechnung) • Deckungsbeitragsrechnung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Friedl / Hofmann / Pedell: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, Verlag Vahlen</p> <p>Küpper / Friedl / Hofmann / Pedell: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, Verlag Vahlen</p> <p>Schweitzer / Küpper: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, Verlag Vahlen</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 9: Wirtschaftsprivatrecht II (Business and Law II)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsprivatrecht II (Business Law II)
Modulnummer	09
Modul-Code	30721208
Units (Einheiten)	Wirtschaftsprivatrecht 2
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über verfestigte und vertiefte Grundkenntnisse; ihre wirtschaftsprivatrechtliche Rechtsbasis ist erweitert. Sie können wesentliche wirtschaftlich relevante Zivilrechtsbereiche eigenständig einordnen und eigenständige Falllösungen entwickeln.
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen des Schuld- und Sachenrechts:</p> <p>Vertragliche Schuldverhältnisse – Kaufvertrags-, Werkvertrag; Gesetzliche Schuldverhältnisse - unerlaubte Handlung, Produkthaftung, ungerechtfertigte Bereicherung; Grundlagen des Sachen- und Kreditsicherungsrechts; Besitz, Eigentum, Eigentumserwerb, Grundstücksrecht, Kreditsicherungsrechte;</p> <p>Grundlagen des Rechts der Unternehmungen:</p> <p>Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, Kaufleute, Firma, Handelsregister, Hilfspersonen, Handelsgeschäfte, Personen-, Kapitalgesellschaften.</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Müssig
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 9: Wirtschaftsprivatrecht II (Business and Law II)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsprivatrecht 2
Code	307212081
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprivatrecht II (Business and Law II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis, Prof. Dr. Peter Müssig
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen des Schuld- und Sachenrechts</p> <p>Vertragliche Schuldverhältnisse – Kaufvertrags-, Werkvertrag; Gesetzliche Schuldverhältnisse - unerlaubte Handlung, Produkthaftung, ungerechtfertigte Bereicherung; Grundlagen des Sachen- und Kreditsicherungsrechts; Besitz, Eigentum, Eigentumserwerb, Grundstücksrecht, Kreditsicherungsrechte;</p> <p>Grundlagen des Rechts der Unternehmungen</p> <p>Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, Kaufleute, Firma, Handelsregister, Hilfspersonen, Handelsgeschäfte, Personen-, Kapitalgesellschaften.</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	25 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	65 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Baumbach, A. / Hopt, K.: Handelsgesetzbuch</p> <p>Kaiser, G.: Bürgerliches Recht</p> <p>Kallwas, W.: Privatrecht</p> <p>Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht</p> <p>Palandt, O.: Bürgerliches Recht</p> <p>Reinicke, D. / Tiedtke, K.: Kaufrecht</p> <p>Reinicke, D. / Tiedtke, K.: Kreditsicherung</p> <p>Schmidt, K.: Handelsrecht</p> <p>Schmidt, K.: Gesellschaftsrecht</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 10: Betriebliche Steuerlehre (Taxation)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Betriebliche Steuerlehre (Taxation)
Modulnummer	10
Modul-Code	30721209
Units (Einheiten)	Betriebliche Steuerlehre
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Rechnungswesen I (Financial and Management Accounting I) sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Steuerrechts. Sie verfügen über einen gründlichen Überblick über die Bestandteile ausgewählter Steuerarten (Umsatz-, Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Lösungen von Fallbeispielen zu entwickeln und anschaulich zu präsentieren. Hierbei treffen sie wirtschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung steuerlicher Fragestellungen. Zudem kennen und beherrschen sie die für steuerrechtliche Expertise wichtigsten Arbeitstechniken.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Steuerbegriff, Steuersystem, Einteilung der Steuerarten, Rechtsquellen, Besteuerung des Erfolgs eines Unternehmens - Ertragsteuern: Überblick über die Ertragsteuern, Einkommensteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Einkunftsarten, Einkunftsermittlung, Bemessungsgrundlage, Verluste, Steuertarif, Steuerzahlung, Veranlagung), Körperschaftsteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Verluste, Steuertarif, Wirkungsweise und Beurteilung des Körperschaftsteuersystems), Gewerbesteuer (Ermittlungsschema, Steuergegenstand, Steuerschuldner, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, effektive Belastung).</p> <p>Verkehrsteuer: Umsatzsteuer: Besteuerungskonzept, Ermittlungsschema, Unternehmerbegriff, Steuergegenstände, Steuerbefreiungen, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, Vorsteuerabzug.</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Susanne Raegle
Hinweise	

Unitbeschreibung Modul 10: Betriebliche Steuerlehre (Taxation)

Name der Lehrveranstaltung	Betriebliche Steuerlehre
Code	3072091
Name des zugehörigen Moduls	Betriebliche Steuerlehre (Taxation)
Lehrende/r	Prof. Dr. Katja Müller/ Prof. Dr. Susanne Raegle
Inhalte der Unit	<p>Steuerbegriff, Steuersystem, Einteilung der Steuerarten, Rechtsquellen, Besteuerung des Erfolgs eines Unternehmens - Ertragsteuern: Überblick über die Ertragsteuern, Einkommensteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Einkunftsarten, Einkunftsermittlung, Bemessungsgrundlage, Verluste, Steuertarif, Steuerzahlung, Veranlagung), Körperschaftsteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Verluste, Steuertarif, Wirkungsweise und Beurteilung des Körperschaftsteuersystems), Gewerbesteuer (Ermittlungsschema, Steuergegenstand, Steuerschuldner, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, effektive Belastung).</p> <p>Verkehrssteuer: Umsatzsteuer: Besteuerungskonzept, Ermittlungsschema, Unternehmerbegriff, Steuergegenstände, Steuerbefreiungen, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, Vorsteuerabzug.</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	25 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	65 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I, Heidelberg Aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 11: Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)
Modulnummer	11
Modul-Code	30721261
Units (Einheiten)	Wirtschaftsmathematik 2: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	SCBS
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen Methoden der Finanzmathematik sowie der linearen Algebra zur Lösung zentraler wirtschaftswissenschaftlicher Aufgaben: Bewertung, Analyse und Optimierung. Sie können ihre Kenntnisse anhand von Fallbeispielen aus dem Spektrum der Betriebswirtschaft umsetzen und selbstständig weiterführende mathematische Verfahren vertiefen und verbreitern. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können in formalen Strukturen denken.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Folgen und Reihen und deren Anwendung in der Finanzmathematik: Zinsen, Raten, Renten, Tilgungen und Abschreibungen, Renditerechnung, stetige Verzinsung Lineare Algebra: Matrizenrechnung und Anwendungen, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, lineare Optimierung und Anwendungen (Produktionsplanung, Transportproblem, Bestimmung optimaler Lagerbestände, Mischungsproblem).
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 11: Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsmathematik 2: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)
Code	307212611
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsmathematik II: Finanzmathematik und Lineare Algebra (Financial Mathematics and Linear Algebra)
Lehrende/r	Prof. Dr. Tobias Hagen, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> Folgen und Reihen und deren Anwendung in der Finanzmathematik: Zinsen, Raten, Renten, Tilgungen und Abschreibungen, Renditerechnung, stetige Verzinsung Lineare Algebra: Matrizenrechnung und Anwendungen, lineare Gleichungssysteme, Determinanten, lineare Optimierung und Anwendungen (Produktionsplanung, Transportproblem, Bestimmung optimaler Lagerbestände, Mischungsproblem).
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Auer, B. / Seitz, F.: Grundkurs in Wirtschaftsmathematik: Prüfungsrelevantes Wissen - Praxisnahe Aufgaben - Komplette Lösungswege</p> <p>Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd. 3, Lineare Algebra, Lineare Optimierung und Graphentheorie</p> <p>Chiang, A.: Fundamental Methods of Mathematical Economics</p> <p>Formelsammlung: Luderer / Nollau / Vettors: Mathematische Formeln für Wirtschaftswissenschaftler</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 12: Mikroökonomik (Microeconomics)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Mikroökonomik (Microeconomics)
Modulnummer	12
Modul-Code	307204
Units (Einheiten)	Mikroökonomik
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die ökonomische Denkweise zu verstehen und sie auf Probleme der Volkswirtschaft anzuwenden, • die wirtschaftswissenschaftlichen Grundbegriffe und Grundmodelle wiederzugeben und die Funktionsweise von Märkten und des strategischen Handelns auf Märkten zu interpretieren und anzuwenden, • Anwendung mathematischer Modelle, • ökonomische Fragestellungen selbständig zu bearbeiten. <p>Die Studierenden verfügen über folgende überfachlichen Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Denken, • Fähigkeit, Zusammenhänge zu analysieren, • Nutzung der Fachliteratur und Medien zur Bildung einer eigenen Meinung.
Inhalte des Moduls	<p>Einführung in die VWL (Ökonomisches Denken; Einordnung der VWL in die Wirtschaftswissenschaften)</p> <p>Theorie der Haushalte (Budgetbeschränkung, Präferenzen, Nutzen, Entscheidung, Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage)</p> <p>Theorie der Unternehmung (Produktion, Kosten, Kostenminimierung, Gewinnmaximierung, Angebotsentscheidung)</p> <p>Märkte und Preise (Marktgleichgewicht; Elastizitäten; staatliche Interventionen; Steuerüberwälzung, Märkte und Wohlfahrt)</p> <p>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie (Preisbildung bei Marktmacht; Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie; Märkte für Produktionsfaktoren;)</p> <p>Information, Marktversagen und die Rolle des Staates (Effizienz von Wettbewerbsmärkten; Märkte mit asymmetrischer Information; Externalitäten und öffentliche Güter)</p> <p>Aktuelle mikroökonomische Fragestellungen</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Lueg-Arndt, Prof. Dr. Andre Jungmittag

Hinweise	
----------	--

Unitbeschreibung zum Modul 12: Mikroökonomik (Microeconomics)

Name der Lehrveranstaltung	Mikroökonomik
Code	3072041
Name des zugehörigen Moduls	Mikroökonomik (Microeconomics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Lueg-Arndt, Prof. Dr. Andre Jungmittag, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Einführung in die VWL (Ökonomisches Denken; Einordnung der VWL in die Wirtschaftswissenschaften)</p> <p>Theorie der Haushalte (Budgetbeschränkung, Präferenzen, Nutzen, Entscheidung, Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage)</p> <p>Theorie der Unternehmung (Produktion, Kosten, Kostenminimierung, Gewinnmaximierung, Angebotsentscheidung)</p> <p>Märkte und Preise (Marktgleichgewicht; Elastizitäten; staatliche Interventionen; Steuerüberwälzung, Märkte und Wohlfahrt)</p> <p>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie (Preisbildung bei Marktmacht; Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie; Märkte für Produktionsfaktoren;)</p> <p>Information, Marktversagen und die Rolle des Staates (Effizienz von Wettbewerbsmärkten; Märkte mit asymmetrischer Information; Externalitäten und öffentliche Güter)</p> <p>Aktuelle mikroökonomische Fragestellungen</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	25 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	65 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Krugman, P. / Wells, R.: Microeconomics, New York</p> <p>Pindyck, R.S. / Rubinfeld, D.L.: Microeconomics, International Edition, New Jersey</p> <p>Varian, H.: Intermediate Microeconomics, A Modern Approach, New York, London</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage sowie die jeweils aktuellen deutschen Übersetzungen</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	In der Lehrveranstaltung werden zahlreiche kleine Fallstudien erarbeitet. Eine regelmäßige Teilnahme ist erforderlich.

Module 13: Marketing, Logistics and Production

Module title	Marketing, Logistics and Production
Module number	13
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students are able to apply the core concepts of marketing and marketing management. They also are able to apply the core concepts of logistics and production, especially within the service and manufacturing industries.
Contents of the module	<p>Definition of marketing; marketing objectives; marketing characteristics; marketing in markets for consumer goods, services and capital goods; fundamentals of strategic and operative marketing; market research and its methods</p> <p>Purchase, procurement, materials management, logistics; input and output factors; planning, controlling and monitoring of commodity flows; information and material processes. Overview over sections of materials management</p> <p>Production management and decision making in production</p> <p>Types of organisations and processes; logistics in operations and services; supply chain management</p> <p>Fundamentals in e-procurement</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Basic level course
Recommended contents of previous modules	
Units	Marketing Logistics and Production
Module coordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke

Unit description for Module 13 Marketing, Logistics and Production

Name of the unit	Marketing
Code	307212141
Lecturer	Prof. Dr. Wiltinger, associated lecturers
Corresponding module	Marketing, logistics and production
Contents of the unit	Definition of marketing; marketing objectives; marketing characteristics; marketing in markets for consumer goods, services and capital goods; fundamentals of strategic and operative marketing; market research and its methods
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	Homburg, C. / Krohmer, H.: Marketing Management, Wiesbaden, Gabler, 2009 Meffert, H. / Burmann, C. / Kirchgeorg, M.: Marketing, Wiesbaden, Gabler, 2008 Keegan, W. / Green, M.: Global Marketing, Prentice Hall, 2007 Kotler, P. / Keller, K.: Marketing-Management, Prentice Hall, 2008 Kotler, P. / Armstrong, G.: Principles of Marketing, Prentice Hall, 2009
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	Classes will include case studies.

Unit description for Module 13 Marketing, Logistics and Production

Name of the unit	Logistics and Production
Code	307212142
Lecturer	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Corresponding module	Marketing, logistics and production
Contents of the unit	<p>A Creating Value through Operations and Supply Chains: Introduction & Operations and Supply Chain Strategies</p> <p>B Establishing the Operations Environment: Process Choice and Layout Decisions, Business Processes, Managing Capacity</p> <p>C Establishing Supply Chain Linkages: Sourcing Decisions, Purchasing, Logistics</p> <p>D Planning and Controlling Operations and Supply Chains: Managing Inventory throughout the Supply Chain, Managing Production throughout the Supply Chain, JIT / Lean Production</p>
Teaching methods	seminar type class
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	<p>Bozarth: Introduction to Operations and Supply Chain Management, 2013</p> <p>Chopra / Meindl: Supply Chain Management. 2012</p> <p>Mangan / Lalwani / Butcher: Global logistics and supply chain management, 2008</p> <p>Thonemann: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, 2.A, 2010 (in German)</p>
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	Classes will include case studies.

Module 14: Financial and Management Accounting III

Module title	Financial and Management Accounting III
Module number	14
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>Students have knowledge about the International Financial Reporting Standard setting and enforcement and they understand the basics of International Financial Reporting Standards.</p> <p>Students are able to analyse financial statements, especially to calculate, interpret and criticise accounting ratios.</p> <p>Students are able to use methods of standard costing in budgeting processes, they can analyse deviations in actual and budget and design problem solutions, especially based on current examples from the news.</p>
Contents of the module	<p>Financial Accounting 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basics of IFRS • Financial Statement Analysis <p>Management Accounting 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standard cost accounting • Current methods in cost accounting, e. g. activity-based costing
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Advanced level course
Recommended contents of previous modules	Financial and Management Accounting I Financial and Management Accounting II
Units	Financial Accounting 3 Management Accounting 3
Module coordination	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl

Unit description for Module 14: Financial and Management Accounting III

Name of the unit	Financial Accounting 3
Code	307212151
Lecturer	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Associated lecturers
Corresponding module	Financial and Management Accounting III
Contents of the unit	Basics of IFRS Financial Statement Analysis
Teaching methods	2 hours seminar type class/week incl. Case studies
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis – Literature	Britton, A. / Waterson, C.: Financial Accounting, Pearson/Prentice Hall Gibson, C.H.: Financial Reporting Analysis, South-Western College Publishing Schoenebeck, K.P. / Holzman, M.P.: Interpreting Financial Statements - a project based approach, Pearson/Prentice Hall
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	Classes will include case studies.

Unit description for Module 14: Financial and Management Accounting III

Name of the unit	Management Accounting 3
Code	307212152
Lecturer	Prof. Dr. Peter Werner, Associated lecturers
Corresponding module	Financial and Management Accounting III
Contents of the unit	Standard cost accounting Current methods in cost accounting, e.g. activity-based costing
Teaching methods	2 hours seminartype class / week incl. Case studies
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	Drury / Collin: Management and Cost Accounting, 7th edition
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	Classes will include case studies.

Module 15: Statistics for Business

Module title	Statistics for Business
Module number	15
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students know how to collect, analyse and present data. They are able to apply probability distributions in business applications, e.g. quality control, portfolio selection or risk management. They are able to conduct estimation and hypothesis testing techniques and to interpret the results.
Contents of the module	Descriptive statistics: frequency distribution, quantils, statistical parameter, bivariate descriptive statistics; indices; Excel applications Probability Theory: random variables, probability distributions and corresponding parameters, selected distributions, parameters of two-dimensional random variables, central limit theorem Concluding statistics: samples, estimation, testing, regression analysis, Excel applications.
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Basic level course
Recommended contents of previous modules	
Units	Statistics for Business
Module coordination	Prof. Dr. Andre Jungmittag

Unit description for Module 15: Statistics for Business

Name of the unit	Statistics for Business
Code	307212161
Lecturer	Prof. Dr. Tobias Hagen, Prof. Dr. Andre Jungmittag, Associated lecturers
Corresponding module	Statistics for Business
Contents of the unit	<p>Descriptive statistics: frequency distribution, quantils, statistical parameter, bivariat descirptive statistics; indices; Excel applications</p> <p>Theory of probability: random variables, probability distributions and corresponding parameter, selected distributions, parameter of two-dimensional random variables, central limit theorem</p> <p>Concluding statistics: samples, estimation, regression analysis, testing, Excel applications</p>
Teaching methods	Lecture
Contact hours per week	4 h
Total workload of the unit (h)	150 h
Total time of contact hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	25 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	65 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	<p>Newbold, P. / Carlsson, W.L. / Thorne, B.: Statistics for Business and Economics, London, 2006 (paper back edition)</p> <p>Levine, D.M. / Berenson, M.L. / Krehbiel, T.C. / Stephan, D.F.: Statistics for Managers Using MS Excel, 2010 (paper back edition)</p>
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Module 16: Macroeconomics

Module title	Macroeconomics
Module number	16
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students understand the real and the financial mechanisms of national and international economies; they are able to apply economical models to the world economy and discuss current economical developments and political measures
Contents of the module	<p>Introduction to Macroeconomics (Relevance, national accounting)</p> <p>Real macroeconomics (growth; labour market and unemployment; budget risks; private demand; real exchange rate; trade balance)</p> <p>Money (money management, supply, demand, money policies; international context; systems of exchange rates)</p> <p>Macroeconomic equilibrium (demand and output, employment and prices)</p> <p>Inflation and economic cycles (supply and inflation, supply-demand-model; economic cycles)</p> <p>Stabilisation and growth (financial politics, deficit financing, offer and demand driven economic policy, growth; theory and policy)</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	
Units	Macroeconomics
Module coordination	Prof. Dr. Andre Jungmittag

Unit description for Module 16: Macroeconomics

Name of the unit	Macroeconomics
Code	307212171
Lecturer	Prof. Dr. Tobias Hagen, Prof. Dr. Andre Jungmittag, Associated Lecturers
Corresponding module	Macroeconomics
Contents of the unit	<p>Introduction in Macroeconomics: Relevance, national accounting)</p> <p>Real macroeconomics (growth; labour market and unemployment; budget risks; private demand; real exchange rate; trade balance)</p> <p>Money (money management, supply, demand, money policies; international context; systems of exchange rates)</p> <p>Macroeconomic equilibrium (demand and output, employment and prices)</p> <p>Inflation and economic cycles (supply and inflation, supply-demand-model; economic cycles)</p> <p>Stabilisation and growth (financial politics, deficit financing, offer and demand driven economic policy, growth; theory and policy)</p>
Teaching methods	Seminar type class.
Contact hours per week	4 h
Total workload of the unit (h)	150 h
Total time of contact hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	25 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	65 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	<p>Blanchard, O. / Illing, G.: Macroeconomics, 3rd edition, New Jersey</p> <p>Burda, M. / Wyplosz, C.: Macroeconomics: A European Text</p> <p>Mankiw, G.N.: Macroeconomics, 5th edition</p>
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Module 17: Business Information Systems II

Module title	Business Information Systems II
Module number	17
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written examination included PC exercises (90 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students understand basic mechanisms of data bases, privacy, data security and e-commerce; they are able to apply theory to solving problems.
Contents of the module	<p>Data organisation and data bases: ANSI 3-Scheme architecture, data independence, data integrity; relational data base; data definition and manipulation with a database management system.</p> <p>Data security, data protection, secure communication: technical and organisational requirements.</p> <p>Privacy: Legal fundamentals and organisational requirements.</p> <p>E-Commerce: B2C, B2B und E-Government</p> <p>Electronic markets and online marketing; Business process modelling</p> <p>Data base applications: Use of spreadsheets, IT-based accounting</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class, Laboratory course
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	
Units	Business Information Systems 2 Laboratory course: Application Software 2
Module coordination	Prof. Dr. Ralf Jankowski

Unit description for Module 17: Business Information Systems II

Name of the unit	Business Information Systems 2
Code	307212181
Lecturer	Prof. Dr. Michael Hefter, Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider, Prof. Dr. Michael Unterstein, Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning, Associated lecturers
Corresponding module	Business Information Systems II
Contents of the unit	Data organisation and data bases: ANSI 3-Scheme architecture, data independence, data integrity; relational data base; data definition and manipulation with a database management system. Data security, data protection, secure communication: technical and organisational requirements. Privacy: Legal fundamentals and organisational requirements. E-Commerce: B2C, B2B und E-Government Electronic markets and online marketing; Business process modelling
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	Stahlknecht, P. / Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Aktuelle Auflage Hansen, H.R. / Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik Bd.1, Aktuelle Auflage Unterstein, M. / Matthiessen, G.: Relationale Datenbanken und SQL in Theorie und Praxis. Springer 2012 Elmasri, R. / Shamkrant, N.: Fundamentals of Database Systems: Aktuelle Auflage
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Unit description for Module 17: Business Information Systems II

Name of the unit	Application Software 2
Code	307212182
Lecturer	Prof. Dr. Michael Hefter, Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider, Prof. Dr. Michael Unterstein, Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning, Associated lecturers
Corresponding module	Business Information Systems II
Contents of the unit	Use of data base management systems: use of spreadsheets, IT-based accounting
Teaching methods	Laboratory course
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	Hassler, P.: Grundtechniken, Anwendungen und Projekte für Office XP Aktuelle Auflage
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Module 18: Cultural Diversity

Module title	Cultural Diversity
Module number	18
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Paper (submission period 4 weeks) with presentation (minimum 15, maximum 30 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>The students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • define the concepts "culture", "cultural diversity" and "cultural diversity management" • describe the concepts of Schein & Adler, Hofstede, and Trompenaars • analyze different cultures by using the cultural dimensions of Hofstede and Trompenaars • explore and use different standards of verbal and nonverbal communication styles (e.g. styles for greetings and partings, initiating and concluding business discussions, body language, personal space, listening) • prepare negotiations in different cultural contexts and consider cultural differences (e.g. dealing with time, saying no and disagreeing) • reflect differing conflict management styles • specify the requirements of managers working in intercultural environment • outline the basic tasks of intercultural management
Contents of the module	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural Diversity and Cultural Diversity Management (Definition, Advantages, Risks, Financial benefit for companies) • Culture and Culture Dimensions (Definitions of Schein & Adler, Hofstede's Culture Dimensions, Research of Trompenaars) • Communicating effectively across Cultures • Intercultural Negotiation and Intercultural Negotiation Role Play • Intercultural management • Implications for Marketing & Personnel Management Cultural Diversity and Cultural Diversity Management • Dimensions of diversity • Comparison of European countries: How culturally diverse are staff, and how common is cultural diversity management? • Uses of cultural diversity and cultural diversity management • Challenges in cultural diversity management • Examples: How do organisations and corporations practise diversity management? • Impact of cultural diversity on an organisation's success • Minorities in Germany, e.g. Turkish Germans, Germans from Russia, Croatians
Teaching methods of the module	Lecture Seminar type class
Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester

Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	
Units	Lecture Cultural Diversity 1 Seminar type class Cultural Diversity 2
Module coordination	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Martina Voigt, Prof. Dr. Yvonne Ziegler

Unit description for Module 18: Cultural Diversity

Unit title	Cultural Diversity 1
Code	307212191
Lecturer	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Martina Voigt, Prof. Dr. Yvonne Ziegler, associated lecturers
Corresponding module	Cultural Diversity
Contents of the unit	Cultural Diversity and Cultural Diversity Management (Definition, Advantages, Risks, Financial benefit for companies Culture and Culture Dimensions (Definitions of Schein & Adler, Hofstede's Culture Dimensions, Research of Trompenaars Communicating effectively accross Cultures Intercultural Negotiation and Intercultural Negotiation Role Play Intercultural management Implications for Marketing & Personnel Management
Teaching methods	Lecture
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	Adler, N.J. / Gundersen, A.: International dimensions of organizational behavior, South- Western Cranfield School of Management & PricewaterhouseCoopers: Measuring the value of international assignments Dowling, P.J. / Festing M. / Engle A.D.: International Human Resource Management: Managing people in a multi-national context Hofstede, G.: Motivation, Leadership, and Organization: Do American Theories Apply Abroad? In: Organizational Dynamics Stahl, G.K. / Mayrhofer, W. / Kühlmann, T. (Hrsg.): Internationales Personalmanagement Trompenaars, F. / Hampden-Turner, C.: Riding the Waves of Culture: Understanding cultural diversity in business, 2d ed., New York, McGraw-Hill UNESCO Word Report, Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Unit description for Module 18: Cultural Diversity

Unit title	Cultural Diversity 2
Code	307212192
Lecturer	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Martina Voigt, Prof. Dr. Yvonne Ziegler, associated lecturers
Corresponding module	Cultural Diversity
Contents of the unit	Cultural Diversity and Cultural Diversity Management Dimensions of diversity Comparison of European countries: How culturally diverse are staff, and how common ist cultural diversity management? Uses of cultural diversity and cultural diversity management Challenges in cultural diversity management Examples: How do organisations and corporations practise diversity management? Impact of cultural diversity on an organisation's success Minorities in Germany, e.g. Turkish Germans, Germans from Russia, Croatians
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	Adler, N.J. / Gundersen, A.: International dimensions of organizational behavior, South- Western Cranfield School of Management & PricewaterhouseCoopers: Measuring the value of international assignments Dowling, P.J. / Festing M. / Engle A.D.: International Human Resource Management: Managing people in a multi-national context Hofstede, G.: Motivation, Leadership, and Organization: Do American Theories Apply Abroad? In: Organizational Dynamics Stahl, G.K. / Mayrhofer, W. / Kühlmann, T. (Hrsg.): Internationales Personalmanagement Trompenaars, F. / Hampden-Turner, C.: Riding the Waves of Culture: Understanding cultural diversity in business, 2d ed., New York, McGraw-Hill UNESCO Word Report: Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Module 19: European and International Business Law

Module title	European and International Business Law
Module number	19
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students understand the legal principles of the European integration process, the decision procedures of the EU institutions and the functioning of the Single European Market. They have learned to deal with conflict of laws in business transactions and understand the principles of Private International Law and World Trade Organization law.
Contents of the module	International Business Law Private International Law, European Regulations (Rome I, Rome II, Brussels I, Brussels II), CSIG, WTO law European Business Law Legal and institutional framework of the EU, relation between Union law and national legislation, role of legal integration, <i>acquis communautaire</i> , the four fundamental freedoms, competition law, state aids, procurement law, Lisbon Treaty
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Basic Level course
Recommended contents of previous modules	
Units	European Business Law International Business Law
Module coordination	Prof. Dr. Hilko J. Meyer

Unit description for Module 19: European and International Business Law

Unit title	European Business Law
Code	307212201
Lecturer	Prof. Dr. Hilko J. Meyer, associated lecturers
Corresponding module	European and International Business Law
Contents of the unit	Legal and institutional framework of the EU, relation between Union law and national legislation, role of legal integration, <i>acquis communautaire</i> , the four fundamental freedoms, competition law, state aids, procurement law, Lisbon Treaty.
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	Craig / de Burca: EU Law, Text, Cases and Materials; Cuthbert, European Union Law Fairhurst / Longman: Law of the European Union; Hargreaves/Homewood: EU Law Concentrate / Hartley: The Foundations of European Union Law
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Unit description for Module 19: European and International Business Law

Unit title	International Business Law
Code	307212202
Lecturer	Prof. Dr. Hilko J. Meyer, associated lecturers
Corresponding module	European and International Business Law
Contents of the unit	Private International Law, European Regulations (Rome I, Rome II, Brussels I, Brussels II), CSIG, WTO law.
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis – Literature	Briggs: The Conflict of Laws; Van Calster, European Private International Law Collier / Rogerson: Collier's Conflict of Laws; Van den Bossche/Zdouc, The Law and Policy of the World Trade Organization; Lester/Mercurio, World Trade Law
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Module 20: International Economics

Study programme	Bachelor in International Business Administration
Module title	International Economics
Module number	20
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>Students have acquired a solid foundation of knowledge about the workings of economic systems and are able to use the basic tools, methods and techniques needed to solve theoretical or applied problems in international economics. They have developed a broad understanding of basic economics concepts, terminology and graphs relevant for international economics and can effectively identify, formulate and solve economics problems. They possess a thorough knowledge of the evolution and current working of the international monetary system.</p> <p>Students have developed general study skills, particularly including the ability to learn independently using a variety of source materials including books, learned journals, the Internet, etc.</p>
Contents of the module	<p>The balance of payments accounts</p> <p>Exchange rate theory</p> <p>Exchange rate systems in theory and practise</p> <p>International macroeconomics</p> <p>International financial markets</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class with case studies
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate course
Recommended contents of previous modules	<p>Microeconomics</p> <p>Macroeconomics</p>
Units	International Economics
Module coordination	Prof. Dr. Andre Jungmittag
Further information	

Unit description for Module 20: International Economics

Name of the unit	International Economics
Code	307212211
Lecturer	Prof. Dr. Andre Jungmittag, Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt, associated lecturers
Corresponding module	International Economics
Contents of the unit	The balance of payments accounts Exchange rate theory Exchange rate systems in theory and practise International macroeconomics International financial markets
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	4 h
Total workload of the unit (h)	150 h
Total time of contact hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	25 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	65 h
Language of the unit	English
Basis – Literature	Ethier, W.: Modern International Economics, New York Kenen, P.: The International Economy, Cambridge Krugman, P. / Obstfeld, M.: International Economics: Theory and Policy, Glenview Ccurrent editions A detailed account of the relevant literature is provided at the beginning of the course.
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Module 21: International Marketing

Module title	International Marketing
Module number	21
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Upon completion, students shall have an in-depth understanding of global marketing and its opportunities and problems, of the implications of global environmental factors for business, and of major international marketing management concepts, strategies and practices. Students will possess better analytical and decision-making skills which are essential to effective planning, organising and controlling of foreign operations. Furthermore, students will be more sensitive about different cultures and be able to interact cross-culturally.
Contents of the module	Global marketing environment and internationalization strategies Preconditions for going international Goals and role of international marketing management Culture-related consumer behaviour Introduction to the marketing mix
Teaching methods of the module	Seminar type class
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	Marketing
Units	International Marketing
Module coordination	Prof. Dr. Wiltinger, Prof. Dr. Jasny

Unit description for Module 21: International Marketing

Name of the unit	International Marketing
Code	307212221
Lecturer	Prof. Dr. Wiltinger, associated lecturers
Corresponding module	International Marketing
Contents of the unit	Global marketing environment and interationalization strategies Preconditions for going international Goals and the role of international marketing management Culture-related consumer behaviour Introduction to the marketing mix
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	4 h
Total workload of the unit (h)	150 h
Total time of contact hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	25 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	65 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	Backhaus, K. / Voeth, M. (2010): Internationales Marketing, Stuttgart, Schäffer Poeschel Backhaus, K. / Büschken, J. / Voeth, M. (2004): International Marketing, Palgrave Macmillan Homburg, C. / Krohmer, H. (2009): Marketing Management, Wiesbaden, Gabler Keegan, W. / Green, M. (2007): Global Marketing, Prentice Hall Kotler, P. / Keller, K. (2008): Marketing-Management, Prentice Hall Kotler, P. / Armstrong, G. (2009): Principles of Marketing, Prentice Hall
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Module 22: Transport, Geography and International Trade

Module title	Transport, Geography and International Trade
Module number	22
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>Movements of people, freight and information have always been fundamental components of the economic and social life of societies. Contemporary economic processes have been accompanied by a significant increase in mobility and higher levels of accessibility. Although this trend can be traced back to the industrial revolution, it significantly accelerated in the second half of the 20th century as trade was liberalized and with significant technological improvements. Societies have become increasingly dependent on their transport systems to support a wide variety of activities ranging, among others, from commuting, tourism, supplying energy needs, to distributing parts and final goods. Developing transport systems has been a continuous challenge to satisfy mobility needs, to support economic development and to participate in the global economy.</p> <p>The students know and are able to apply basic microeconomic models to analyze transport markets. They can judge the relevance of these approaches for business as well as for economic decisions.</p> <p>The students know and can use the tools of economic geography to explain where economic activities occur. Furthermore, they can assess the relevance of spatial networks, agglomerations, core and periphery structures for business and economic processes and decisions.</p> <p>The students can apply abstract theoretical models to analyze complex processes and to reach decisions. They can adapt abstract theoretical models to concrete real-life decision processes.</p>
Contents of the module	<p>Transport and Economics</p> <p>Transport, Transport Markets, and the Transport Industries</p> <p>The Demand for Transport</p> <p>The Direct Costs of Transport</p> <p>The External Costs of Transport</p> <p>Pricing of Transport Services</p> <p>Containing the Environmental Costs of Transport</p> <p>Economics of Transport Logistic</p> <p>Transport and Development</p> <p>Traditional Economic Geography: Traditional Location Theory; Modeling Economic Geographies</p> <p>New Economic Geography: Conceptual Foundations and Basic Models (Monopolistic Competition, Transport Costs, Core and Periphery)</p> <p>Making the Spatial Economy: Cities, States, Countries; Mobility of Goods and Production Factors (Labor and Capital)</p> <p>Organizing Economic Space: Commodity Chains; Technological Change; International Trade; Transnational Corporations</p> <p>Agglomerations and Clusters</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class

Total workload	150 h
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	
Units	TransportEconomics Economic Geography
Module coordination	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt

Unit description for Module 22: Transport, Geography and International Trade

Name of the unit	Transport Economics
Code	307212231
Lecturer	Prof. Dr. Andre Jungmittag, Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt, associated lecturers
Corresponding module	Transport, Geography and International Trade
Contents of the unit	<p>Transport and Economics</p> <p>Transport, Transport Markets, and the Transport Industries</p> <p>The Demand for Transport</p> <p>The Direct Costs of Transport</p> <p>The External Costs of Transport</p> <p>Pricing of Transport Services</p> <p>Containing the Environmental Costs of Transport</p> <p>Economics of Transport Logistic</p> <p>Transport and Development</p>
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	15 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	30 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	<p>Braeutigam, R. R.: Learning About Transport Costs, in: Essays in Transportation Economics and Policy: A Handbook in Honor of John R. Meyer, José A. Gómez -Ibáñez, Willia B. Tye, and Clifford Winston, editors. The Brookings Institution</p> <p>Button, K.: Transport Economics, Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA</p> <p>Current editions</p>
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Unit description for Module 22: Transport, Geography and International Trade

Name of the unit	Economic Geography
Code	307212232
Lecturer	Prof. Dr. Andre Jungmittag, associated lecturers
Corresponding module	Transport, Geography and International Trade
Contents of the unit	<p>Traditional Economic Geography, Traditional Location Theory; Modeling Economic Geographies</p> <p>New Economic Geography: Conceptual Foundations and Basic Models (Monopolistic Competition, Transport Costs, Core and Periphery)</p> <p>Making the Spatial Economy: Cities, States, Countries; Mobility of Goods and Production Factors (Labor and Capital)</p> <p>Organizing Economic Space: Commodity Chains; Technological Change; International Trade; Transnational Corporations</p> <p>Agglomerations and Clusters</p>
Teaching methods	Seminar type class
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	15 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	30 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	<p>Coe, N.M. / Kelly, P.F. / Yeung, H.W.C.: Economic Geography: A Contemporary Introduction, Malden, MA, USA; Oxford, UK, Victoria, AUS</p> <p>Fujita, M. / Krugman, P. / Venables, A. J.: The Spatial Economy, Cambridge, MA, USA; London, UK</p> <p>Wood, A.: Economic Geography, New York</p> <p>Current editions</p>
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Module 23: International Finance

Module title	International Finance
Module number	23
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>The students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> determine and evaluate the functions of prevalent securities, derivatives and other financial instruments comprehend and apply methods of reducing corporate risk by using financial instruments comprehend and apply methods for the valuation of investments ascertain the effects of international diversification on the value of a portfolio assess the implications of the above mentioned instruments and contractual arrangements with regard to the conflicts of interests and incentives affecting the decisions of the relevant players appraise the attempts and possibilities to coordinate those decisions and mitigate conflicts of interests
Contents of the module	<p>Financial management under given uncertainty:</p> <ul style="list-style-type: none"> securities, derivatives and other financial instruments financial risk management of multinational operations valuation of international investments diversification of international investments <p>Financial Management taking account for the alteration of uncertainty structures induced by incentives arising from financial arrangements:</p> <ul style="list-style-type: none"> corporate finance and agency cost, a.o. Moral Hazard, determinants of debt capacity, liquidity and risk, Adverse Selection, Signalling, Earnings Management Monitoring, a.o. implications of market versus bank financing for monitoring of corporations Security Design, a.o. control rights and Corporate Governance, Takeovers Macroeconomic implications of corporate finance: credit rationing, public choice of institutions
Teaching methods of the module	Seminar type class with exercises
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Intermediate level course
Recommended contents of previous modules	Finanzierung und Investition (Investment and Financing)
Units	International Finance
Module coordination	Prof. Dr. Lars D. Wellejus

Unit description for Module 23: International Finance

Name of the unit	International Finance
Code	307212241
Lecturer	Prof. Dr. Lars D. Wellejus
Corresponding module	International Finance
Contents of the unit	<p>Financial management under given uncertainty:</p> <ul style="list-style-type: none"> • securities, derivatives and other financial instruments • financial risk management of multinational operations • valuation of international investments • diversification of international investments <p>Financial Management taking account for the alteration of uncertainty structures induced by incentives arising from financial arrangements:</p> <ul style="list-style-type: none"> • corporate finance and agency cost, a.o. Moral Hazard, determinants of debt capacity, liquidity and risk, Adverse Selection, Signalling, Earnings Management • Monitoring, a.o. implications of market versus bank financing for monitoring of corporations • Security Design, a.o. control rights and Corporate Governance, Takeovers • Macroeconomic implications of corporate finance: credit rationing, public choice of institutions
Teaching methods	Seminar
Contact hours per week	4 h
Total workload of the unit (h)	150 h
Total time of contact hours (h)	60 h
Total time of examination incl. preparation (h)	25 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	65 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	<p>Brealey / Meyers: Corporate Finance Butler, K.C.: Multinational finance Ernst, D. / Häcker, J.: Applied International Corporate Finance Hardt, O.: Firms, contracts and financial structure Shapiro, A.C.: Multinational Financial Management Tirole, J.: The Theory of Corporate Finance</p>
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Module 24: Business Ethics

Module title	Business Ethics
Module number	24
Study programme	Bachelor in International Business Administration
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	One semester
Status of the module	Compulsory module
Recommended semester during the study programme	4th semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	None
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Paper (submission period 4 weeks) with presentation (minimum 15, maximum 30 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>The Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> distinguish between ethics and morale, describe and apply ethical theories and principles, describe and assess Business Ethics Management strategies and instruments. <p>They will be able to apply these insights so they can</p> <ul style="list-style-type: none"> show sensitivity regarding Ethical issues in companies, comprehend the complexity of ethical problems, take decisions regarding ethical dilemmas and reflect them, discern conflicts of interests within a corporation, ascertain the incentive implications of governance institutions, financing contracts, compensation contracts, operationalise and formalise incentives and conflicts of interests within a corporation and between economic agents, comprehend and apply the concepts of property rights, principal agent relationship, transaction cost, information asymmetry, comprehend and apply concepts of corporate governance institutions and corporate organisation as well as concepts of incentives and conflicts of interests associated with finance and market strategy decisions.
Contents of the module	<p>Differentiation between ethics and morale, ethical theories and principles, diverging interests of stakeholders and ethical dilemmas, situational and non-situational factors of ethical behaviour, implications on leadership and incentives, instruments of business ethics management, CSR, Business Ethics Standards, ethical management, case studies.</p> <p>Basic concepts of the New Institutional Economics (Property Rights, Principal-Agent-Relationship, Transaction Cost)</p> <p>Corporate Governance</p> <p>Economic incentives of the coordination of economic activities in corporations and in markets</p>
Teaching methods of the module	Seminar type class with exercises
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each semester
Level	Basic level course
Recommended contents of previous modules	English
Units	<p>Introduction to Business Ethics</p> <p>Governance and Incentives</p>

Module coordination	Prof. Dr. Regine Graml
---------------------	------------------------

Unit description Module 24: Business Ethics

Name of the unit	Introduction to Business Ethics
Code	3072251
Lecturer	Prof. Dr. Regine Graml
Corresponding module	Business Ethics
Contents of the unit	Differentiation between ethics and morale Ethical theories and principles Diverging interests of stakeholders and ethical dilemmas Situational and non-situational factors, of ethical behaviour Implications on leadership and incentives Instruments of business ethics management, CSR, Business Ethics Standards Case studies
Teaching methods	Seminar
Contact hours per week	2 h
Total workload of the unit (h)	75 h
Total time of contact hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	11 h
Total time of practical training (h)	0 h
Total time of self-study (h)	34 h
Language of the unit	English
Basis - Literature	Crane, A. / Matten, D.: Business Ethics – A European Perspective Berndt, R.: Competitiveness und Ethik Fisher, C. / Lovell, A.: Business Ethics and Values, Individual, Corporate and International Perspectives McEwan, T.: Managing Values and Beliefs in Organizations Weiss, J.: Business Ethics, A Stakeholder and Issues Management Approach Zsolnai, L.: Ethics in the Economy – Handbook of Business Ethics
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Unit description Module 24: Business Ethics

Name of the unit	Governance and Incentives
Code	3072252
Lecturer	Prof. Dr. Lars D. Wellejus
Corresponding module	Business Ethics
Contents of the unit	<ul style="list-style-type: none"> • Basic problems of strategies and organization of international enterprises • Basic problems of coordination of economic activities, coordination by agreement versus coordination by incentive • Basic concepts of the New Institutional Economics • Property Rights • Principal-Agent-Relationship and managerial incentives • Transaction Cost, Theory of the Firm, Make or Buy decision, hierarchy versus market • Corporate Governance, a.o. corporate institutions, investor activism, mergers and acquisitions, debt as a governance mechanism, allocation of control rights, compensation schemes • Economic incentives of the coordination of economic activities in corporations and in markets, a.o. team production, reputation, small-number-bargaining, specific investments, hold-ups
Teaching methods	Seminar with exercises
Contact hours per week	2 SWS
Total workload of the unit (h)	75 hours
Total time of contact hours (h)	30 hours
Total time of examination incl. preparation (h)	30 hours
Total time of practical training (h)	0 hours
Total time of self-study (h)	15 hours
Language of the unit	English
Basis - Literature	<p>Ebers, M. / Gotsch, W.: Institutionsökonomische Theorien der Organisation, in: Kieser, A. (Editor), Organisationstheorien, 5. Aufl, Stuttgart 2002, S.199-251</p> <p>Hardt, O.: Firms, Contracts and Financial Structure</p> <p>Hill, C.W.L.: International Business</p> <p>Steinmann / Schreyögg: Unternehmensführung</p> <p>Williamson, O.E.: The Nature of the Firm: Origins, Evolution, and Development</p> <p>Williamson, O.E.: The Mechanisms of Governance</p> <p>Tirole, J.: The Theory of Corporate Finance</p> <p>Posner: Economic Analysis of Law</p>
Type and form of assessment	
Grading of the assessment	Graded, according to § 15 General Regulations for PO
Further information	

Modul 25: Praxismodul (Internship)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Praxismodul (Internship)
Modulnummer	25
Modul-Code	30721226
Units (Einheiten)	
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Die praktische Tätigkeit umfasst einen ununterbrochenen Zeitraum von 18 Wochen.
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	30
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Mindestens 45 ECTS-Punkte
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Mindestens 45 ECTS-Punkte
Modulprüfung	Praxisbericht (18 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Den Studierenden wird eine frühzeitige berufliche Orientierung durch Kontakte zu Unternehmen mit einschlägigen Tätigkeitsfeldern ermöglicht. Sie setzen theoretisches Wissen auf der Grundlage eines Ausbildungsplanes in die Praxis um. Außerdem verfügen sie für das weitere Studium und die Bachelor-Arbeit über wertvolle berufsspezifische Kenntnisse.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden erweitern ihre Fähigkeit zur Kommunikation, Konfliktlösung, Präsentation und zum Zeitmanagement.</p>
Inhalte des Moduls	Siehe Praxisordnung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Begleitveranstaltungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	900 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Vorsitzende(r) des Prüfungsausschusses
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 25: Praxismodul (Internship)

Name der Lehrveranstaltung	Praxismodul (Internship)
Code	307212261
Name des zugehörigen Moduls	Praxismodul (Internship)
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Ehsen-Rühl, Prof. Dr. Nik Giegler, Prof. Dr. Peter Müssig
Inhalte der Unit	
Lehrform	Berufspraktische Tätigkeit sowie begleitende seminaristische Lehrveranstaltungen in Blockform
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	900 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	40 h
Anteil Praxiszeit	760 h
Anteil Selbststudium	70 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO

Modul 26: Bachelor-Arbeit mit Kolloquium

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Modulnummer	26
Modul-Code	30722627
Units (Einheiten)	
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	8 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Mindestens 150 cp - darunter das Praxismodul; dabei muss das Modul soweit absolviert sein, dass die Praxiszeit vollständig erbracht ist. Praxisbericht und Präsentation in der letzten begleitenden seminaristischen Veranstaltung müssen noch nicht vorliegen.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Mindestens 150 cp - darunter das Praxismodul; dabei muss das Modul soweit absolviert sein, dass die Praxiszeit vollständig erbracht ist. Praxisbericht und Präsentation in der letzten begleitenden seminaristischen Veranstaltung müssen noch nicht vorliegen.
Modulprüfung	Bachelor-Arbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30 Minuten, höchstens 45 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Bachelorarbeit ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, dass die Kandidatin oder der Kandidat in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist Probleme, die sich auf ein Fachgebiet ihres oder seines Studienganges beziehen, selbständig nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen zu bearbeiten, und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.
Inhalte des Moduls	
Lehrformen des Moduls	
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h (davon entfallen 90 h auf das Kolloquium)
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Lueg-Arndt
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 26: Bachelor-Arbeit mit Kolloquium

Name der Lehrveranstaltung	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Code	
Name des zugehörigen Moduls	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Lehrende/r	Professor/innen des Fachbereichs
Inhalte der Unit	Abhängig vom individuellen Thema der Bachelor-Arbeit
Lehrform	Selbständiges Arbeiten
SWS der Unit	
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	270 h (Erstellen der Abschlussarbeit) 90 h (Kolloquiumsvorbereitung)
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	siehe Anteil Prüfungszeit
Sprache der Unit	
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 27: Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I)
Modulnummer	27
Modul-Code	37431222
Units (Einheiten)	Aktuelle Entwicklungen des Personalmanagements Aktuelle Entwicklungen und Techniken der Organisation Übung zu Aktuelle Entwicklungen des Personalmanagements/Aktuelle Entwicklungen und Techniken der Organisation
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Personal- und Organisationsmanagement)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul 1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Introduction, Organisation and HRM) sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse im Personalmanagement und der betrieblichen Organisation. Sie können aktuelle Entwicklungen analysieren und einordnen. An Fallbeispielen haben sie sich mit den Techniken der praktischen Organisationsarbeit vertraut gemacht. Sie sind im Stande, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu formulieren, zu reflektieren und kritisch zu vergleichen. Sie sind in der Lage, sich selbständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen. Angeleitetes, eigenständiges Lernen mittels ausführlicher Angaben zu Pflichtlektüre sowie Diskussionen und Übungen in den Lehrveranstaltungen ermöglichen es den Studierenden, kontinuierlich ihre Lernfortschritte zu erkennen.
Inhalte des Moduls	Ziele und Aufgaben eines zeitgemäßen Personalmanagements; Internationalisierung des Personalmanagements; aktuelle Entwicklungen der Personalbeschaffung und -auswahl; leistungsorientierte Entgeltsysteme; modernes Arbeitszeitmanagement; aktuelle Formen der Personalbeurteilung; Maßnahmen der Personalfreisetzung; neuere Überlegungen zur Rolle der Personalabteilung. Neuere, insb. prozessorientierte Organisationsformen; organisatorische Verselbstständigung von Unternehmensteilbereichen; Hilfsmittel und Techniken der Informationserhebung, -analyse und -bewertung; Hilfsmittel und Techniken der Aufbau- und der Prozessorganisation; Management-by-Konzepte; Aspekte der informellen Organisation; Organisation im internationalen Kontext.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch

Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 27: Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Aktuelle Entwicklungen des Personalmanagements
Code	374312221
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement I
Lehrende/r	Prof. Dr. Christiana Nicolai, Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler
Inhalte der Unit	Ziele und Aufgaben eines zeitgemäßen Personalmanagements; Internationalisierung des Personalmanagements; aktuelle Entwicklungen der Personalbeschaffung und -auswahl; leistungsorientierte Entgeltsysteme; modernes Arbeitszeitmanagement; aktuelle Formen der Personalbeurteilung; Maßnahmen der Personalfreisetzung; neuere Überlegungen zur Rolle der Personalabteilung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Breisig, T.: Personal. Eine Einführung aus arbeitspolitischer Perspektive, Herne, Berlin: nwb Hentze, J., et al.: Personalwirtschaftslehre 1 und 2, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Jung, H.: Personalwirtschaft, München, Wien: Oldenbourg Nicolai, C.: Personalmanagement, Stuttgart: Lucius & Lucius Nicolai, C.: Betriebliche Organisation, Stuttgart: Lucius & Lucius Oechsler, W.A.: Personal und Arbeit: Einführung in die Personalwirtschaft unter Einbeziehung des Arbeitsrechts, München, Wien: Oldenbourg Weber, W., et al.: Internationales Personalmanagement, Wiesbaden: Gabler
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 27: Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Aktuelle Entwicklungen und Techniken der Organisation
Code	374312222
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement I
Lehrende/r	Prof. Dr. Christiana Nicolai, Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Regine Graml
Inhalte der Unit	Neuere, insb. prozessorientierte Organisationsformen; organisatorische Verselbstständigung von Unternehmensteilbereichen; Hilfsmittel und Techniken der Informationserhebung, -analyse und -bewertung; Hilfsmittel und Techniken der Aufbau- und der Prozessorganisation; Management-by-Konzepte; Aspekte der informellen Organisation; Organisation im internationalen Kontext.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Breisig, T.: Betriebliche Organisation, Herne, Berlin: nwb Jounes, G.R. / Bouncken, R.B.: Organisation: Theorie, Design und Wandel, München: Pearson Studium Klimmer, M.: Unternehmensorganisation. Eine kompakte und praxisnahe Einführung, Herne, Berlin: nwb Nicolai, C.: Betriebliche Organisation, Stuttgart: Lucius & Lucius Picot, A., et al.: Organisation: Eine ökonomische Perspektive, Stuttgart: Schäfer-Poeschel Verlag Schmidt, G.: Methode und Techniken der Organisation, Gießen: Verlag Dr. Götz Schmidt Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, München: Vahlen Vahs, D.: Organisation, Eine Einführung in die Organisationstheorie und –praxis Stuttgart: Schäfer-Poeschel Verlag
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 27: Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu aktuelle Entwicklungen des Personalmanagements/Aktuelle Entwicklungen und Techniken der Organisation
Code	374312223
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement I
Lehrende/r	Prof. Dr. Christiana Nicolai, Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Regine Graml
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Aktuelle Entwicklung des Personalmanagements“ und „Aktuelle Entwicklung und Techniken der Organisation“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Basis-Literatur der Unit „Aktuelle Entwicklungen des Personalmanagements“ Basis-Literatur der Unit „Aktuelle Entwicklungen und Techniken der Organisation“
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 28: Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten (Market Research, Market Segmentation and Consumer Behaviour)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten (Market Research, Market Segmentation and Consumer Behavior)
Modulnummer	28
Modul-Code	37431223
Units (Einheiten)	Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten Praktische Übung im Bereich Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Marketing)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion (Marketing, Logistic and Production) bzw. das Modul Marketing, Logistics and Production sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Teilprüfungsleistungen: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 75% Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 25%
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen den Begriff, die wesentlichen Aufgabenbereiche sowie die Träger der Marktforschung. Sie haben einen Überblick über die Forschungsansätze der Marktforschung sowie die Phasen des Marktforschungsprozesses. Sie können den Unterschied von Primär- und Sekundärforschung erklären und wissen, welche Messniveaus und Gütekriterien der Messung unterschieden werden können. Sie kennen wesentliche Erhebungsverfahren der praktischen Marktforschung als Hilfestellung für Marketingentscheidungen und der Marketingkontrolle. Die Studierenden sind mit den wichtigsten Verfahren der multivariaten Datenanalyse vertraut.</p> <p>Sie verstehen und beherrschen die Vorgehensweise der Zielgruppenbildung/ Marktsegmentierung unter den Aspekten der Markterfassung und der Marktbearbeitung.</p> <p>Die Studierenden kennen die wesentlichen Merkmale und die zentralen Fragestellungen der Konsumentenverhaltensforschung. Sie wissen, was aktivierende und psychische Prozesse sind und können erklären, wie diese psychischen Determinanten verhaltenswirksam durch das Marketing beeinflusst werden können.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die ihnen genannten oder zur Verfügung gestellten Sekundärmaterialien zu sichten, zu bearbeiten und sich selbständig Wissen zum Themenfeld anzueignen. Angeleitet zum selbständigen Lernen führen sie regelmäßig allein, im Team oder in Absprache mit den Lehrenden Lernfortschrittskontrollen durch. Sie sind in der Lage, Verantwortung im Team zu übernehmen, sich mit anderen auszutauschen, Aufgaben zu übernehmen, mit anderen zu koordinieren und die Ergebnisse zu diskutieren. Die Entwicklung der Sozialkompetenzen wird durch die Arbeit im Team gefördert, ebenso wie die Entwicklung der Individualkompetenz gefördert wird durch das selbständige Erarbeiten von den die Lehrveranstaltung ergänzenden Inhalten.</p>

Inhalte des Moduls	<p>Marktforschung: Begriff und Aufgabenbereich; Grundsätzliche Forschungsansätze; Phasen des Marktforschungsprozesses; Primär- und Sekundärforschung: Informationsquellen und Erhebungsverfahren; Messtheoretische Grundlagen; Auswahlverfahren; wesentliche Untersuchungen in der Praxis; multivariate Datenanalyse</p> <p>Marktsegmentierung: Kriterien der Marktsegmentierung, Beispiele von Marktsegmentierungen in Konsumgütermärkten, Dienstleistungsmärkten, Investitionsgütermärkten; Internationale Segmentierung</p> <p>Konsumentenverhalten: Begriff und Zielsetzung; Psychische Prozesse, Aktivierende Prozesse (Aktivierung, Emotionen, Motivationen, Einstellungen), Kognitive Prozesse (Prozesse der Informationsaufnahme, -verarbeitung und -speicherung)</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Angelika Wiltinger, Prof. Dr. Jasny
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 28: Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten (Market Research, Market Segmentation and Consumer Behaviour)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Name der Lehrveranstaltung	Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten
Code	374312231
Name des zugehörigen Moduls	Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jasny, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Marktforschung: Begriff und Aufgabenbereich; Grundsätzliche Forschungsansätze; Phasen des Marktforschungsprozesses; Primär- und Sekundärforschung; Informationsquellen und Erhebungsverfahren; Messtheoretische Grundlagen; Auswahlverfahren; wesentliche Untersuchungen in der Praxis; multivariate Datenanalyse</p> <p>Marktsegmentierung: Kriterien der Marktsegmentierung, Beispiele von Marktsegmentierungen in Konsumgütermärkten, Dienstleistungsmärkten, Investitionsgütermärkten; Internationale Segmentierung</p> <p>Konsumentenverhalten: Begriff und Zielsetzung; Psychische Prozesse, Aktivierende Prozesse (Aktivierung, Emotionen, Motivationen, Einstellungen), Kognitive Prozesse (Prozesse der Informationsaufnahme, -verarbeitung und -speicherung)</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Fantapie Altobelli, C.: Marktforschung, Stuttgart</p> <p>Hermann, A. / Homburg, C. (Hrsg.): Marktforschung, Wiesbaden</p> <p>Raab, A. / Poost, A. / Eichhorn, S.: Marktforschung, Stuttgart</p> <p>Trommsdorf, V.: Konsumentenverhalten, Stuttgart</p> <p>Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P.: Konsumentenverhalten, München</p> <p>Homburg, C. / Krohmer, H.: Marketing Management, Wiesbaden</p> <p>Meffert, H. / Burmann, C. / Kirchgeorg, M.: Marketing, Wiesbaden</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur (120 Minuten) als Teilprüfungsleistung mit einer Gewichtung von 75%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 28: Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten (Market Research, Market Segmentation and Consumer Behaviour)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Name der Lehrveranstaltung	Praktische Übung im Bereich Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten
Code	374312232
Name des zugehörigen Moduls	Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jasny, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Marktforschung, Marktsegmentierung und Konsumentenverhalten“ Erstellung von Marktforschungsstudien Übung der Auswertung und problemorientierten Präsentation von Datensätzen anhand empirischer Daten
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	74,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Fantapie Altobelli, C.: Marktforschung, Stuttgart Hermann, A. / Homburg, C. (Hrsg.): Marktforschung, Wiesbaden Raab, A. / Poost, A. / Eichhorn, S.: Marktforschung, Stuttgart Trommsdorf, V.: Konsumentenverhalten, Stuttgart Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P.: Konsumentenverhalten, München Homburg, C. / Krohmer, H.: Marketing Management, Wiesbaden Meffert, H. / Burmann, C. / Kirchgeorg, M.: Marketing, Wiesbaden
Art und Form des Leistungsnachweises	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) als Teilprüfungsleistung mit einer Gewichtung von 25%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 29: Steuerwesen I (Taxation I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft
Modultitel	Steuerwesen I (Taxation I)
Modulnummer	29
Modul-Code	37431224
Units (Einheiten)	Allgemeines Steuerrecht: Verfahrens- und Bewertungsrecht; Erbschaft- und Schenkungsteuer Bilanzsteuerrecht Vertiefende Übung
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Steuerwesen)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindesten 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Betriebliche Steuerlehre sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 10 % 2. Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 90 % Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Fragestellungen im Bilanzsteuerrecht sowie im Verfahrensrecht. Sie kennen die wichtigsten Regelungen und können diese anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, sich steuerliche Sachverhalte anhand von vorgegebener Fachliteratur selbstständig zu erarbeiten und das erworbene Fachwissen auf ausgewählte Fallbeispiele anzuwenden. Die Studierenden sind in der Lage, offene Fragen im Rahmen von Gruppenarbeit oder durch vorformulierte Fragen an den Lehrenden eigenverantwortlich zu klären.
Inhalte des Moduls	Verfahrensrecht: Steuerschuldrecht, Steuerverwaltungsakt, Festsetzung und Festsetzungsverjährung, Festsetzung unter Vorbehalt der Nachprüfung und vorläufige Festsetzung, Korrektur von Steuerbescheiden, Haftung, Steuererhebungsverfahren Bewertungsrecht: Wirtschaftliche Einheit, Bewertungsmaßstäbe, Begriff und Bedeutung des Einheitswerts, Feststellungsarten, Bedarfsbewertung des Grundvermögens Erbschaft- und Schenkungsteuer: Steuerpflicht, Bereicherung des Erwerbers, Steuerberechnung, Steuerfestsetzung und Erhebung Bilanzsteuerrecht: Steuerlicher Gewinnbegriff und steuerliche Gewinnermittlung, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Bilanzierungsvorschriften des steuerlichen Betriebsvermögens, Bewertung des steuerlichen Betriebsvermögens, Korrektur von Steuerbilanzen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch

Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Susanne Raegle
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 29: Steuerwesen I (Taxation I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Verfahrensrecht
Code	374312241
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen I (Taxation I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle, Prof. Dr. Katja Müller
Inhalte der Unit	Steuerschuldrecht, Steuerverwaltungsakt, Festsetzung und Festsetzungsverjährung, Festsetzung unter Vorbehalt der Nachprüfung und vorläufige Festsetzung, Korrektur von Steuerbescheiden, Haftung, Steuererhebungsverfahren, außergerichtliches Rechtsbehelfsverfahren
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Helmschrott / Schaeberle: Abgabenordnung, Stuttgart Friemel / Schiml: Lehrbuch der Abgabenordnung, Herne, Berlin Lippross: Allgemeines Steuerrecht, Köln Tipke / Lang: Steuerrecht, Köln
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 29: Steuerwesen I (Taxation I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Bilanzsteuerrecht
Code	374312242
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen I (Taxation I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle, Prof. Dr. Katja Müller
Inhalte der Unit	Steuerlicher Gewinnbegriff und steuerliche Gewinnermittlung, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Bilanzierungsvorschriften des steuerlichen Betriebsvermögens, Bewertung des steuerlichen Betriebsvermögens, Korrektur von Steuerbilanzen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	74,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen II, Heidelberg Knobbe-Keuk, B.: Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, Köln
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 29: Steuerwesen I (Taxation I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Vertiefende Übung zu Verfahrensrecht/Bilanzsteuerrecht
Code	374312243
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen I (Taxation I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle/ Prof. Dr. Katja Müller
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Allgemeines Steuerrecht: Verfahrens- und Bewertungsrecht, Erbschaft- und Schenkungsteuer“ und „Bilanzsteuerrecht“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Helmschrott / Schaeberle: Abgabenordnung, Stuttgart Friemel / Schiml: Lehrbuch der Abgabenordnung, Herne, Berlin Lippross: Allgemeines Steuerrecht, Köln Tipke / Lang, Steuerrecht, Köln Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen II, Heidelberg Knobbe-Keuk, B.: Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, Köln
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 30: Controlling I (Management Accounting and Control I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Controlling I (Management Accounting and Control I)
Modulnummer	30
Modul-Code	304325
Units (Einheiten)	Grundlagen des Controlling Erfolgsmessung und Erfolgssteuerung Übung in Controlling I
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Controlling)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Rechnungswesen I, II sowie Rechnungswesen III bzw. Financial and Management Accounting III sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein. Bestandene Vorleistung (schriftlicher Leistungsnachweis [60 Minuten]) im Rahmen der Unit „Übung in Controlling I“
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Neben den theoretischen Grundlagen des Controllings sind die Studierenden mit den Aufgaben und Instrumenten des Controlling vertraut. Sie können verhaltensorientiertes Controlling in Entscheidungsprozessen verstehen und anwenden. Ferner sind sie in der Lage, Soll-Ist-Abweichungen als Entscheidungsgrundlage für Anpassungs- und Korrekturmaßnahmen zu analysieren. Die Studierenden kennen die Grundprinzipien für die Beurteilung von Konzepten der Erfolgsermittlung. Sie sind mit unterschiedlichen Gewinnkonzepten vertraut, die in Theorie und Praxis vor allem Bedeutung für die gewinnorientierte Erfolgsbeteiligung und -zurechnung in hierarchischen Delegationsbeziehungen haben. Sie lernen Kennzahlensysteme als Informationsversorgungs- und Koordinationsinstrument des Controllers kennen. Neben der Fach- und Methodenkompetenz verfügen die Studierenden über die Fähigkeit zur Darstellung komplexer Sachverhalte.
Inhalte des Moduls	Einführung in das Controlling, Controllingtheorien und -konzepte, Kennzahlen als Ausgangspunkt des Controllings, Management Reporting als Kernaufgabe des Controllings Theoretische Grundlagen, Grundprinzipien der internen Erfolgsrechnung, Messung und Bewertung von Periodenerfolgen, Erfolgsbeteiligung, Erfolgszurechnung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel

Hinweise	Keine
----------	-------

Unitbeschreibung zum Modul 30: Controlling I (Management Accounting and Control I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Grundlagen des Controlling
Code	374312251
Name des zugehörigen Moduls	Controlling I (Management Accounting and Control I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Joachim Sandt, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Einführung in das Controlling, Controllingtheorien und -konzepte, Kennzahlen als Ausgangspunkt des Controllings, Management Reporting als Kernaufgabe des Controllings
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Horváth, P.: Controlling, München Weber, J. (Hrsg.): Schriftenreihe Advanced Controlling, ausgewählte, aktuelle Bände Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart Weber, J. / Schäffer, U.: Mit den richtigen Kennzahlen steuern – Teil I, in: Controlling & Management Review, 59. Jg. (Heft 3), S. 33-41 Weber, J. / Schäffer, U. Mit den richtigen Kennzahlen steuern – Teil II, in Controlling & Management Review, 59. Jg. (Heft 4), S. 51-54
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 30: Controlling I (Management Accounting and Control I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Erfolgsmessung und Erfolgssteuerung
Code	374312252
Name des zugehörigen Moduls	Controlling I (Management Accounting I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Joachim Sandt, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Theoretische Grundlagen, Grundprinzipien der internen Erfolgsrechnung, Messung und Bewertung von Periodenerfolgen, Erfolgsbeteiligung, Erfolgszurechnung, Kennzahlensysteme
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Ewert, R. / Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, Berlin Laux, H.: Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin Küpper, H.-U.: Controlling: Konzeption, Aufgaben, Instrumente, Stuttgart Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 30: Controlling I (Management Accounting and Control I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Übung in Controlling I
Code	374312253
Name des zugehörigen Moduls	Controlling I (Management Accounting and Control I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Joachim Sandt, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Vertiefung und praktische Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Grundlagen des Controlling“ und „Erfolgsmessung und Erfolgssteuerung“.
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Ewert, R. / Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, Berlin Horváth, P.: Controlling, München Küpper, H.-U.: Controlling: Konzeption, Aufgaben, Instrumente, Stuttgart Laux, H.: Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin Weber, J. (Hrsg.): Schriftenreihe Advanced Controlling, ausgewählte, aktuelle Bände Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart Weber, J. / Schäffer, U.: Mit den richtigen Kennzahlen steuern – Teil I, in: Controlling & Management Review, 59. Jg. (Heft 3), S. 33-41 Weber, J. / Schäffer, U.: Mit den richtigen Kennzahlen steuern – Teil II, in Controlling & Management Review, 59. Jg. (Heft 4), S. 51-54
Art und Form des Leistungsnachweises	Vorleistung: schriftlicher Leistungsnachweis (60 Minuten)
Bewertung des Leistungsnachweises	Unbenotet, Bewertung gem. § 7 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 31: Asset Management (Asset Management)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Asset Management (Asset Management)
Modulnummer	31
Modul-Code	37431233
Units (Einheiten)	Portfoliomanagement (Portfolio Management) Ethik und Nachhaltigkeit in Finance (Ethics and Sustainability in Finance)
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Finance)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsstatistik bzw. Statistics for Business sowie das Modul Finanzierung und Investitionen sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Teilprüfungsleistungen: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 67% Referat (mindestens 10, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 3 Wochen) mit einer Gewichtung von 33%
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • haben ein vertieftes Verständnis von Kapitalmärkten und Portfoliotheorie • können diesbezügliche Fragestellungen zu analysieren • kennen Strategien, Instrumente und Akteure im Portfoliomanagement • sind in der Lage Investmentstrategien mithilfe von geeigneten Methoden zu beurteilen und zu vergleichen. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können ethische Fragen erfassen und diese von anderen Fragen unterscheiden • sind in der Lage die grundlegenden ethischen Theorien nach Konzeption und Anwendung zu differenzieren und gegenüberzustellen • sind geschult ethische Spannungsfelder in der Finanzwirtschaft zu erkennen • sind in der Lage diese unter Verwendung ethischer Theorien zu analysieren und Lösungsansätze zu entwickeln • erfassen die Bedeutung von Kapital in Bezug auf eine nachhaltige Entwicklung und können die verschiedenen Akteure in diesem Feld unterscheiden • können die verschiedenen Aspekte von Nachhaltigkeit analysieren • sind in der Lage die unterschiedlichen Zielsetzungen bei der Berücksichtigung von Nachhaltigkeit analysieren • sind in der Lage nachhaltige Investmentstrategien und Produkte zu vergleichen und zu beurteilen • können die Auswirkungen von nachhaltigen Investments einschätzen.
Inhalte des Moduls	Assetklassen, Investmentprozesse und Investorengruppen Fonds, Indices und Benchmarks

	Rendite- und Risikomessung Portfolio Selection Capital Asset Pricing Model (CAPM) Faktormodelle Markteffizienz Investmentstrategien Ethische Fragestellung in Finance Grundlegende ethischer Theorien Nachhaltigkeit im Investmentmanagement Nachhaltige Investmentstrategien Regulierung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christian Thier
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 31: Asset Management (Asset Management)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Name der Lehrveranstaltung	Portfoliomanagement (Portfolio Management)
Code	374312331
Name des zugehörigen Moduls	Asset Management (Asset Management)
Lehrende/r	Prof. Dr. Christian Thier
Inhalte der Unit	Assetklassen, Investmentprozesse und Investorengruppen Fonds, Indices und Benchmarks Rendite- und Risikomessung Portfolio Selection Capital Asset Pricing Model (CAPM) Faktormodelle Markteffizienz Investmentstrategien
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Albrecht / Maurer: Investment- und Risikomanagement, Stuttgart Spremann: Portfoliomanagement, München Steiner / Bruns: Wertpapiermanagement, Stuttgart Bodie / Kane / Marcus: Investments, New York
Art und Form des Leistungsnachweises	Teilprüfungsleistung: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 67%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 31: Asset Management (Asset Management)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Name der Lehrveranstaltung	Ethik und Nachhaltigkeit in Finance (Ethics and Sustainability in Finance)
Code	374312332
Name des zugehörigen Moduls	Asset Management (Asset Management)
Lehrende/r	Prof. Dr. Christian Thier
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Ethische Verantwortung und Interessenkonflikte im Rahmen finanzieller Engagements • Natur ethischer Fragestellungen: Grundlegende Theorien und Prinzipien • Ethische Analyse von ausgewählten Fällen aus verschiedenen Finance-Bereichen • Regulierung und deren Rolle in der Unterstützung einer ethischen Finanzwirtschaft • Motivation und Ziele von Investoren in der Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten • Aspekte von Nachhaltigkeit: Umwelt, Soziales, Unternehmensführung, etc. • Investitionsstrategien, Methoden und Benchmarks im Rahmen von Nachhaltigkeit. Analyse insbesondere im Hinblick auf Rendite und Risiko und Vergleich mit klassischen Ansätzen <p>Auswirkungen von nachhaltigem Investieren auf Kapitalmarkt, Unternehmen und Gesellschaften</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	23 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Schoemaker, D. / Schramade; W.: Principles of Sustainable Finance, Oxford</p> <p>Staub-Bisang, M.: Sustainable Investing for Institutional Investors: Risk, Regulations and Strategies, Hoboken</p> <p>Jeucken, M.: Sustainable Finance and Banking: The Financial Sector and the Future of the Planet, London</p> <p>Boatright: Ethics in Finance, Oxford</p> <p>Hendry: Ethics and Finance An Introduction, Cambridge</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	Teilprüfungsleistung: Referat (mindestens 10, höchstens 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 3 Wochen) mit einer Gewichtung von 33%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 32: Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
Modulnummer	32
Modul-Code	37431227
Units (Einheiten)	Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS Übung zu Wirtschaftsprüfung I
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Prüfungswesen)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Rechnungswesen I, II sowie Rechnungswesen III bzw. Financial and Management Accounting III sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über vertieftes Fachwissen und Fachmethodiken der Jahresabschlussprüfung. Auf Grundlage der methodischen und rechtlichen Vorgaben können die Studierenden empirische Sachverhalte im Unternehmen darstellen, analysieren, kritisch bewerten und einordnen sowie die eingenommene Position argumentativ gegenüber Mandanten vertreten.
Inhalte des Moduls	Diskussion ausgewählter Prüfungsstandards des IDW, Risikoorientierter Prüfungsansatz, Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses Grundlagen der IAS/IFRS Elemente der Rechnungslegung nach IAS/IFRS Praxisorientierte Ansatz- und Bewertungsfragen nach IAS/IFRS Prüfung ausgewählter Jahresabschlusspositionen nach IFRS Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses“ und „Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 32: Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses
Code	374312271
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	Diskussion ausgewählter Prüfungsstandards des IDW, Risikoorientierter Prüfungsansatz, Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Moxter, A.: Grundsätze ordnungsmäßiger Rechnungslegung, Düsseldorf Wysocki, K.v.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 1: Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch, 3. Auflage, Oldenburg IDW (Hrsg.): IDW Prüfungsstandards (IDW PS) und IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS) einschließlich dazugehöriger Entwürfe, Düsseldorf
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 32: Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS
Code	374312272
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	Grundlagen der IAS/IFRS Elemente der Rechnungslegung nach IAS/IFRS Praxisorientierte Ansatz- und Bewertungsfragen nach IAS/IFRS Prüfung ausgewählter Jahresabschlusspositionen nach IFRS
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Petersen / Bansbach / Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München Lüdenbach / Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 32: Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu Wirtschaftsprüfung I
Code	3043273
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Prüfung des handelsrechtlichen Jahresabschlusses“ und „Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“.
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Moxter, A.: Grundsätze ordnungsmäßiger Rechnungslegung, Düsseldorf Wysocki, K.v.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 1: Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch, 3. Auflage, Oldenburg IDW (Hrsg.): IDW Prüfungsstandards (IDW PS) und IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS) einschließlich dazugehöriger Entwürfe, Düsseldorf Petersen / Bansbach / Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München Lüdenbach / Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 33: Unternehmenslogistik (Logistics)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Unternehmenslogistik (Logistics)
Modulnummer	33
Modul-Code	37431235
Units (Einheiten)	Beschaffungs-, Distributions- und Entsorgungslogistik Produktionslogistik Übung zur Unternehmenslogistik
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Produktionsmanagement und Logistik)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion bzw. Marketing, Logistics and Production sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über erweiterte und vertiefte Kenntnisse des Produktionsmanagements und haben ihre logistische Fachkompetenz vertieft. Insbesondere verfügen sie über Kenntnisse über den Produktionsbereich und über die Logistikfunktion im Rahmen der Produktion sowie im Beschaffungsbereich und bei der Distribution. Sie beherrschen Methoden der Produktionsplanung, der Produktionssteuerung und des Qualitätsmanagements. Zudem können sie Beschaffungsstrategien, beschaffungslogistische Konzepte und die Grundlagen der produktionssynchronen Beschaffung anwenden. Weiterhin kennen sie die Zusammenhänge distributionslogistischer Planungen, insbesondere die Transportplanung, und besitzen einen Überblick über Kennzahlen der Distributionslogistik. Schließlich sind mit den Besonderheiten der Entsorgungslogistik vertraut.
Inhalte des Moduls	Logistikfunktionen im Beschaffungsbereich, Beschaffungsstrategien, Beschaffungslogistische Konzepte, Just in Time Zulieferung, produktionssynchrone Beschaffung mit Logistikdienstleistern, distributionslogistische Planungsaufgaben, Planung der Distributionsstruktur, Kennzahlensystem der Distributionslogistik, Logistikdienstleister in der Distributionslogistik, Entsorgungslogistik als dem Materialfluss entgegen gerichteter Warenstrom Systemübergreifende Betrachtung der Logistik, Geschäftsprozesse und Teilbereiche der Logistik, Produktionslogistik, Bereiche und Aufgaben der Planung, insbes. Produktionsprogrammplanung, Materialwirtschaft, Zeitwirtschaft, Methoden der Produktionssteuerung, neuere Konzepte des Produktionsmanagements, Methoden der Kontrolle, insbes. Qualitätsmanagements sowie Überblick über Betriebsdatenerfassung, Optimierungsmöglichkeiten bei der Produktion von Sachgütern und Dienstleistungen, Fallbeispiele und Übungen Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Beschaffungs-, Distributions- und Entsorgungslogistik“ und „Produktionslogistik“
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung

Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 33: Unternehmenslogistik (Logistics)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Beschaffungs-, Distributions- und Entsorgungslogistik
Code	374312351
Name des zugehörigen Moduls	Unternehmenslogistik (Logistics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Logistikfunktionen im Beschaffungsbereich, Beschaffungsstrategien, Beschaffungslogistische Konzepte, Just in Time Zulieferung, produktionssynchrone Beschaffung mit Logistikdienstleistern, distributionslogistische Planungsaufgaben, Planung der Distributionsstruktur, Kennzahlensystem der Distributionslogistik, Logistikdienstleister in der Distributionslogistik, Besonderheiten der Entsorgunglogistik
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Kummer, S.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München [u.a.], 2009 Kummer, S.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik: das Übungsbuch, München [u.a.], 2009 Koch, S.: Logistik, Heidelberg 2011 Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, 2010 Bozarth, C.C. / Handfield, R.B.: Introduction to operations and supply chain management, Harlow [u.a.], 2019
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Deutsche und englische Case Studies, Exkursionen, Praxisvorträge

Unitbeschreibung zum Modul 33: Unternehmenslogistik (Logistics)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Produktionslogistik
Code	374312352
Name des zugehörigen Moduls	Unternehmenslogistik (Logistics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Systemübergreifende Betrachtung der Logistik, Geschäftsprozesse und Teilbereiche der Logistik, Produktionslogistik, Bereiche und Aufgaben der Planung, insbes. Produktionsprogrammplanung, Materialwirtschaft, Zeitwirtschaft, Methoden der Produktionssteuerung, neuere Konzepte des Produktionsmanagements, Methoden der Kontrolle, insbes. Qualitätsmanagements sowie Überblick über Betriebsdatenerfassung, Optimierungsmöglichkeiten bei der Produktion von Sachgütern und Dienstleistungen, Fallbeispiele und Übungen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Kummer, S.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München [u.a.], 2009 Kummer, S.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik: das Übungsbuch, München [u.a.], 2009 Koch, S.: Logistik, Heidelberg 2011 Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, 2010 Bozarth, C.C. / Handfield, R.B.: Introduction to operations and supply chain management, Harlow [u.a.], 2019
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Deutsche und englische Case Studies, Exkursion, Praxisvorträge

Unitbeschreibung zum Modul 33: Unternehmenslogistik (Logistics)

(= 1. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zur Unternehmenslogistik
Code	374312353
Name des zugehörigen Moduls	Unternehmenslogistik (Logistics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke und Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Beschaffungs-, Distributions- und Entsorgungslogistik“ und „Produktionslogistik“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 34: Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
Modulnummer	34
Modul-Code	37431229
Units (Einheiten)	Personalentwicklung und Organisationsentwicklung Zielorientierte Mitarbeiterführung Übung zu Zielorientierte Mitarbeiterführung
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Personalwesen)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM) sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind vertraut mit den Inhalten der Personalentwicklung. Sie kennen Ziele und Adressaten und können Instrumente der Personalförderung und der Qualifikationsvermittlung beurteilen und auswählen. Sie können den Zusammenhang zwischen OE und PE herstellen und verstehen die Bedeutung und den Ablauf organisatorischer Veränderungsprozesse.</p> <p>Die Studierenden kennen typische Führungsaufgaben, sie können diese in den Unternehmenskontext einordnen. Sie sind in der Lage, Führungsansätze und Führungsstile zu analysieren und Anreize zuzuordnen. Sie können Zielvereinbarungs- und Kritikgespräche durchführen und alternative Vorgehensweisen beurteilen.</p> <p>Studierende können eigene Gedankengänge und Vorgehensweisen beschreiben, reflektieren und gegeneinander abwägen.</p> <p>Sie sind in der Lage, sich selbständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen. Angeleitetes, eigenständiges Lernen mittels ausführlicher Angaben zu Pflichtlektüre sowie Übungen in den Lehrveranstaltungen ermöglichen es den Studierenden, kontinuierlich ihre Lernfortschritte zu erkennen.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Ziele, Bereiche und Konzept der Personalentwicklung; Entwicklungsbedarf und Eignungspotenzial; Instrumente der Personalförderung; Methoden der Qualifikationsvermittlung; Auslandseinsatz und Repatriierung; Personalentwicklungskontrolle; Zusammenhang zwischen PE und OE; Entstehung und Notwendigkeit organisatorischer Veränderungsprozesse; Optimierung von Geschäftsprozessen; Diskussion aktueller Beispiele.</p> <p>Typische Führungsaufgaben; Zielsysteme von Unternehmen; Führungsansätze und Führungsstile; strategische und operative Planung im Zusammenhang mit Mitarbeiterführung; materielle und immaterielle Anreize; Management-by-Konzepte; Übungen: Zielvereinbarungs- und Kritikgespräche.</p>

	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung Zielorientierte Mitarbeiterführung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 34: Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Personalentwicklung und Organisationsentwicklung
Code	374312291
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Christiana Nicolai
Inhalte der Unit	Ziele, Bereiche und Konzept der Personalentwicklung; Entwicklungsbedarf und Eignungspotenzial; Instrumente der Personalförderung; Methoden der Qualifikationsvermittlung; Auslandseinsatz und Repatriierung; Personalentwicklungskontrolle; Zusammenhang zwischen PE und OE; Entstehung und Notwendigkeit organisatorischer Veränderungsprozesse; Optimierung von Geschäftsprozessen; Diskussion aktueller Beispiele.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Doppler, K. / Lauterburg, C.: Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten, Frankfurt am Main: Campus Verlag Klimmer, M.: Unternehmensorganisation. Eine kompakte und praxisnahe Einführung, Herne, Berlin: nwb Mentzel, J.: Personalentwicklung. Erfolgreich motivieren, fördern und weiterbilden, München: dtv Nicolai, C.: Personalmanagement, Konstanz und München: Lucius & Lucius Nicolai, C.: Betriebliche Organisation, Stuttgart: Lucius & Lucius Reiß, M. / Rosenstiel, L.v. / Lanz, A.: Change Management: Programme, Projekte, Prozesse, Stuttgart: Schäfer-Poeschel Verlag Thom, N. / Zaugg, R.J. (Hrsg.): Moderne Personalentwicklung. Mitarbeiterpotenziale erkennen, entwickeln und Fördern, Wiesbaden: Gabler Verlag Vahs, D.: Organisation, Eine Einführung in die Organisationstheorie und –praxis Stuttgart: Schäfer-Poeschel Verlag
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 34: Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Zielorientierte Mitarbeiterführung
Code	374312292
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Christiana Nicolai
Inhalte der Unit	Typische Führungsaufgaben; Zielsysteme von Unternehmen; Führungsansätze und Führungsstile; strategische und operative Planung im Zusammenhang mit Mitarbeiterführung; materielle und immaterielle Anreize; Management-by-Konzepte; Übungen: Zielvereinbarungs- und Kritikgespräche.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Hentze, J., et al.: Personalführungslehre: Grundlagen, Funktionen und Modelle der Führung, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Hentze, J., et al.: Personalwirtschaftslehre 2, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Breisig, T. / Wengelowski, P. / König, K.: Arbeitnehmer im Mitarbeitergespräch, Frankfurt a.M.: Bund-Verlag Neuberger, O.: Das Mitarbeitergespräch - Praktische Grundlagen für erfolgreiche Führungsarbeit, Leonberg: Rosenberger Fachverlag
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 34: Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu Zielorientierte Mitarbeiterführung
Code	374312293
Name des zugehörigen Moduls	Personal- und Organisationsmanagement II (Human Resource and Organisation Management II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Christiana Nicolai
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung Zielorientierte Mitarbeiterführung
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Basis-Literatur der Unit Zielorientierte Mitarbeiterführung
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 35: Strategisches Marketing (Strategic Marketing)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Strategisches Marketing (Strategic Marketing)
Modulnummer	35
Modul-Code	37431230
Units (Einheiten)	Strategisches Marketing
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Marketing)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion bzw. Marketing, Logistics and Production sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden kennen die verschiedenen Kategorien von Zielen im Unternehmen und insbesondere die verschiedenen Kategorien von Marketingzielen. Sie kennen die unterschiedlichen Strategieebenen im Unternehmen und ihre Beziehungen zueinander. Sie sind vertraut mit den grundlegenden Instrumenten und Analysetools des strategischen Marketings, können diese auch praktisch anwenden und die Ergebnisse vor den anderen Studierenden präsentieren und diskutieren. Die Studierenden kennen die Anforderungen an die Erstellung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit und können diese anwenden.
Inhalte des Moduls	Grundlagen des strategischen Marketing, Unternehmerische Zielsetzungen als Ausgangspunkt, Instrumente der externen Analyse (Umweltanalyse), Instrumente der internen Analyse (Unternehmensanalyse), Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien nach Porter und Ansoff, SWOT-Analyse; Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Angelika Wiltinger, Prof. Dr. Jasny
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 35: Strategisches Marketing (Strategic Marketing)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Name der Lehrveranstaltung	Strategisches Marketing
Code	374312301
Name des zugehörigen Moduls	Strategisches Marketing
Lehrende/r	Prof. Dr. Angelika Wiltinger, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Grundlagen des strategischen Marketing, Unternehmerische Zielsetzungen als Ausgangspunkt, Instrumente der externen Analyse (Umweltanalyse), Instrumente der internen Analyse (Unternehmensanalyse), Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien nach Porter und Ansoff, SWOT-Analyse; Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	195 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Backhaus, K. / Schneider, H.: Strategisches Marketing, Stuttgart: Schäfer Poeschel Bea, F. / Haas, J.: Strategisches Management, Stuttgart: UTB Becker, J.: Marketing-Konzeption, München: Vahlen Grant, R. / Nippa, M.: Strategisches Management, München: Pearson Homburg, C. / Krohmer, H.: Marketing Management, Wiesbaden: Gabler Kotler, P. / Bliemel, F.: Marketing-Management, München: Pearson Porter, M.: Wettbewerbsstrategie, Frankfurt: Campus Simon, H. / v.d.Gathen, A.: Das Grosse Handbuch der Strategie-Instrumente, Frankfurt: Campus Welge, M. / Al-Laham, A.: Strategisches Management, Wiesbaden: Gabler
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 36: Steuerwesen II (Taxation II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Steuerwesen II (Taxation II)
Modulnummer	36
Modul-Code	37431231
Units (Einheiten)	Internationale Unternehmensbesteuerung Unternehmensbesteuerung und Rechtsform
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Steuerwesen)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Betriebliche Steuerlehre sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 10 % 2. Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 90 % Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können steuerliche Problematiken im Zusammenhang mit der Besteuerung von Unternehmen, insbesondere der Rechtsform, analysieren und Entscheidungen treffen. Zudem verstehen die Studierenden die steuerlichen Folgen internationaler unternehmerischer Betätigung. Die Studierenden sind in der Lage, sich steuerliche Sachverhalte anhand von vorgegebener Fachliteratur selbstständig zu erarbeiten und das erworbene Fachwissen auf ausgewählte Fallbeispiele anzuwenden. Die Studierenden sind in der Lage, offene Fragen im Rahmen von Gruppenarbeit oder durch vorformulierte Fragen an den Lehrenden eigenverantwortlich zu klären.
Inhalte des Moduls	Unternehmensbesteuerung und Rechtsform: Besteuerung von Unternehmen im Rahmen der laufenden Geschäftstätigkeit (Gewerbliches Einzelunternehmen, Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften), Rechtsformvergleich Internationale Unternehmensbesteuerung: Grundtatbestände des internationalen Steuerrechts (Begriff und Ursachen von Doppelbesteuerung, Möglichkeiten/ Maßnahmen zur Vermeidung internationales Doppelbesteuerung), Besteuerung der Auslandstätigkeit deutscher Unternehmen (Direktgeschäft, Betriebstätte, Kapitalgesellschaft)
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Susanne Raegle
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 36: Steuerwesen II (Taxation II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Internationale Unternehmensbesteuerung
Code	374312311
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen II (Taxation II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle
Inhalte der Unit	Grundtatbestände des internationalen Steuerrechts (Begriff und Ursachen von Doppelbesteuerung, Möglichkeiten/ Maßnahmen zur Vermeidung internationales Doppelbesteuerung), Besteuerung der Auslandstätigkeit deutscher Unternehmen (Direktgeschäft, Betriebstätte, Kapitalgesellschaft)
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jacobs: Internationale Unternehmensbesteuerung, München Scheffler: Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Heidelberg
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 36: Steuerwesen II (Taxation II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Unternehmensbesteuerung und Rechtsform
Code	374312312
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen II (Taxation II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle
Inhalte der Unit	Besteuerung von Unternehmen im Rahmen der laufenden Geschäftstätigkeit (Gewerbliches Einzelunternehmen, Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften), Rechtsformvergleich
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jacobs: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, München
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 36: Steuerwesen II (Taxation II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Vertiefende Übung zu Steuerwesen II
Code	374312313
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen II (Taxation II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle, Prof. Dr. Katja Müller
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Internationale Unternehmensbesteuerung“ und „Unternehmensbesteuerung und Rechtsform“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jacobs: Internationale Unternehmensbesteuerung, München Scheffler: Besteuerung der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit, Heidelberg Jacobs: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, München
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 37: Controlling II (Management Accounting and Control II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Controlling II (Management Accounting and Control II)
Modulnummer	37
Modul-Code	37431232
Units (Einheiten)	Operatives Controlling Strategisches Controlling Übung in Controlling II
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Controlling)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Rechnungswesen I und II sowie Rechnungswesen III bzw. Financial and Management Accounting III sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein. Bestandene Vorleistung (schriftlicher Leistungsnachweis [60 Minuten]) im Rahmen der Unit „Übung in Controlling II“
Modulprüfung	Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können das Instrumentarium des operativen Controllings anwenden und die Ergebnisse von Soll-Ist-Abweichungen zielgerichtet interpretieren. Sie sind in der Lage, die Inhalte eines Reportingsystems, insbesondere auf Basis einer mehrstufigen und mehrdimensionalen Deckungsbeitragsrechnung, zu definieren und zu bewerten. Die Studierenden können strategische und operative Zielsetzungen in ein Controllingssystem einbeziehen. Sie sind mit der Portfolio-Analyse vertraut und haben die Hauptanwendungsbereiche und Instrumente der wertorientierten Unternehmensführung kennen gelernt. Ferner kennen sie die Stärken und Schwächen praxisrelevanter Value Added-Konzepte und sind in der Lage diese Konzepte anzuwenden. Neben der Fach- und Methodenkompetenz verfügen die Studierenden über die Fähigkeit zur Vermittlung komplexer Sachverhalte sowie über die Fähigkeit zur Moderation und Kommunikation.
Inhalte des Moduls	Budgetierung und Planvorgabe, Verrechnungspreise, Analyse von Soll-Ist-Abweichungen, Reporting über und Kommentierung von Soll-Ist-Abweichung, Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für das Management, ausgewählte Systeme des operativen Controllings (z.B. mehrstufige und mehrdimensionale Deckungsbeitragsrechnung, <i>time-driven activity-based costing</i> , Working Capital Management) Operative und strategische Zielsetzungen, Portfolio-Analyse, Wertorientierte Unternehmensführung, Value Added-Konzepte
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester

Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 37: Controlling II (Management Accounting and Control II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Operatives Controlling
Code	374312321
Name des zugehörigen Moduls	Controlling II (Management Accounting and Control II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Joachim Sandt, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Budgetierung und Planvorgabe, Analyse von Soll-Ist-Abweichungen, Reporting über und Kommentierung von Soll-Ist-Abweichung, Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für das Management, ausgewählte Systeme des operativen Controllings (z.B. mehrstufige und mehrdimensionale Deckungsbeitragsrechnung, <i>time-driven activity-based costing</i> , Working Capital Management)
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Internationaler Controller Verein (Hrsg.) (2013): Working Capital Management. Leitfaden für die nachhaltige Optimierung von Vorräten, Forderungen und Verbindlichkeiten, Freiburg, München Weber, J. (Hrsg.): Schriftenreihe Advanced Controlling, ausgewählte, aktuelle Bände Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 37: Controlling II (Management Accounting and Control II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Strategisches Controlling
Code	374312322
Name des zugehörigen Moduls	Controlling II (Management Accounting and Control II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Joachim Sandt, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Operative und strategische Zielsetzungen, Portfolio-Analyse, Wertorientierte Unternehmensführung, Value Added-Konzepte
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Baum, H.G. / Coenenberg, A.G. / Günther, T.: Strategisches Controlling, Stuttgart Boersch, C. / Elschen, R. (Hrsg.): Das Summa Summarum des Managements, Wiesbaden Laux, H.: Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin Stewart, G.B.: The Quest for Value. A Guide for Senior Managgers, New York Velthuis, L. / Wesner, P.: Value Based Management, Stuttgart Young, S.D. / O'Byrne, S.F.: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, New York
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 37: Controlling II (Management Accounting and Control II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Übung in Controlling II
Code	374312323
Name des zugehörigen Moduls	Controlling II (Management Accounting and Control II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Joachim Sandt, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Vertiefung und praktische Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Operatives Controlling“ und „Strategisches Controlling“.
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Baum, H.G. / Coenenberg, A.G. / Günther, T.: Strategisches Controlling, Stuttgart</p> <p>Boersch, C. / Elschen, R. (Hrsg.): Das Summa Summarum des Managements, Wiesbaden</p> <p>Internationaler Controller Verein (Hrsg.) (2013): Working Capital Management. Leitfaden für die nachhaltige Optimierung von Vorräten, Forderungen und Verbindlichkeiten, Freiburg, München</p> <p>Laux, H.: Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin</p> <p>Stewart, G.B.: The Quest for Value. A Guide for Senior Managgers, New York</p> <p>Velthuis, L. / Wesner, P.: Value Based Management, Stuttgart</p> <p>Weber, J. (Hrsg.): Schriftenreihe Advanced Controlling, ausgewählte, aktuelle Bände</p> <p>Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart</p> <p>Young, S..D. / O'Byrne, S.F.: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, New York</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	Vorleistung: schriftlicher Leistungsnachweis (60 Minuten)
Bewertung des Leistungsnachweises	Unbenotet, Bewertung gem. § 7 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 38: Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Datenanalyse (Financial Markets, Financial Instruments, and Data Analysis)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Datenanalyse (Financial Markets, Financial Instruments, and Data Analysis)
Modulnummer	38
Modul-Code	37431226
Units (Einheiten)	Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Anwendungen Datenanalyse für Investmententscheidungen
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Finance)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Teilprüfungsleistungen: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 67% Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 33%
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden kennen die Funktionsweise von Finanzmärkten und haben einen Überblick über die an den Finanzmärkten verfügbaren Finanzinstrumente. Sie verstehen die Funktionsweise der verschiedenen Finanzinstrumente und können Einsatzmöglichkeiten entwickeln und beurteilen. Sie kennen die grundlegenden Methoden und Prinzipien für die Bewertung von Finanzinstrumenten. Die Studierenden sind in der Lage, Bewertungen und andere Investmentanalysen eigenständig mit Hilfe von Software durchzuführen sowie die dafür notwendigen Daten aufzubereiten und auszuwerten.
Inhalte des Moduls	Zinsstruktur Finanzmärkte und Finanzintermediäre Preisbildung auf Finanzmärkten Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten ausgewählter Finanzinstrumente Bewertung von Finanzinstrumenten einschließlich Derivate Umsetzung von Bewertungsmodellen mit Hilfe von Software Datenanalyse für Bewertung, Handel und Einsatz von Finanzinstrumenten
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dietmar Franzen

Hinweise	Keine
----------	-------

Unitbeschreibung zum Modul 38: Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Datenanalyse (Financial Markets, Financial Instruments, and Data Analysis)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Name der Lehrveranstaltung	Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Anwendungen (Financial Markets, Financial Instruments and Applications)
Code	374312261
Name des zugehörigen Moduls	Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Datenanalyse (Financial Markets, Financial Instruments, and Data Analysis)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Inhalte der Unit	Zinsstruktur Finanzmärkte und Finanzintermediäre Preisbildung auf Finanzmärkten Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten ausgewählter Finanzinstrumente Bewertung von Finanzinstrumenten einschließlich Derivate
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Franzen / Schäfer: Assetmanagement, Stuttgart Perridon / Steiner / Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München Rudolph / Schäfer: Derivative Finanzmarktinstrumente, Berlin, Heidelberg, New York
Art und Form des Leistungsnachweises	siehe Modulbeschreibung
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 38: Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Datenanalyse (Financial Markets, Financial Instruments, and Data Analysis)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Name der Lehrveranstaltung	Datenanalyse für Investmententscheidungen (Data Analysis for Investments)
Code	374312262
Name des zugehörigen Moduls	Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Datenanalyse (Financial Markets, Financial Instruments, and Data Analysis)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dietmar Franzen
Inhalte der Unit	Umsetzung von Bewertungsmodellen mit Hilfe von Software Datenanalyse für Bewertung, Handel und Einsatz von Finanzinstrumenten
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit PC-Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	40 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	30 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Franzen / Schäfer: Assetmanagement, Stuttgart
Art und Form des Leistungsnachweises	siehe Modulbeschreibung
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 39: Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)
Modulnummer	39
Modul-Code	37431234
Units (Einheiten)	Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS Übung zu Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Prüfungswesen)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Rechnungswesen I, II sowie Rechnungswesen III bzw. Financial and Management Accounting III sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über vertieftes Fachwissen und beherrschen vertiefende Fachmethodiken in der Jahresabschlussprüfung nach IFRS.
Inhalte des Moduls	Aktuelle Fragen der IAS/IFRS Neuregelungen durch das IASB Diskussion ausgewählter Standards der IFRS Darstellung des Musterkonzernabschlusses nach IFRS Fallstudien zur Umstellung des Jahresabschlusses auf IFRS <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung der Kaufpreisallokation und des Impairment Tests beim Goodwill • Bilanzierung und Prüfung von immaterieller Vermögenswerte • Bilanzierung und Prüfung von von Rückstellungen • Bilanzierung und Prüfung von Finanzinstrumenten • Bilanzierung und Prüfung von latenten Steuern Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 39 Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS
Code	374312341
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	<p>Aktuelle Fragen der IAS/IFRS Neuregelungen durch das IASB Diskussion ausgewählter Standards der IFRS Darstellung des Musterkonzernabschlusses nach IFRS Fallstudien zur Umstellung des Jahresabschlusses auf IFRS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung der Kaufpreisallokation und des Impairment Tests beim Goodwill • Bilanzierung und Prüfung von immaterieller Vermögenswerte • Bilanzierung und Prüfung von von Rückstellungen • Bilanzierung und Prüfung von Finanzinstrumenten <p>Bilanzierung und Prüfung von latenten Steuern</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Petersen / Bansbach / Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München Lüdenbach / Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 39 Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS
Code	374312341
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Petersen / Bansbach / Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München Lüdenbach / Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 40: Praxisfallprojekt (Project)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Praxisfallprojekt (Project)
Modulnummer	40
Modul-Code	37431228
Units (Einheiten)	Praxisfallprojekt
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Produktionsmanagement und Logistik)
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion bzw. Marketing, Logistics and Production sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Projektbericht (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verstärken ihre Handlungskompetenz in diesem Fachgebiet. Sie stärken also ihre sozialen, fachlichen und methodischen Kompetenzen durch praktische Teamarbeit im Rahmen eines Projektes. Die Studierenden sind in der Lage, in einer begrenzten Zeit den Istzustand zu erheben, zu beschreiben, zu analysieren und die Probleme herauszuarbeiten Anwendung von Methoden des Projektmanagements anhand komplexer Supply Chain-Fragestellungen. Überfachliche Kompetenzen (50%): Kommunikation und Präsentation, Teamarbeit
Inhalte des Moduls	Das Praxisfallprojekt ist so angelegt, dass die Studierenden in eine Situation gebracht werden, in der sie sich mit einer fach- und unternehmensübergreifenden Denk- und Arbeitsweise auseinandersetzen müssen. Inhalt des Projektes ist ein komplexes logistisches Problem aus der Praxis einer oder mehrerer Unternehmungen. Die Studierenden führen Erhebung, Dokumentation und Analyse von logistischen Prozessen durch. Vorgehen zur Optimierung von Geschäftsprozessen; Methoden zur Planung und Steuerung in Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen. Die Verbesserungsvorschläge werden im Team erarbeitet und vor der Geschäftsleitung präsentiert.
Lehrformen des Moduls	Seminar
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 40: Praxisfallprojekt (Project)

(= 2. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Praxisfallprojekt SP Produktionsmanagement/Logistik
Code	374312281
Name des zugehörigen Moduls	Praxisfallprojekt (Project)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Koch
Inhalte der Unit	<p>Das Praxisfallprojekt ist so angelegt, dass die Studierenden in eine Situation gebracht werden, in der sie sich mit einer fach- und unternehmensübergreifenden Denk- und Arbeitsweise auseinandersetzen müssen. Inhalt des Projektes ist ein komplexes logistisches Problem aus der Praxis einer oder mehrerer Unternehmungen. Die Studierenden führen Erhebung, Dokumentation und Analyse von logistischen Prozessen durch.</p> <p>Vorgehen zur Optimierung von Geschäftsprozessen; Methoden zur Planung und Steuerung in Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen.</p> <p>Die Verbesserungsvorschläge werden im Team erarbeitet und vor der Geschäftsleitung präsentiert.</p>
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	6 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	90 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	67,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	142,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Burghardt, M.: Projektmanagement, Erlangen, 2002</p> <p>Staud, J.: Geschäftsprozessanalyse, Berlin, New York, 2001</p> <p>Schulz von Thun, F.: Miteinander Reden, Reinbek, 1997</p> <p>Verzuh, E.: The Fast Forward MBA in Project Management, 2008</p> <p>Wagschal, H.: Skript zum Praxisfallprojekt, FH-Frankfurt, 2005</p> <p>Project Management Institute (Corporate Author), A Guide to the Project Management Body of Knowledge: (Pmbok Guide), 2008</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Seminar mit begleitender Projektarbeit in Teams unter Anleitung einer Tutorin oder eines Tutors

Modul 41: Arbeitsrecht (Labour Law)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Arbeitsrecht (Labour Law)
Modulnummer	41
Modul-Code	37431236
Units (Einheiten)	Arbeitsrecht Übung im Arbeitsrecht
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Personal- und Organisationsmanagement)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Wirtschaftsprivatrecht I und II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über grundlegende arbeitsrechtliche Kenntnisse. Sie sind in der Lage, spezielle Probleme des Rechts der abhängig Beschäftigten zu untersuchen und Problemlösungen zu entwickeln. Sie verfügen über die Kompetenz, einschlägige Fragestellungen anhand ausgewählter Fälle - auch im Team- zu bewerten. Diskussionen, Gruppenarbeit sowie Übungen dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen. Sie sind in der Lage, sich selbständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen. Angeleitetes, eigenständiges Lernen mittels ausführlicher Angaben zu Pflichtlektüre sowie Diskussionen und Übungen in den Lehrveranstaltungen ermöglichen es den Studierenden, kontinuierlich ihre Lernfortschritte zu erkennen.
Inhalte des Moduls	Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts - Begriffe, Rechtsquellen, Arbeitsverhältnisse, Rechte und Pflichten der Parteien, Rechtsfolgen bei Pflichtverletzungen; Haftung; Beendigungstatbestände, Kündigung: Ordentliche, außerordentliche, Kündigungsschutz, Tarifrecht, Arbeitskampfrecht; Betriebsverfassungsrecht, Mitwirkung und Mitbestimmung des Betriebsrates; Unternehmensmitbestimmung; Rechtsschutz. Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Arbeitsrecht“
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Müssig
Hinweise	Lernmaterial steht in Form von Fallaufgaben/-lösungshinweisen zur Verfügung.

Unitbeschreibung zum Modul 41: Arbeitsrecht (Labour Law)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Arbeitsrecht
Code	374312361
Name des zugehörigen Moduls	Arbeitsrecht (Labour Law)
Lehrende/r	Prof. Dr. Peter Müssig, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts - Begriffe, Rechtsquellen, Arbeitsverhältnisse, Rechte und Pflichten der Parteien, Rechtsfolgen bei Pflichtverletzungen; Haftung; Beendigungstatbestände, Kündigung: Ordentliche, außerordentliche, Kündigungsschutz, Tarifrecht, Arbeitskampfrecht; Betriebsverfassungsrecht, Mitwirkung und Mitbestimmung des Betriebsrates; Unternehmensmitbestimmung; Rechtsschutz
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Edenfeld, S.: Recht der Arbeitnehmermitbestimmung Michalski, L.: Arbeitsrecht Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht Schaub, G.: Arbeitsrechtshandbuch Senne, P.: Arbeitsrecht Wollenschläger, M.: Arbeitsrecht
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 41: Arbeitsrecht (Labour Law)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Personal- und Organisationsmanagement“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung im Arbeitsrecht
Code	374312362
Name des zugehörigen Moduls	Arbeitsrecht (Labour Law)
Lehrende/r	Prof. Dr. Peter Müssig, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Arbeitsrecht“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Edenfeld, S.: Recht der Arbeitnehmermitbestimmung Michalski, L.: Arbeitsrecht Müsig, P.: Wirtschaftsprivatrecht Schaub, G.: Arbeitsrechtshandbuch Senne, P.: Arbeitsrecht Wollenschläger, M.: Arbeitsrecht
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 42: Marketing-Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Marketing-Mix-Instrumente (Marketing-Mix-Tools)
Modulnummer	42
Modul-Code	37431237
Units (Einheiten)	Marketing-Mix-Instrumente Übung zu Marketing-Mix-Instrumente
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Pprogramm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Marketing)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion bzw. Marketing, Logistics and Production sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Teilprüfungsleistungen: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 75% Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 25%
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verstehen Bedeutung, Ziele, Maßnahmen und Vernetzung des Marketing Mix-Instrumentariums. Für gegebene Problemstellungen können sie Ansätze zur Ausgestaltung eines Marketing Mix erarbeiten. Sie entwickeln ein fundiertes Verständnis vom Begriff Marke, kennen die zentralen Handlungsoptionen im Hinblick auf Markenstrategien und Markenauftritt und kennen die wichtigsten Methoden zur Bewertung des Markenerfolgs. Sie verstehen weiter die zentralen Entscheidungsfelder der Preispolitik, kennen die Funktionsweise einer Preis-Absatz-Funktion und das Konzept der Preiselastizität des Absatzes. Die Studierenden erwerben einen umfassenden Überblick über die Instrumente der Kommunikationspolitik. Sie kennen die wichtigsten qualitativen und quantitativen Kriterien, die zur Entscheidungsfindung im Bereich der Mediaplanung und Werbebudgetierung beitragen können. Die Studierenden kennen die wichtigsten verhaltenswissenschaftlich fundierten Gestaltungsprinzipien des Kommunikationsauftrittes. Die Studierenden sind in der Lage, die ihnen genannten oder zur Verfügung gestellten Sekundärmaterialien zu sichten, zu bearbeiten und sich selbständig Wissen zum Themenfeld anzueignen. Angeleitet zum selbständigen Lernen führen sie regelmäßig allein, im Team oder in Absprache mit den Lehrenden Lernfortschrittskontrollen durch. Sie sind in der Lage, Verantwortung im Team zu übernehmen, sich mit anderen auszutauschen, Aufgaben zu übernehmen, mit anderen zu koordinieren und die Ergebnisse zu diskutieren. Die Entwicklung der Sozialkompetenzen wird durch die Arbeit im Team gefördert, ebenso wie die Entwicklung der Individualkompetenz durch das selbständige Erarbeiten von den die Lehrveranstaltung ergänzenden Inhalten gefördert wird.
Inhalte des Moduls	Grundlagen der Markenpolitik; Psychologie der Marke; Markenstrategien und Markenführung; Markenwert Definition und Bedeutung der Preispolitik; Preis-Absatz-Funktion und Preiselastizität; Preisstrategie; Preispsychologie, Preiskriege und Signaling Grundlagen der Kommunikationslehre und -politik; Werbebudgetierung und

	Mediaplanung; Zusammenarbeit mit Agenturen; Instrumente der Marktkommunikation. Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Marketing Mix“ durch Übungen oder Projektarbeit.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Angelika Wiltinger, Prof. Dr. Jasny
Hinweise	Die Studierenden bekommen umfangreiches Sekundärmaterial zum Selbststudium in Form von Literaturangaben in Lehrbüchern, Artikeln in Fachzeitschriften oder Aufgaben genannt oder zur Verfügung gestellt.

Unitbeschreibung zum Modul 42 Marketing-Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Name der Lehrveranstaltung	Marketing-Mix-Instrumente
Code	3043371
Name des zugehörigen Moduls	Marketing-Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools)
Lehrende/r	Prof. Dr. Angelika Wiltinger
Inhalte der Unit	Grundlagen der Markenpolitik; Psychologie der Marke; Markenstrategien und Markenführung; Markenwert Definition und Bedeutung der Preispolitik; Preis-Absatz-Funktion und Preiselastizität; Preisstrategie; Preispsychologie, Preiskriege und Signaling Grundlagen der Kommunikationslehre und –politik; Werbebudgetierung und Mediaplanung; Zusammenarbeit mit Agenturen; Instrumente der Marktkommunikation
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Markenführung, München: Vahlen Meffert, H. / Burmann, C. / Koers, M.: Markenmanagement, Wiesbaden: Gabler Sattler, H. / Völckner, F.: Markenpolitik, Stuttgart: Kohlhammer Diller: Preispolitik, Stuttgart: Kohlhammer Simon, H. / Fassnacht, M.: Preismanagement, Wiesbaden: Gabler Bruhn, M.: Kommunikationspolitik, München: Vahlen Kloss, I.: Werbung, München: Vahlen Kroeber-Riel, W. / Esch, F.-R.: Strategie und Technik der Werbung, Stuttgart: Kohlhammer Kroeber-Riel, W. / Weinberg, P.: Konsumentenverhalten, München: Vahlen Unger, F. / Durante, N.-V. / Gabrys, E. / Koch, R. / Wailersbacher R.: Mediaplanung, Heidelberg, Springer Homburg, C. / Krohmer, H.: Marketing Management, Wiesbaden: Gabler Meffert, H. / Burmann, C. / Kirchgeorg, M.: Marketing, Wiesbaden: Gabler
Art und Form des Leistungsnachweises	Klausur (120 Minuten) als Teilprüfungsleistung mit einer Gewichtung von 75%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 42 Marketing-Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Marketing“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung Marketing-Mix-Instrumente
Code	3043372
Name des zugehörigen Moduls	Marketing Mix-Instrumente (Marketing Mix Tools)
Lehrende/r	Prof. Dr. Angelika Wiltinger, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Marketing Mix“ durch Übungen oder Projektarbeit.
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Backhaus, K. / Schneider, H.: Strategisches Marketing, Stuttgart: Schäfer Poeschel Bea, F. / Haas, J.: Strategisches Management, Stuttgart: UTB Becker, J.: Marketing-Konzeption, München: Vahlen Grant, R. / Nippa, M.: Strategisches Management, München: Pearson Homburg, C. / Krohmer, H.: Marketing Management, Wiesbaden: Gabler Kotler, P. / Bliemel, F.: Marketing-Management, München: Pearson Porter, M.: Wettbewerbsstrategie, Frankfurt: Campus; Simon, H. / v.d.Gathen, A.: Das Grosse Handbuch der Strategie-Instrumente, Frankfurt: Campus Welge, M. / Al-Laham, A.: Strategisches Management, Wiesbaden: Gabler
Art und Form des Leistungsnachweises	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) als Teilprüfungsleistung mit einer Gewichtung von 25%
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 43: Steuerwesen III (Taxation III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Steuerwesen III (Taxation III)
Modulnummer	43
Modul-Code	37431238
Units (Einheiten)	Steuerliche Vertiefung mit Fallstudien
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Steuerwesen)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Betriebliche Steuerlehre, Steuerwesen I sowie Steuerwesen II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig – unter Beachtung der Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit - eine komplexe steuerliche Fragestellung zu bearbeiten. Sie können selbständig eine steuerliche Expertise erstellen, präsentieren und verteidigen. Die Studierenden können Rechtsprechung oder Normen analysieren und diese im Hinblick auf unternehmerische Entscheidungen bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, offene Fragen im Rahmen von Gruppenarbeit oder durch vorformulierte Fragen an den Lehrenden eigenverantwortlich zu klären.
Inhalte des Moduls	Aktuelle Fragestellungen des Steuerrechts
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Susanne Raegle
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 43: Steuerwesen III (Taxation III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Betriebliche Steuerlehre“)

Name der Lehrveranstaltung	Steuerliche Vertiefung mit Fallstudien
Code	374312381
Name des zugehörigen Moduls	Steuerwesen III (Taxation III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Susanne Raegle
Inhalte der Unit	Aktuelle Fragestellungen des Steuerrechts
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	195 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jacobs, O.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, München Jacobs, O.: Internationale Unternehmensbesteuerung, München Theisen, M.: Wissenschaftliches Arbeiten, München
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 44: Controlling III (Management Accounting and Control III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Controlling III (Management Accounting and Control III)
Modulnummer	44
Modul-Code	37431239
Units (Einheiten)	Unternehmenssteuerungssysteme (management control system) Corporate Governance, Risiko- und Investitionscontrolling Übung in Controlling III
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Controlling)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Basiswissen im Rechnungswesen sollte vorhanden sein. Die Module Rechnungswesen I und II sowie Rechnungswesen III bzw. Financial and Accounting Management III sowie die Module Controlling I und II (SP Controlling) sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein. Bestandene Vorleistung (schriftlicher Leistungsnachweis [60 Minuten]) im Rahmen der Unit „Übung in Controlling III“
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verstehen Systeme der Unternehmenssteuerung als Gesamtheit einzelner Elemente (<i>management control systems as a package</i>) und deren Wirksamkeit, insbesondere in Abhängigkeit von Kontingenzfaktoren (wie z.B. Strategie, Unternehmensgröße und -lebenszyklus, Kultur). Zudem können Studierende Controlling aus einer verhaltenswissenschaftlichen Perspektive verstehen und Systeme entsprechend gestalten. Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Grundlagen der Unternehmensverfassung und Corporate Governance. Sie kennen die Anforderungen, die die Corporate Governance an das Controlling, das Risikomanagement und die Gestaltung interner Kontrollsysteme stellt. Sie sind ferner mit den Aufgaben und Instrumenten des Investitionscontrolling vertraut und können diese praktisch umsetzen. Neben der Fach- und Methodenkompetenz verfügen die Studierenden über die Fähigkeit zur Vermittlung komplexer Sachverhalte sowie über die Fähigkeit zur Moderation und Kommunikation.
Inhalte des Moduls	<i>Management control systems as a package</i> , Unternehmenssteuerungssysteme in Abhängigkeit verschiedener Kontingenzfaktoren (z.B. Strategie, Unternehmensgröße und -lebenszyklus, (regionale) Kultur), Verhaltensorientiertes Controlling, aktuelle Themen des Controllings. Corporate Governance, Risikocontrolling, Internes Kontrollsystem, Investitionscontrolling. Vertiefung und praktische Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Projektmanagement und Projektcontrolling“ und „Corporate Governance und Interne Revision“.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch

Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 44: Controlling III (Management Accounting and Control III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Name der Lehrveranstaltung	Projektmanagement und Projektcontrolling
Code	374312391
Name des zugehörigen Moduls	Controlling III (Management Accounting and Control III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Joachim Sandt, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	<i>Management control systems as a package</i> , Unternehmenssteuerungssysteme in Abhängigkeit verschiedener Kontingenzfaktoren (z.B. Strategie, Unternehmensgröße und -lebenszyklus, (regionale) Kultur), Verhaltensorientiertes Controlling, aktuelle Themen des Controllings
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Merchant, K.A. / Van der Stede, W.A.: Management Control Systems. Performance Measurement, Evaluation and Incentives, Harlow Weber, J. (Hrsg.): Schriftenreihe Advanced Controlling, ausgewählte, aktuelle Bände Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 44: Controlling III (Management Accounting and Control III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Controlling“)

Name der Lehrveranstaltung	Corporate Governance, Risiko- und Investitionscontrolling
Code	374312392
Name des zugehörigen Moduls	Controlling III (Management Accounting and Control III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Joachim Sandt, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Corporate Governance, Risikocontrolling, Internes Kontrollsystem, Investitionscontrolling
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Adam, D.: Investitionscontrolling, München Blohm, H. / Lüder, K. / Schaefer, C.: Investition, München Freidank, C.-C. / Peemöller, V.H. (Hrsg.): Corporate Governance und Interne Revision, Berlin Gleißner, W.: Grundlagen des Risikomanagements, München Kapp, E.: Interne Revision und Corporate Governance: Aufgaben und Entwicklung für die Überwachung, Berlin Wagenhofer, A. (Hrsg.): Controlling und Corporate Governance-Anforderungen: Konzepte, Maßnahmen, Umsetzungen, Berlin
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Literatur ist teilweise englischsprachig.

Unitbeschreibung zum Modul 44: Controlling III (Management Accounting and Control III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt "Controlling")

Name der Lehrveranstaltung	Übung in Controlling III
Code	374312393
Name des zugehörigen Moduls	Controlling III (Management Accounting and Control III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Joachim Sandt, Prof. Dr. Matthias Schabel
Inhalte der Unit	Vertiefung und praktische Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltungen „Projektmanagement und Projektcontrolling“ und „Corporate Governance, Risiko- und Investitionscontrolling“.
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Adam, D.: Investitionscontrolling, München</p> <p>Blohm, H. / Lüder, K. / Schaefer, C.: Investition, München</p> <p>Freidank, C.-C. / Peemöller, V.H. (Hrsg.): Corporate Governance und Interne Revision, Berlin</p> <p>Gleißner, W.: Grundlagen des Risikomanagements, München</p> <p>Kapp, E.: Interne Revision und Corporate Governance: Aufgaben und Entwicklung für die Überwachung, Berlin</p> <p>Merchant, K.A. / Van der Stede, W.A.: Management Control Systems. Performance Measurement, Evaluation and Incentives, Harlow</p> <p>Wagenhofer, A. (Hrsg.): Controlling und Corporate Governance-Anforderungen: Konzepte, Maßnahmen, Umsetzungen, Berlin</p> <p>Weber, J. (Hrsg.): Schriftenreihe Advanced Controlling, ausgewählte, aktuelle Bände</p> <p>Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	Vorleistung: Schriftlicher Leistungsnachweis (60 Minuten)
Bewertung des Leistungsnachweises	Unbenotet, Bewertung gem. § 7 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 45: Corporate Finance

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Corporate Finance
Modulnummer	45
Modul-Code	37431240
Units (Einheiten)	Finanzmanagement (Financial management) Corporate und Investment Banking (Corporate and investment banking)
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Finance)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Asset Pricing und Asset Management sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über Methodenkompetenz, um finanzwirtschaftliche Entscheidungen unter Unsicherheit zu bewerten. Sie kennen die Funktionsweise und die Eigenschaften von Finanzierungsalternativen und verstehen die Zusammenhänge mit der Finanzierungspolitik von Unternehmen. Sie sind in der Lage, Verfahren und Instrumente auf konkrete Problemstellungen im Bereich der Unternehmensfinanzierung anzuwenden. Die Studierenden lernen die wesentlichen Geschäftsfelder einer Bank sowie die Grundlagen der Banksteuerung kennen. Die Studierenden kennen darüber hinaus die wichtigsten Bankgeschäfte mit Unternehmenskunden und verstehen die Bedeutung der Banken für die Unternehmensfinanzierung als auch für das gesamte Finanzsystem. Sie verstehen die Notwendigkeit einer Regulierung der Banken und lernen die wichtigsten Regulierungsvorschriften kennen.
Inhalte des Moduls	Kapitalkosten Kapitalbeschaffung in verschiedenen betrieblichen Lebensphasen Finanzierungspolitik, Finanzanalyse Unternehmensbewertung Deutsches Bankensystem Geschäftsmodelle der Banken Bank- und Risikomanagement Kreditgeschäft und Emissionsgeschäft Mergers & Acquisitions Bankenregulierung
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester

Modulkoordination	Prof. Dr. Dilek Bülbül
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 45: Corporate Finance

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Name der Lehrveranstaltung	Finanzmanagement (Financial Management)
Code	374312401
Name des zugehörigen Moduls	Corporate Finance
Lehrende/r	Prof. Dr. Dilek Bülbül, Professoren des Fachbereichs sowie Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Kapitalkosten Kapitalbeschaffung in verschiedenen betrieblichen Lebensphasen Finanzierungspolitik Finanzanalyse Unternehmensbewertung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	23 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Brealey / Myers / Marcus: Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill Volkart / Wagner: Corporate Finance, Grundlagen von Finanzierung und Investition, Zürich Franke / Hax: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Berlin, Heidelberg, New York Kruschwitz / Husmann: Finanzierung und Investition, München Perridon / Steiner / Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung München
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 45: Corporate Finance

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Finance“)

Name der Lehrveranstaltung	Corporate und Investment Banking (Corporate and Investment Banking)
Code	374312402
Name des zugehörigen Moduls	Corporate Finance
Lehrende/r	Prof. Dr. Dilek Bülbül, Professoren des Fachbereichs sowie Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Deutsches Bankensystem Geschäftsmodelle der Banken Bank- und Risikomanagement Kreditgeschäft und Emissionsgeschäft Mergers & Acquisitions Bankenregulierung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	45 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	110 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Becker / Peppmeier: Bankbetriebslehre, Herne Hartmann-Wendels / Pfingsten / Weber: Bankbetriebslehre, Berlin, Heidelberg, New York Gischer / Herz / Menkhoff: Geld, Kredit und Banken : Eine Einführung, Berlin, Heidelberg
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 46: Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
Modulnummer	46
Modul-Code	37431241
Units (Einheiten)	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS Ordnungsmäßigkeit der Rechnungslegung bei IT-Einsatz Übung zu „Wirtschaftsprüfung III“
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Prüfungswesen)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Rechnungswesen I, II sowie Rechnungswesen III bzw. Financial and Management Accounting III sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Teilprüfungsleistungen: Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 67% Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit einer Gewichtung von 33%
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse der Konzernrechnungslegung und Ordnungsmäßigkeit der Rechnungslegung bei IT-Einsatz. Die Studierenden besitzen kritisches Selbstbewusstsein in der Beurteilung und Bewertung von realen Sachverhalten im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen und bei der Erstellung einer Konzernbilanz. Sie verstehen zudem, die jeweils eingennommene Position gegenüber Mandanten argumentativ zu vertreten.
Inhalte des Moduls	Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen der Konzernrechnungslegung Unternehmenszusammenschlüsse und Erstkonsolidierung Vorbereitung der Einzelabschlüsse für die Konsolidierung Prüfung des Konsolidierungskreises unter Berücksichtigung von Special Purpose Entities Konsolidierungsmaßnahmen <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalkonsolidierung nach IFRS 3 • Schuldenkonsolidierung • Aufwands- und Ertragskonsolidierung Bilanzierung assoziierter Unternehmen Darstellung eines Musterkonzernabschlusses nach IFRS Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“ DV-Revision und DV-Controlling Datensicherung, Datenschutz, Systemkontrolle Die Systemprüfung als Prüfung DV-gestützter Buchführungssysteme und des IKS Die DV-gestützte Prüfung (EDP-Auditing)

	Das DV-gestützte Kennzahlencontrolling
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien Seminaristische Lehrveranstaltung mit Rechnerübung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 46: Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS
Code	374312411
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	<p>Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen der Konzernrechnungslegung Unternehmenszusammenschlüsse und Erstkonsolidierung Vorbereitung der Einzelabschlüsse für die Konsolidierung Prüfung des Konsolidierungskreises unter Berücksichtigung von Special Purpose Entities Konsolidierungsmaßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalkonsolidierung nach IFRS 3 • Schuldenkonsolidierung • Aufwands- und Ertragskonsolidierung <p>Bilanzierung assoziierter Unternehmen Darstellung eines Musterkonzernabschlusses nach IFRS</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Petersen / Bansbach / Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München Lüdenbach / Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 46: Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Ordnungsmäßigkeit der Rechnungslegung bei IT-Einsatz
Code	374312412
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	DV-Revision und DV-Controlling Datensicherung, Datenschutz, Systemkontrolle Die Systemprüfung als Prüfung DV-gestützter Buchführungssysteme und des IKS Die DV-gestützte Prüfung (EDP-Auditing) Das DV-gestützte Controlling
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Rechnerübung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jacobs: Bilanzanalyse, EDV-gestützte Jahresabschlussanalyse als Planungs- und Entscheidungsrechnung WP-Handbuch, Band 1: Tiede: SAP R/3® Ordnungsmäßigkeit und Prüfung des SAP-Systems (OSAP) Deutsches Institut für Interne Revision e. V., DV-Revision, Ergänzbare Leitfaden zur Durchführung von Prüfungen der Informationsverarbeitung Marten / Quick / Ruhnke: Die Wirtschaftsprüfung, Stuttgart
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 46 Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Prüfungswesen“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu „Wirtschaftsprüfung III“
Code	374312413
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprüfung III (Auditing III)
Lehrende/r	Prof. Dr. Dejan Engel-Ciric
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Lehrveranstaltung „Vertiefende Einzelfragen der Prüfung des Jahresabschlusses nach IFRS“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Petersen / Bansbach / Dornbach: IFRS Praxishandbuch, München Lüdenbach / Hoffmann: Haufe IFRS-Kommentar, Freiburg Jacobs: Bilanzanalyse, EDV-gestützte Jahresabschlußanalyse als Planungs- und Entscheidungsrechnung WP-Handbuch, Band 1 Tiede: SAP R/3® Ordnungsmäßigkeit und Prüfung des SAP-Systems (OSAP) Deutsches Institut für Interne Revision e. V., DV-Revision, Ergänzbare Leitfaden zur Durchführung von Prüfungen der Informationsverarbeitung Marten / Quick / Ruhnke: Die Wirtschaftsprüfung, Stuttgart
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 47: Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)
Modulnummer	47
Modul-Code	37421242
Units (Einheiten)	Informationssysteme der Logistik Übung zu Informationssysteme der Logistik
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul (SP Produktionsmanagement und Logistik)
Empfohlenes Semester	7. Semester
Credits des Moduls	10
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Praxisfallprojekt und Beschaffungs-, Distributions- und Entsorgungslogistik sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Es müssen mindestens 45 Credits aus dem 1. und 2. Fachsemester vorliegen, davon müssen 10 Credits in den Modulen Wirtschaftsmathematik I und Wirtschaftsmathematik II erworben worden sein.
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage Konzepte und Methoden in der Produktionssteuerung und Produktionslogistik sowie im Qualitätsmanagement und in der Lean-Production anzuwenden. Die Studierenden beherrschen die Anwendung von Komponenten des Computer Integrated Manufacturing; ausgewählte Anwendungen des Electronic Supply Chain Management; e-Business und e-Procurement in der Logistik.
Inhalte des Moduls	Überblick über Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme unternehmensbezogene und unternehmensübergreifende Managementsysteme, Bausteine schlanker Wertschöpfung Auswirkungen innovativer Informations- und Kommunikationstechnologien auf das unternehmensübergreifende Logistikmanagement, Supply Chain Management, Informationslogistik, Nutzung des Internet zur Produktion logistischer Dienstleistungen Case Study Moderne Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme (BOA, Kanban) unternehmensbezogene und unternehmensübergreifende Planung-, Steuerung und Kontrolle mit ERP-Systemen
Lehrformen des Moduls	Seminar
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	300 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Hinweise	Praktische Übungen zum Einsatz von ERP-Systemen, Case Study: Informationssysteme

Unitbeschreibung zum Modul 47: Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Informationssysteme der Logistik
Code	374312421
Name des zugehörigen Moduls	Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Überblick über Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme unternehmensbezogene und unternehmensübergreifende Managementsysteme, Bausteine schlanker Wertschöpfung</p> <p>Auswirkungen innovativer Informations- und Kommunikationstechnologien auf das unternehmensübergreifende Logistikmanagement, Supply Chain Management, Informationslogistik, Nutzung des Internet zur Produktion logistischer Dienstleistungen</p> <p>Case Study</p> <p>Moderne Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme (BOA, Kanban), unternehmensbezogene und unternehmensübergreifende Planung-, Steuerung und Kontrolle mit ERP-Systemen</p>
Lehrform	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	200 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	45 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	95 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Hausladen, I.: IT-gestützte Logistik; Springer; 2. Auflage; 2014</p> <p>Nahmias, S.: Production and Operations Analysis; McGraw-Hill 2008</p> <p>Tilanus, B.: (ed.), Information Systems in Logistics and Transportation; Pergamon 1997</p> <p>T. C. Edwin Cheng (ed.), Tsan-Ming Choi (ed.), Innovative Quick Response Programs in Logistics and Supply Chain Management, Heidelberg Dordrecht London New York 2010</p> <p>Wagschal, H. / Thielmann, A.: Fallstudie Beschaffungslogistik, FH-Frankfurt, 2005</p> <p>James, M.: Lean Six Sigma for Supply Chain Management. McGraw-Hill 2006</p> <p>Wang, J.: Innovations in Supply Chain Management for Information Systems. Business Science Reference 2009</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 47: Übung zur Unit Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)

(= 3. Modul im Studienschwerpunkt „Produktionsmanagement und Logistik“)

Name der Lehrveranstaltung	Übung zu Informationssysteme der Logistik
Code	374312422
Name des zugehörigen Moduls	Informationssysteme der Logistik (Information Systems in Logistics)
Lehrende/r	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Vertiefung und Anwendung der Inhalte der Unit „Informationssysteme der Logistik“
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	100 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	47,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 48: Enterprise Resource Planing (ERP) mit SAP und Geschäftsprozessmanagement (GPM)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Enterprise Resource Planing (ERP) mitSAP und Geschäftsprozessmanagement (GMP)
Modulnummer	48
Modul-Code	37431244
Units (Einheiten)	Enterprise Resource Planning (ERP) mit SAP und Geschäftsprozessmanagement (GPM)
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Wirtschaftsinformatik I sowie das Modul Wirtschaftsinformatik II bzw. Business Information Systems II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (90 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und beherrschen Methoden der Modellierung von Geschäftsprozessen und deren Abbildung in ERP-Systemen, speziell in SAP. Sie können Geschäftsprozesse aus den Bereichen Rechnungswesen (z.B. Controlling und/oder Finanzwesen) und Logistik (z.B. Vertrieb, Materialwirtschaft, Produktionsplanung), ggf. auch Personalwesen, in Form von Fallstudien direkt am Rechner umsetzen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind im Stande, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu reflektieren und kritisch zu vergleichen. Sie verfügen besonders über Methodenkompetenz, insbesondere über Analyse- und Synthesefähigkeit und können erlerntes Wissen und Informationen adäquat anwenden. Sie können Probleme und Fehler bei der Umsetzung von Geschäftsprozessen selbstständig erkennen, systematisch analysieren und gegebenenfalls beheben.</p>
Inhalte des Moduls	<p>In der Lehrveranstaltung wird überwiegend praktisch gearbeitet. Dabei lernen die Studierenden, Geschäftsprozesse zu modellieren, zu analysieren und im führenden ERP-System SAP anzuwenden.</p> <p>ERP (Enterprise Resource Planning) ist dabei der zusammenfassende Begriff für die gesamten Planungs- und Steuerungsprozesse eines Unternehmens über die Wert-schöpfungsprozesse hinweg. ERP-Systeme wurden mit dem Ziel entwickelt, alle betriebswirtschaftlichen Standardprozesse in einem Unternehmen einheitlich zu strukturieren und einen Einsatz in möglichst vielen Ländern und Branchen zu ermöglichen.</p> <p>Zu den Lehrinhalten der Bereiche Geschäftsprozessmanagement und ERP-SAP gehören insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmodellierung – Theorie, Modelle • IT-gestützte Geschäftsprozessmodellierung – praktische Anwendung • Geschäftsprozessanalyse/-steuerung • Praktische Übungen zum GPM, insbesondere zur Modellierung von Geschäftsprozessen • ERP- und SAP-Einführung • Navigation im SAP-System (SAPGUI Benutzungsoberfläche) • Customizing, d. h. die Abbildung der Organisationsstruktur des Unternehmens; Systemweite SAP-Konzepte (z.B. Konzept der Stammdaten) • Betriebswirtschaftliche Anwendung in einzelnen SAP-Modulen, z.B. Rechnungswesen (z.B. Controlling und/oder Finanzwesen) und Logistik (z.B. Produktionsplanung, Materialwirtschaft, Vertrieb), ggf. auch Module im Personalwesen • Aktuelle Trends und Forschung im Bereich ERP/SAP sowie im Bereich

	Geschäftsprozessmanagement <ul style="list-style-type: none">• Durchführung von Fallstudien
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit PC-Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning
Hinweise	Das praktische Arbeiten (Lehrkonzept learning by doing) steht im Vordergrund der Veranstaltung. Die Modellierung von Geschäftsprozessen wird durch praktische Übungen begleitet. Es werden eine oder mehrere Fallstudien praktisch am Rechner im SAP-System durchgeführt.

Unitbeschreibung zum Modul 48: Enterprise Resource Planing (ERP) mit SAP und Geschäftsprozessmanagement (GPM)

Name der Lehrveranstaltung	Enterprise Resource Planning (ERP) mit SAP und Geschäftsprozessmanagement (GPM)
Code	374312441
Name des zugehörigen Moduls	Enterprise Resource Planing (ERP) mit SAP und Geschäftsprozessmanagement (GPM)
Lehrende/r	Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Ralf Banning
Inhalte der Unit	<p>In der Lehrveranstaltung wird überwiegend praktisch gearbeitet. Dabei lernen die Studierenden, Geschäftsprozesse zu modellieren, zu analysieren und im führenden ERP-System SAP anzuwenden.</p> <p>Enterprise Resource Planning (ERP) ist dabei der zusammenfassende Begriff für die gesamten Planungs- und Steuerungsprozesse eines Unternehmens über die Wertschöpfungsprozesse hinweg. ERP-Systeme wurden mit dem Ziel entwickelt, alle betriebswirtschaftlichen Standardprozesse in einem Unternehmen einheitlich zu strukturieren und einen Einsatz in möglichst vielen Ländern und Branchen zu ermöglichen.</p> <p>Zu den Lehrinhalten der Bereiche Geschäftsprozessmanagement und ERP-SAP gehören insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmodellierung: Theorie, Modelle • IT-gestützte Geschäftsprozessmodellierung: praktische Anwendung • Geschäftsprozessanalyse/-steuerung • Praktische Übungen zum GPM, insbesondere zur Modellierung von Geschäftsprozessen • ERP- und SAP-Einführung • Navigation im SAP-System (SAPGUI Benutzungsoberfläche) • Customizing, d. h. die Abbildung der Organisationsstruktur des Unternehmens; Systemweite SAP-Konzepte (z.B. Konzept der Stammdaten) • Betriebswirtschaftliche Anwendung in einzelnen SAP-Modulen, z.B. Rechnungswesen (z.B. Controlling und/oder Finanzwesen) und Logistik (z.B. Produktionsplanung, Materialwirtschaft, Vertrieb), ggf. auch Module im Personalwesen • Aktuelle Trends und Forschung im Bereich ERP/SAP sowie im Bereich Geschäftsprozessmanagement • Durchführung von Fallstudien
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit PC-Übung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	68 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Becker, J. / Kugeler, M. / Rosemann, M. (Hrsg): Prozessmanagement, Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Berlin, Heidelberg</p> <p>Frick, D. / Gadatsch, A. / Schäffer-Külz, U.: Einsatz betriebswirtschaftlicher Standardsoftware. Grundkurs SAP ERP, Vieweg+Teubner</p> <p>Frick, D. / Gadatsch, A. / Schäffer-Külz, U.: Grundkurs SAP ERP. Wiesbaden: Vieweg+Teubner</p> <p>Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management. Wiesbaden: Vieweg+Teubner</p> <p>Hesseler, M. / Görtz, M.: Basiswissen ERP-Systeme. Witten: W3L-Verlag</p>

	<p>Muir, N. / Kimbell, I.: Discover SAP, 2. Auflage, SAP Press</p> <p>Rautenstrauch / Schulze: Informatik für Wirtschaftswissenschaftler und Wirtschaftsinformatiker. Berlin Heidelberg: Springer</p> <p>Rosenkranz, F.: Geschäftsprozesse, Berlin, Heidelberg</p> <p>Staud, J.: Geschäftsprozessanalyse, Berlin, Heidelberg</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	<p>Das praktische Arbeiten (Lehrkonzept learning by doing) steht im Vordergrund der Veranstaltung.</p> <p>Es werden eine oder mehrere Fallstudien praktisch am Rechner im SAP-System durchgeführt.</p>

Modul 49: Grundlagen der Ökonometrie

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Grundlagen der Ökonometrie
Modulnummer	49
Modul-Code	
Units (Einheiten)	Grundlagen der Ökonometrie
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	4. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Wirtschaftsmathematik I, Wirtschaftsmathematik II, und Wirtschaftsstatistik sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Portfolio bestehend aus den Teilen: 1. Projektarbeit mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 12 Wochen) mit einer Gewichtung von 50 % 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50 % Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über <ul style="list-style-type: none"> • ein Verständnis für die Anwendung ökonomischer Methoden, • Kenntnisse in der ökonomischen Modellbildung, • die Fähigkeit, die gelernten Methoden auf verschiedene praktische Fragestellungen anzuwenden. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit, empirische Studien aus den Wirtschaftswissenschaften und ansatzweise aus anderen Disziplinen (Medizin, Sozialwissenschaften, Psychologie, und weitere) zu verstehen, zu interpretieren und methodisch zu bewerten. Sie sammeln Kenntnisse im Umgang mit verschiedener Statistiksoftware und erhalten einen ersten Überblick über Datenquellen. Sie können dabei großen Datenmengen sicher bearbeiten.
Inhalte des Moduls	Multiple Regression und OLS Schätzung, Formulierung und Testen von Hypothesen, Abweichungen von den Annahmen des Klassischen Linearen Regressionsmodells, Methoden und Besonderheiten bei Zeitreihen-, Querschnitt- und Paneldaten. <ul style="list-style-type: none"> • Anwendungen u.a. aus den Bereichen Marktforschung, Personalwirtschaft, Finance und Makroökonomik.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 49: Grundlagen der Ökonometrie

Name der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Ökonometrie
Code	
Name des zugehörigen Moduls	Grundlagen der Ökonometrie
Lehrende/r	Prof. Dr. Tobias Hagen
Inhalte der Unit	Multiple Regression und OLS Schätzung, Formulierung und Testen von Hypothesen, Abweichungen von den Annahmen des Klassischen Linearen Regressionsmodells, Methoden und Besonderheiten bei Zeitreihen-, Querschnitt- und Paneldaten. Anwendungen u.a. aus den Bereichen Marktforschung, Personalwirtschaft, Finance und Makroökonomik.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	von Auer: Ökonometrie - Eine Einführung; von Auer, L. / S. Hofmann: Ökonometrie: Das R-Arbeitsbuch Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics: A Modern Approach
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	In der Lehrveranstaltung werden zahlreiche kleine Fallstudien erarbeitet. Eine regelmäßige Teilnahme ist erforderlich. Der Besitz eines Notebooks, welches zu den Lehrveranstaltungen mitgebracht werden kann, ist wichtig.

Modul 50: Wirtschaftsrecht (Business Law)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Wirtschaftsrecht (Business Law)
Modulnummer	50
Modul-Code	37431245
Units (Einheiten)	Wirtschaftsrecht
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Wirtschaftsprivatrecht I und II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über eine erweiterte wirtschaftsprivatrechtliche Rechtsbasis, insbesondere bzgl. des Unternehmens- bzw. Verbraucherprivatrechts; sie sind in der Lage, spezielle wirtschaftsrechtlich relevante Sachverhalte zu untersuchen und Problemlösungen zu entwickeln. Sie können einschlägige Fragestellungen anhand ausgewählter Fälle bewerten. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können Fragestellungen im Team diskutieren und bearbeiten.
Inhalte des Moduls	Ausgewählte Rechtsgebiete, aktuelle Rechtsprobleme, Vertiefungen spezieller wirtschaftsrechtlicher Fragestellungen, insbesondere aus den Bereichen des Wirtschafts-, Handels-, Gesellschafts-, Unternehmensrechts, Intensivierung von Fallarbeit und -lösung relevanter Rechtsaspekte
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Müssig
Hinweise	Lernmaterial steht in Form von Fallaufgaben/-Lösungshinweisen zur Verfügung.

Unitbeschreibung zum Modul 50: Wirtschaftsrecht (Business Law)

Name der Lehrveranstaltung	Wirtschaftsrecht
Code	3743124451
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsrecht (Business Law)
Lehrende/r	Prof. Dr. Peter Müssig
Inhalte der Unit	Ausgewählte Rechtsgebiete, aktuelle Rechtsprobleme, Vertiefungen spezieller wirtschaftsrechtlicher Fragestellungen, insbesondere aus den Bereichen des Wirtschafts-, Handels-, Gesellschafts-, Unternehmensrechts, Intensivierung von Fallarbeit und –lösung relevanter Rechtsaspekte
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Baumbach, A. / Hopt, K.: Handelsgesetzbuch, München Kaiser, G.: Bürgerliches Recht, Stuttgart Michalski, L.: Gesellschaftsrecht 2, Stuttgart Müßig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, Heidelberg, München, Landsberg, Frechen, Hamburg Olzen, D. / Wank, R.: Zivilrechtliche Klausurenlehre, München Palandt, O.: Bürgerliches Gesetzbuch, München Schmidt, K.: Handelsrecht, Köln Schmidt, K.: Gesellschaftsrecht, Köln
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 51: Internetanwendungen (Internet Tools)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Internetanwendungen (Internet Tools)
Modulnummer	51
Modul-Code	37431246
Units (Einheiten)	Internetanwendungen Übung zu Internetanwendungen
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Das Modul Wirtschaftsinformatik I sowie das Modul Wirtschaftsinformatik II bzw. Business Information Systems II sollten erfolgreich abgeschlossen sein
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über Grundkenntnisse wie auch ausgewählte vertiefende Kenntnisse im Bereich der Erstellung und des Betriebs von Internetanwendungen. Neben diesen technischen Kompetenzen können sie betriebswirtschaftliche Konzepte auf Internet-Business anwenden. Sie sind in der Lage, Webseiten zu beurteilen und kennen Zahlungsmethoden und Marketingansätze im Bereich des Internet.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 und Mobile Internet • Hypertext, Multimedia • Webdesign • Erstellung von Internetseiten • Daten für das Internet-Management • E-Business und Internet-Marketing • E-Services und E-Learning • Zukunft des Internet
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 51: Internetanwendungen (Internet Tools)

Name der Lehrveranstaltung	Internetanwendungen
Code	374312461
Name des zugehörigen Moduls	Internetanwendungen (Internet Tools)
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 und Mobile Internet • Hypertext, Multimedia • Webdesign • Erstellung von Internetseiten • Daten für das Internet-Management • E-Business und Internet-Marketing • E-Services und E-Learning • Zukunft des Internet
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Böhringer, J., et al.: Kompendium der Mediengestaltung. Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien, Berlin, Heidelberg, New York</p> <p>Lubkowitz, M.: Webseiten programmieren und gestalten, Bonn</p> <p>van Eimeren, B. / Frees, B. (ed.): ARD/ZDF-Online-Studie</p> <p>Merz, M.: E-Commere und E-Business, 2. Aufl., Heidelberg</p> <p>Aktuelle Internetquellen</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Verwendung englischsprachiger Literatur

Unitbeschreibung zum Modul 51: Internetanwendungen (Internet Tools)

Name der Lehrveranstaltung	Übung in Internetanwendungen
Code	374312462
Name des zugehörigen Moduls	Internetanwendungen (Internet Tools)
Lehrende/r	Prof. Dr. Ralf Jankowski, Prof. Dr. Swen Schneider
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 und Mobile Internet • Hypertext, Multimedia • Webdesign • Erstellung von Internetseiten • Daten für das Internet-Management • E-Business und Internet-Marketing • E-Services und E-Learning • Zukunft des Internet
Lehrform	Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	30 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	34 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Böhringer, J., et al.: Kompendium der Mediengestaltung. Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien, Berlin, Heidelberg, New York</p> <p>Lubkowitz, M.: Webseiten programmieren und gestalten, Bonn</p> <p>van Eimeren, B. / Frees, B. (ed.): ARD/ZDF-Online-Studie</p> <p>Merz, M.: E-Commere und E-Business, Heidelberg</p> <p>Aktuelle Internetquellen</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Verwendung englischsprachiger Literatur

Modul 52: Change Management (Change Management)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Change Management (Change Management)
Modulnummer	52
Modul-Code	37431271
Units (Einheiten)	Change Management
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen Das Modul Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management (Introduction, Organisation and HRM) sollte erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) und Präsentation (mindestens 10, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse in den Theorien und Praxismodellen des Change Management. Sie kennen die Besonderheiten verschiedener Branchen bei der Durchführung von Veränderungsvorhaben. Sie bewältigen mit den Methoden des Change-Managements die Herausforderungen bei Transformationsprozessen und können aktuelle Entwicklungen analysieren und vergleichend einordnen um auch bei zukünftigen, neuen Methoden einen Einsatz reflektieren zu können. An Fallbeispielen haben sie sich mit den Techniken verschiedener Methoden des Change Management vertraut gemacht.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu reflektieren und kritisch zu vergleichen. Durch Diskussionen, Präsentationen und Gruppenarbeit verfügen sie neben Fach- und Methodenkompetenz auch über Sozial- und Selbstkompetenz.</p> <p>Sie sind in der Lage, sich selbständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen. Angeleitetes, eigenständiges Lernen mittels ausführlicher Angaben zu Pflichtlektüre sowie Diskussionen und Übungen in den Lehrveranstaltungen ermöglichen es den Studierenden, kontinuierlich ihre Lernfortschritte zu erkennen.</p>
Inhalte des Moduls	Grundlagen des Change Management; Gestaltungsparameter und Erfolgsfaktoren, in unterschiedlichen Branchen; Akzeptanzfaktoren und Kommunikation im Change Management; Krisen und Widerstände; Chancen und Risiken; Implementierungsfallen; Controlling von Veränderungsvorhaben; Beratungsbedürfnisse; Kommunikation in Change Prozessen; Umsetzungsmethoden; Gestaltung von Wandel in der Praxis; Aktuelle Themenstellungen des Change Managements, Bezüge zwischen Change Management und anderen personalwirtschaftlichen Themen, wie z.B. Führung, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, Diversity, Ethik, Work-Life-Balance, Internationalisierung.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 52: Change Management (Change Management)

Name der Lehrveranstaltung	Change Management
Code	374312711
Name des zugehörigen Moduls	Change Management
Lehrende/r	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Inhalte der Unit	Grundlagen des Change Management; Gestaltungsparameter und Erfolgsfaktoren, in unterschiedlichen Branchen; Akzeptanzfaktoren und Kommunikation im Change Management; Krisen und Widerstände; Chancen und Risiken; Implementierungsfallen; Controlling von Veränderungsvorhaben; Beratungsbedürfnisse; Kommunikation in Change Prozessen; Umsetzungsmethoden; Gestaltung von Wandel in der Praxis; Aktuelle Themenstellungen des Change Managements, Bezüge zwischen Change Management und anderen personalwirtschaftlichen Themen, wie z.B. Führung, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, Diversity, Ethik, Work-Life-Balance, Internationalisierung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	30 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	60 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Lauer, T.: Change Management, Berlin, Heidelberg: http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-04340-6</p> <p>Stolzenberg, K. / Heberle, K.: Change Management, Berlin, Heidelberg: http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-30106-3</p> <p>v. Rosenstiel, L. / v. Hornstein, E. / Augustin, S.: Change Management Praxisfälle, Berlin: Heidelberg; http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-29991-9</p> <p>Zink, K.: Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten, Berlin, Heidelberg: http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-540-79290-1</p> <p>Schuh, G.: Change Management, Berlin, Heidelberg: http://link.springer.com/book/10.1007%2F3-540-30978-0</p> <p>Steinle, C. / Eggers, B. / Ahlers, F.: Change Management, Mering: http://www.wisonet.de/r_ebook/webcgi?START=A60&DOKV_DB=EBOK&DOKV_NO=9783866181977208&DOKV_HS=0&PP=1</p> <p>Kolbusa, M.: Umsetzungsmanagement, Wiesbaden: http://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-658-02237-2</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 53: Auswertung betrieblicher Datenbanken (Analyzing Data bases for Business)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Auswertung betrieblicher Datenbanken (Analyzing Data bases for Business)
Modulnummer	53
Modul-Code	37431249
Units (Einheiten)	Auswertung betrieblicher Datenbanken
Niveaustufe / Level	Specialized level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Wirtschaftsinformatik I sowie Wirtschaftsinformatik II bzw. Business Information Systems II sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden können große Datenmengen im Hinblick auf spezielle betriebswirtschaftliche Fragestellungen auswerten. Sie sind in der Lage, die Struktur einer Datenbank zu interpretieren. Sie können verständliche und übersichtliche Ausgaben aus komplexen Daten erzeugen. Sie sind in der Lage, in komplexen Zusammenhängen zu denken und diese sowohl schriftlich als auch mündlich für andere aufzubereiten und wiederzugeben.
Inhalte des Moduls	Das Modul zeigt anhand einer komplexen Fallstudie aus einem typischen betriebswirtschaftlichen Anwendungszusammenhang (z.B. Betriebsabrechnung, Marketing, Kundenbeziehungsmanagement, Logistik, ...), wie man mit interaktiven Abfragewerkzeugen, auch ohne Informatik-Spezialist zu sein, komplexe Auswertungen erzeugen kann. Interpretation von Datenmodellen (Entity Relationship Diagramme, UML-Diagramme) Aggregationsmöglichkeiten für große Datenmengen Analyse einer Fallstudie im Hinblick auf die Datenstrukturen: Welcher Realitätsausschnitt wird abgebildet, welche Aussagen können prinzipiell aus den Daten gewonnen werden, welche nicht? Auskundschaftung vorhandener Daten mit einem interaktiven Abfragewerkzeug Entwurf und schrittweise Umsetzung komplexer Datenabfragen Organisation aggregierter Daten in einem Data Warehouse
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Michael Unterstein
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 53: Auswertung betrieblicher Datenbanken (Analyzing Data bases for Business)

Name der Lehrveranstaltung	Auswertung betrieblicher Datenbanken
Code	374312491
Name des zugehörigen Moduls	Auswertung betrieblicher Datenbanken (Analyzing Data bases for Business)
Lehrende/r	Prof. Dr. Michael Unterstein, Prof. Dr. Judith Winter, Prof. Dr. Swen Schneider, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Datenmodelle (Entity Relationship Modelle, UML-Diagramme) Elemente von Datenstrukturen (Domänen, Schlüssel, Fremdschlüssel) Aggregation von Daten Datenbank einer Fallstudie: Zweck, Struktur, Inhalte, Abgrenzung Umgang mit einem interaktiven Abfragewerkzeug für Datenbanken Konzeption von Datenabfragen im Hinblick auf betriebliche Fragestellungen Schrittweise Entwicklung komplexer Abfragen im Hinblick auf betriebswirtschaftliche Standardauswertungen und Ad hoc Auswertungen Konzeption, Organisation und Auswertung eines Datawarehouse zur Organisation aggregierter Daten
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	68 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Matthiessen, G. / Unterstein, M.: Relationale Datenbanken und SQL, München Lusti: Data Warehousing und Data Mining, Berlin, Heidelberg, New York Schierenbeck, H.: Betriebswirtschaftslehre, München Wöhe, G. / Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 54: Entrepreneurship

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Entrepreneurship
Modulnummer	54
Modul-Code	37431250
Units (Einheiten)	Entrepreneurship
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Pprogramm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Human Resource Management, Finanzierung und Investition sowie Marketing, Materialwirtschaft und Produktion bzw. Marketing, Logistics and Production sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Entrepreneurship, der speziellen BWL des risikotragenden Unternehmers. Darüber hinaus wenden sie Verfahren zur Planung und Unterstützung des Gründungsprozesses und von Innovationsprozessen an. Sie analysieren Stärken und Schwächen von Gründungsvorhaben und bewerten deren Chancen und Risiken. Spezielle Fachkenntnisse besitzen sie in Bezug auf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreative Entwicklung von Geschäftsideen, • Gründungsmanagement, • Wahl der Unternehmens- und Finanzierungsform, • Management von technischen Innovationen, • Erstellung von Businessplänen, • Prüfung von Geschäftsmodellen, • Förderstrategien von KMU, • Institutionelle und rechtliche Rahmenbedingungen von Start-ups. <p>Die Studierenden sind in der Lage unter Berücksichtigung der besonderen Rolle des Entrepreneurs kreative Lösungsansätze zu entwickeln.</p>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist Entrepreneurship / Was ist ein Entrepreneur? • Verschiedene Formen des Entrepreneurship: Schumpeter, Kirzner • Unterschiede zwischen Eigentümern und angestellten Managern • Gründerkompetenzen / Psychologie und Soziologie des Entrepreneurs • Entrepreneurship im internationalen Vergleich • Geschäftsidee • Gründungsprozess, Formalia, Wahl der Rechtsform • Businessplan, Unternehmensplan • Marktanalyse, Positionierung am Markt • Finanzierungsformen • Modelle des Unternehmenswachstums: Business Development • Mitarbeiterstrukturen, Management von Start-ups • EXIT-Optionen und Unternehmensbewertung) • Intrapreneurship / Corporate Entrepreneurship

	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung und Förderung von Start-ups • Besondere Formen von Start-ups: Franchising, Corporate Venturing, Management Buy-Out, Spin off etc. • High-Tech-Start-ups, Gründungen aus Hochschulen, Inkubatoren • Innovationen: Definition, Phasenmodelle, Risiken, Kondratieff-Zyklen, Substitution, IRM, Szenariotechnik • Social Entrepreneurship
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Cord Siemon
Hinweise	Fachthemen werden eingebettet in Fallstudien präsentiert. Verwendung englischsprachiger Literatur.

Unitbeschreibung zum Modul 54: Entrepreneurship

Name der Lehrveranstaltung	Entrepreneurship
Code	374312501
Name des zugehörigen Moduls	Entrepreneurship
Lehrende/r	Prof. Dr. Cord Siemon
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist Entrepreneurship / Was ist ein Entrepreneur? • Verschiedene Formen des Entrepreneurship: Schumpeter, Kirzner • Unterschiede zwischen Eigentümern und angestellten Managern • Gründerkompetenzen / Psychologie und Soziologie des Entrepreneurs • Entrepreneurship im internationalen Vergleich • Geschäftsidee • Gründungsprozess, Formalia, Wahl der Rechtsform • Businessplan, Unternehmensplan • Marktanalyse, Positionierung am Markt • Finanzierungsformen • Modelle des Unternehmenswachstums: Business Development • Mitarbeiterstrukturen, Management von Start-ups • EXIT-Optionen und Unternehmensbewertung) • Intrapreneurship / Corporate Entrepreneurship • Beratung und Förderung von Start-ups • Besondere Formen von Start-ups: Franchising, Corporate Venturing, Management Buy-Out, Spin off etc. • High-Tech-Start-ups, Gründungen aus Hochschulen, Inkubatoren • Innovationen: Definition, Phasenmodelle, Risiken, Kondratieff-Zyklen, Substitution, IRM, Szenariotechnik • Social Entrepreneurship
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>De, Dennis A.: Entrepreneurship, München Fülöp, Gyula (ed.): Entrepreneurship, Kosice Faltin, G. / Ripsas / Zimmer (Hg.): Entrepreneurship, München Ripsas, S.: Entrepreneurship als ökonomischer Prozess, Wiesbaden Schumpeter, J.A.: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, Berlin Weißbach, H.-J., et al.: Entrepreneurial Creativity and Innovation Management, Dortmund Drucker, P.: Innovation and Entrepreneurship, London Casson, M. (ed.): Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing Dt. Steuerberaterinstitut: Handbuch Existenzgründung Scheidt, B.: Einbindung junger Technologieunternehmen in Unternehmens- und Politiknetzwerke, Berlin</p>

Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Verwendung englischsprachiger Literatur

Modul 55: Internationales Management (International Management)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Internationales Management (International Management)
Modulnummer	55
Modul-Code	37431251
Units (Einheiten)	International Management
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) (Doppelabschluss-Programm mit der SCBS)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Die Module Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Introduction, Organisation and HRM), Personal- und Organisationsmanagement I (Human Resource and Organisation Management I), Finanzierung und Investition (Financing and Investments) und das Modul Marketing, Materialwirtschaft und Produktion (Marketing, Logistics and Production) sollten erfolgreich abgeschlossen sein.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über Kenntnisse, Konzepte und Methodenwissen über das Management internationaler und globaler Unternehmen und können diese auf praktische internationale Managementprobleme und Unternehmensfallbeispiele anwenden. Die Studierenden besitzen Kenntnisse, Konzepte und Methodenwissen über die internationalen Märkte und Marktmechanismen, in denen internationale Unternehmen agieren.</p> <p>Die Studierenden verfügen über folgende Kompetenzen: (1) Fachkompetenzen zur Planung und Umsetzung von Internationalisierungsstrategien und Globalisierungsstrategien (2) Fähigkeit zur selbständigen Bearbeitung von betrieblichen Fragestellungen zur Internationalisierung, (3) Fähigkeiten zum persönlichen Denken, Entscheiden und Handeln in internationalen u. interkulturellen Arbeitsumgebungen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, internationale Märkte zu analysieren und konzipieren in Teamarbeit Daten- und Beurteilungsgrundlagen für strategische Konzepte international agierender Unternehmen Die Studierenden sind unter Anleitung in der Lage, differenzierte strategische Konzepte für internationale Unternehmen zu erarbeiten. Sie sind fähig, diese strategischen Konzepte in Bezug auf ihre Erfolgswahrscheinlichkeit am Markt und auf ihre unternehmensinterne Umsetzungsproblematik zu beurteilen.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Dynamik des globalen Wettbewerbs aus deutscher europäischer und globaler Sicht; Internationalisierung und Globalisierung der Unternehmenstätigkeit; wesentliche Grundbegriffe des Managements international tätiger und globaler Unternehmen; Ausmaß der internationalen Unternehmenstätigkeit - Stand Trends und Entwicklungstendenzen; Internationale Unternehmensführung; Strategische Planung im Rahmen der internationalen Unternehmensführung; Internationalisierung und Globalisierung von Unternehmen und Gestaltung von Unternehmensstrategien; Besonderheiten und Herausforderung der strategischen Planung in internationalen Unternehmen; Operative Implementierungsprobleme in internationalen Unternehmen</p> <p>Die Theorien zu verschiedenen Markteintrittsstrategien im Überblick; Theorien des internationalen Handels; Direktinvestitionstheorien; Theorien über den Abschluss internationaler Technologieverträge; Theorien der Internationalisierung bei gleichzeitiger Berücksichtigung verschiedener Markteintrittsstrategien; Bedeutung der Theorien der Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit für das Internationale Management; Die Bedeutung von Internationalisierungskonzepten; einzelne Internationalisierungskonzepte; Anwendung der Konzepte; Beurteilung der Konzepte; Einführung in das interkulturelle Management</p>

Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tino Michalski
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 55: Internationales Management (International Management)

Name der Lehrveranstaltung	Internationales Management
Code	374312511
Name des zugehörigen Moduls	Internationales Management (International Management)
Lehrende/r	Prof. Dr. Tino Michalski
Inhalte der Unit	<p>Dynamik des globalen Wettbewerbs aus deutscher, europäischer und globaler Sicht; Internationalisierung und Globalisierung der Unternehmenstätigkeit; wesentliche Grundbegriffe des Managements international und global tätiger Unternehmen; Ausmaß der internationalen und globalen Unternehmenstätigkeit - Stand und Entwicklungstendenzen; Internationale Unternehmensführung; Strategische Planung im Rahmen der internationalen Unternehmensführung; Internationalisierung von Unternehmen und Gestaltung von Unternehmensstrategien; Besonderheiten der strategischen Planung in internationalen Unternehmen; Operative Umsetzungsprobleme in internationalen Unternehmen</p> <p>Die Theorien zu verschiedenen Markteintrittsstrategien im Überblick; Theorien des internationalen Handels; Direktinvestitionstheorien; Theorien über den Abschluss internationaler Technologieverträge; Theorien der Internationalisierung bei gleichzeitiger Berücksichtigung verschiedener Markteintrittsstrategien; Bedeutung der Theorien der Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit für das Internationale Management; Die Bedeutung von Internationalisierungskonzepten; einzelne Internationalisierungskonzepte; Anwendung der Konzepte; Beurteilung der Konzepte; Einführung in das interkulturelle Management</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	60h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22,5 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	67,5 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Perlit, M.: Internationales Management, 6. Auflage, 2013, München Perlit, M.: Internationales Management, 5. Auflage, 2004, Stuttgart Meckl, R.: Internationales Management, 3. Auflage, 2014, München Büter, C.: Internationale Unternehmensführung, 2010, München Dülfer, E. / Jöstingmeier, B.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturen, 7. Auflage, 2008, München Hahn, D. / Taylor, B.: Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, Stand und Entwicklungstendenzen, 9. Auflage, 2006, Berlin Hax, A. / Maljuf, N.: The Strategy Concept and Process, A pragmatic Approach. 1991, Prentice Hall Holt, D.: International Management, Text and Cases, 2001, South-Western</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Modul 56: Fremdsprache I (Foreign Language I)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Fremdsprache I (Foreign Language I)
Modulnummer	56
Modul-Code	37431255
Units (Einheiten)	Variabel, je nach Modulexemplar
Niveaustufe / Level	Variabel, je nach Modulexemplar
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Für A1-Module: Keine Für fortgeschrittene Module: Einstufungstest erforderlich
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: regelmäßige Teilnahme (>75 %)
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Niveaustufen A1 – B1: Portfolioprfung bestehend aus 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 70%, 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit einer Gewichtung von 30%. Niveaustufen B2 und höher: Portfolioprfung bestehend aus 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (90 Minuten) mit einer Gewichtung von 70%, 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten) mit einer Gewichtung von 30%. Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, mündlich und schriftlich in der Fremdsprache zu kommunizieren und die Sprache in berufsbezogenen Situationen anzuwenden. Sie sind dies entsprechend dem in der Modulbeschreibung des Modulexemplars ausgewiesenen Kompetenzniveau in der entsprechenden Sprache. Die Studierenden üben die Sprachanwendung auch im Team. Für eine detaillierte Beschreibung der Kompetenzen: siehe das jeweilige Modulexemplar.
Inhalte des Moduls	Aufbau grundlegender Strukturen in der Fremdsprache; Auffrischung und Konsolidierung allgemeinsprachlicher Grundlagen jeweils entsprechend dem in der Modulexemplarbeschreibung ausgewiesenen Kompetenzniveau; Ausbau der fachsprachlichen Kompetenzen; interkulturelle Kommunikation.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Variabel, je nach Modulexemplar
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Dr. Sabine Schmidt
Hinweise	Das Angebot des Fremdsprachenzentrums umfasst zurzeit Arabisch, Chinesisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Niederländisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch und Türkisch.

Modul 57: Fremdsprache II (Foreign Language II)

Studiengang	Bachelor-Studiengang International Business Administration
Modultitel	Fremdsprache II (Foreign Language II)
Modulnummer	57
Modul-Code	37431256
Units (Einheiten)	Variabel, je nach Modulexemplar
Niveaustufe / Level	Variabel, je nach Modulexemplar
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Wahlpflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. oder 7. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Für A1-Module: Keine Für fortgeschrittene Module: Einstufungstest erforderlich
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: regelmäßige Teilnahme (>75 %)
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Niveaustufen A1 – B1: Portfolioprüfung bestehend aus 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 70%, 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mindestens 5, höchstens 10 Minuten) mit einer Gewichtung von 30%. Niveaustufen B2 und höher: Portfolioprüfung bestehend aus 1. auf Sprachübungen gestützte Klausur (90 Minuten) mit einer Gewichtung von 70%, 2. auf Sprachübungen gestützte Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten) mit einer Gewichtung von 30%. Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, mündlich und schriftlich in der Fremdsprache zu kommunizieren und die Sprache in berufsbezogenen Situationen anzuwenden. Sie sind dies entsprechend dem in der Modulbeschreibung des Modulexemplars ausgewiesenen Kompetenzniveau in der entsprechenden Sprache. Die Studierenden üben die Sprachanwendung auch im Team. Für eine detaillierte Beschreibung der Kompetenzen: siehe das jeweilige Modulexemplar.
Inhalte des Moduls	Aufbau grundlegender Strukturen in der Fremdsprache; Auffrischung und Konsolidierung allgemeinsprachlicher Grundlagen jeweils entsprechend dem in der Modulbeschreibung ausgewiesenen Kompetenzniveau; Ausbau der fachsprachlichen Kompetenzen; interkulturelle Kommunikation.
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Variabel, je nach Modulexemplar
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Dr. Sabine Schmidt
Hinweise	Das Angebot des Fremdsprachenzentrums umfasst zurzeit Arabisch, Chinesisch, Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Niederländisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch und Türkisch.

Modul 58: Interdisziplinäres Studium Generale

Studiengang	Alle Bachelor-Studiengänge der Frankfurt University of Applied Sciences.
Modultitel	Interdisziplinäres Studium Generale
Modulnummer	Variabel, je nach Studiengang
Modulcode	Variabel, je nach Modulexemplar
Units (Einheiten)	Variabel, je nach Modulexemplar
Niveaustufe / Level	Specialised Level Course
Verwendbarkeit des Moduls	Alle Bachelor-Studiengänge der Frankfurt University of Applied Sciences
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	Variabel, je nach Studiengang
Credits des Moduls	5 CP
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltliche erforderliche Voraussetzungen	Empfohlene Voraussetzungen: 60 ECTS im Fachstudium
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit (Bearbeitungszeit: Variabel, je nach Modulexemplar) mit Präsentation (Angabe der Dauer mit „mindestens“ und „höchstens“, variabel, je nach Modulexemplar)
Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden erweitern die fachspezifischen Denkweisen (Theorien und Methoden) durch Einblicke in Fachwissen, Methodenkenntnisse und Denkweisen anderer Disziplinen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> interdisziplinär zu denken und unterschiedliche Aspekte eines Querschnittsthemas zu erkennen, diese gegeneinander abzuwägen und ganzheitlich zu reflektieren; Zusammenhänge ihres künftigen Berufsfelds im Raum unterschiedlicher Disziplinen sowie gesellschaftlicher Interessen verständlich zu machen und diese Zusammenhänge fachlich versiert darzustellen und argumentativ zu vertreten; die Wirkungen und Folgen ihrer beruflichen und gesellschaftlichen Tätigkeit zu reflektieren und daraus Konsequenzen für ihr eigenes Handeln abzuleiten; anhand konkreter interdisziplinärer Aufgabenstellungen Verständnis für die fachfremden Denkweisen zu entwickeln und kooperativ im Umgang mit verschiedenen Kulturen und Wertesystemen zu handeln. <p>Die Studierenden lernen neue Methoden und inhaltliche Kenntnisse auf konkrete Problemstellungen anzuwenden (je nach Modulexemplar).</p>
Inhalte des Moduls	<p>Ein Querschnittsthema unter Beteiligung von mindestens zwei Fachbereichen und drei Fachdisziplinen der Frankfurt University of Applied Sciences.</p> <p><i>Gemäß der aktuellen Ankündigungen auf der studium generale-Webseite.</i></p>
Lehrformen des Moduls	Projekt
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload	150 h
Sprache	Variabel, je nach Modulexemplar
Häufigkeit des Angebots	In jedem Semester
Modulkoordination	Variabel, je nach Modulexemplar - Gemäß der aktuellen Ankündigungen auf der studium generale-Webseite.
Hinweise	Die Hinweise zu Anforderungen, Projektthemen und Besonderheiten (Blockveranstaltung, Englische Sprache, Blended Learning, Virtuelles Klassenzimmer, Technische Voraussetzungen, Semesterplan) sind für jedes Modulexemplar in den konkreten Unitbeschreibungen zu finden.

	Regulärer Termin der Veranstaltung jeweils Mittwoch Nachmittag (in der Regel 4. und 5. Block).
--	--