

AUSSCHREIBUNGSTEXT

Das **Institut für Entrepreneurship** (IFE) der Frankfurt University of Applied Sciences widmet sich der proaktiven Unterstützung von Gründungs- und Start-up Potentialen. In Zusammenarbeit mit Herrn Prof. Festel von der Technischen Universität Berlin werden daher sowohl Bachelor- als auch Masterarbeiten angeboten, welche sich auf diese Thematik fokussieren:

Untersuchung und Unterstützung von Ausgründungsaktivitäten

ARBEITSHYPOTHESEN

- Es gibt eine Lücke zwischen akademischen Forschungsergebnissen und Ausgründungsprojekten
- Trotz staatlicher Förderprogramme konnte diese Lücke bisher noch nicht geschlossen werden
- In Deutschland gibt es immer noch zu wenige Start-ups, insbesondere im Technologie Bereich

AUFGABENSTELLUNG

- Untersuchung zur Lücke zwischen akademischen Forschungsergebnissen und Ausgründungsaktivitäten. Was sind die Ursachen?
- Wie kann die Lücke zwischen akademischen Forschungsergebnissen und Ausgründungsprojekten geschlossen werden?
- Untersuchung zum Aufbau einer Plattform zur Vernetzung von Ausgründungsprojekten (inklusive digitale Optionen)
- Bewertung von Realisierungsoptionen insbesondere unter dem Aspekt, dass eine solche Plattform möglichst pragmatisch und nachhaltig realisiert werden soll
- Identifikation von Ausgründungsmöglichkeiten an verschiedenen Hochschulen im Rhein-Main Gebiet unter Nutzung einer zu konzeptionierenden Plattform.
- Untersuchung von Möglichkeiten zum Aufbau eines Founding Angels Netzwerkes (ggf. mit Schwerpunkt Rhein-Main-Gebiet)

VORGEHENSWEISE

- Vergabe von Abschlussarbeiten (Bachelor- und Masterthesis) an der Frankfurt UAS zur Bearbeitung der Aufgabenstellungen; dazu können gehören:
 - Interview-basierte Ansätze (Wissenschaftler, TTOs, Studierende, FAs, BAs) zur Entwicklung entsprechender Konzepte
 - Identifikation von Ausgründungsmöglichkeiten an verschiedenen Hochschulen im Raum Frankfurt.
- Publikation der Ergebnisse in einem entsprechenden Fachjournal und/oder geeigneten anderen Medien

Die Betreuung der Abschlussarbeiten erfolgt durch Prof. Cord Siemon oder Prof. Johannes Ohmer (vom Fachbereich 3 der Frau-uas) in Zusammenarbeit mit Prof. Gunther Festel von der Technischen Universität Berlin (Faculty of Economics and Management / Chair for Entrepreneurship and Innovation Management)

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Prof. Cord Siemon (siemon@fb3.fra-uas.de) oder an Prof. Johannes Ohmer (johannes.ohmer@fb3.fra-uas.de).

vitreo

Die Vision von **vitreo** sind effiziente, zuverlässige und nachhaltige IBC Supply Chain Prozesse

Problem

IBC Supply Chains sind kaum vernetzt, trotz ihrer zentralen Rolle im Lieferprozess. Dieser Mangel an Konnektivität führt dazu, dass Stakeholder nicht wissen, wo sich IBC befinden, in welchem Zustand IBC sind und wann diese wieder disponiert werden können.

Lösung

Die IoT Sensorik von **vitreo** bringt IBC online und macht sie für Stakeholder sichtbar. Dieses Netzwerk ermöglicht ein System, das aufeinander abgestimmt ist und effizient agieren kann. Eindeutige Daten unterstützen eine gezielte Kommunikation, optimieren Prozesse und fördern die Wettbewerbsfähigkeit.

Service

Die IoT-Sensorik von **vitreo** nutzt modernste Technologie zur Erfassung von spezifischen IBC-Daten. Die Sensoren werden auf IBC montiert und sind einfach zu handhaben. Die Softwarelösung unterstützt Nutzer dabei, die gesammelten Daten zu verarbeiten um Prozesse effizienter zu gestalten.

Deine Arbeit mit uns

Wir bieten dir die Möglichkeit einem Startup zu helfen und deine Abschlussarbeit zu schreiben. Nutze dein akademisches Wissen und wende es in einem spannenden Umfeld aus Supply Chain, IoT und Machine Economy an. Wir entwickeln Technologie Lösungen, um IBC Supply Chains für alle Stakeholder sichtbar zu machen. Für uns zählt ganzheitliches Denken – innovativ, zukunftsorientiert, jetzt.

Vision

Unsere Vision ist es, ein kollaboratives Netzwerk von Technologie-Experten und Supply-Chain-Akteuren aufzubauen – um die Herausforderungen unserer Zeit nachhaltig zu lösen. Wir bringen die neueste Technologie in reale Anwendungsfälle – und entfesseln so die Kraft der 'machine economy'.

Themengebiete:

- Supply Chain Management
- IoT & Machine Economy
- Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltigkeit

Melde dich mit deiner kurzen persönlichen Vorstellung.
max@vitreo.me



Join the NATO Internship Programme 2022! The 19th Call for Applications for the NATO-funded Internship Programme opened on the **17 March 2021** for placements in 2022. The Call will close on **02 May 2021 (CET, 23h59)**.

www.nato.int/internships

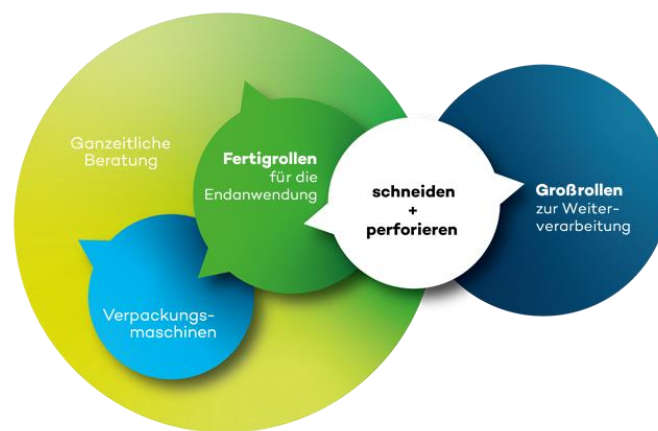
Please find below the link to NATO's Internship Programme which has been successfully supporting NATO and the Allies to deliver on the following objectives:

- To provide the NATO with access to the latest theoretical and technical knowledge that the intern can apply through practical work assignments, as well as with additional staff resources;
- To provide interns with an opportunity to learn from the NATO community and get a better understanding and a more balanced view of the Organization;
- To contribute to creating a more diverse workforce;
- To expand understanding of NATO in Alliance countries.

<https://www.nato.int/cps/en/natolive/71157.htm>

Praxis Masterarbeiten

Die CLARUS Films ist der in Europa führende value-added Reseller für zukunftsfähige Verpackungslösungen. Wir verstehen uns als Schnittstelle/ Plattform zwischen unseren B2B-Kunden und den globalen Verpackungsmittelherstellern.



Wir stellen uns den Marktanforderungen und wollen die CLARUS zukunftsfähig ausbauen. Dabei fokussieren wir auf zwei wesentliche Handlungsfelder: Digitalisierung und Nachhaltigkeit (Kreislaufwirtschaft).

In diesem Kontext bieten wir in Zusammenarbeit mit der Frankfurt University of Applied Science folgende Praxis-Masterarbeitsthemen an:

1. Aufbau einer digitalen B2B-Plattform für Verpackungslösungen
2. Verpackungen für die Zukunft – eine gesamtheitliche Betrachtung der Ökobilanzen unterschiedlicher Verpackungsarten
3. Digitalisierung von Vertriebsprozessen durch Inbound-Marketing und Produktkonfigurationen
4. Professionalisierung der globalen Supply-Chain in der Verpackungsindustrie

Mit unserem Firmensitz in Dietzenbach sind wir einfach mit der S2 zu erreichen. Eine Vergütung besprechen wir gern persönlich mit Ihnen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie bei Interesse eine kurze Bewerbung an: schuster@clarus-films.com



Die Deutsche Bundesbank ist integraler Bestandteil des ESZB und arbeitet als eine der weltweit größten Nationalbanken im öffentlichen Interesse. Unsere Aufgaben sind Geldpolitik, Bankenaufsicht, Finanzstabilität, Bargeld und unbarer Zahlungsverkehr.

Wir suchen für unser

Bundesbank–Referendariat

Absolvent*innen wirtschafts- und rechtswissenschaftlich ausgerichteter Studiengänge

Start: 1. November 2021 und 1. Mai 2022

Ihre Aufgaben

In diesem 18-monatigen Einstiegsprogramm, das mit einem Traineeprogramm vergleichbar ist, erarbeiten Sie sich einen Überblick über die vielfältigen und einzigartigen Aufgabenfelder der Bundesbank und vertiefen Ihre wirtschaftswissenschaftlichen und juristischen Kenntnisse im Bereich des Zentralbankwesens. Sie bearbeiten Fragestellungen oder Projekte zu aktuellen Themen z.B. aus Bankenaufsicht, Finanzstabilität oder Zahlungsverkehr in Theorie und Praxis und an wechselnden Standorten.

Unser Angebot

Das breit angelegte Programm endet mit einer Laufbahnprüfung und eröffnet Ihnen nach erfolgreichem Abschluss vielfältige Karrieremöglichkeiten in der Beamtenlaufbahn des höheren Bankdienstes in all unseren Tätigkeitsfeldern. Über unsere interne Jobbörse ermöglichen wir sowohl Fach- als auch Führungskarrieren. Zudem fördern wir durch individuelle Maßnahmen Ihre zielgerichtete Weiterbildung und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Ihr Profil

- Akkreditierter Masterabschluss (Summe aus Bachelor- und Masterstudiengang mind. 300 CP), 1. Staatsexamen oder gleichwertiger Studienabschluss der Wirtschaftswissenschaften oder der Rechtswissenschaft mit überdurchschnittlichem Ergebnis. Der Abschluss muss spätestens am Einstellungstag vorliegen.
- Ausgeprägte konzeptionelle und analytische Fähigkeiten, nachgewiesen durch einen Eignungstest zur intellektuellen Leistungsfähigkeit innerhalb unseres Auswahlverfahrens
- Fähigkeit, sich flexibel auf wechselnde Anforderungen und Tätigkeiten einzustellen
- Sicheres Auftreten, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Gute Englischkenntnisse, nachgewiesen durch einen Englischtest innerhalb unseres Auswahlverfahrens
- Staatsangehörigkeit nach § 7 (1) Bundesbeamtengesetz

Die Deutsche Bundesbank fördert die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Daher begrüßen wir besonders Bewerbungen von Frauen. Außerdem ermutigen wir ausdrücklich Eltern nach familiär bedingter beruflicher Pause zu einer Bewerbung. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Nähere Informationen finden Sie unter www.bundesbank.de/bundesbankreferendariat.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum **18. April 2021**.

Ihre Fragen beantworten Ihnen gerne Herr Timo Schumacher, Tel. 069 9566-6458 und Herr Jan Schubert, Tel. 069 9566-8256.

Wir suchen Customer Service Agents (m/w/d) für den Standort Frankfurt

Beschreibung

Der Customer Service Agent (CSA) hat die Aufgabe einer kunden- und serviceorientierten Betreuung von Passagieren und deren Gepäck sowie der sicheren, pünktlichen und wirtschaftlichen Abfertigung von Flügen und Unregelmäßigkeiten.

Zu den Aufgaben gehören unter anderem:

- Annahme von Fluggästen und deren Gepäck inklusive Handgepäckkontrolle
- Prüfen der Flugscheine und erforderlichen Reisedokumente auf Gültigkeit
- Ermitteln von Übergepäck und Überprüfen von besonderem Gepäck inkl. Inkasso
- Abwickeln des Einsteigevorganges und Transitvorganges
- Ansagen und Aufrufe vornehmen
- Koordination und Unterstützung von Fluggästen bei Unregelmäßigkeiten (z.B. DBC, VDB, Ersatzbeförderung, Mahlzeiten) und sonstigen Sonderfällen
- Übermittlung der erforderlichen Daten und Informationen an Dritte
- Schnittstelle zu Einsatzzentralen von Fluggesellschaften, Behörden und anderen an der Abfertigung Beteiligten
- Frühzeitiges Erkennen von Unregelmäßigkeiten, Planung und Einleitung von Maßnahmen zur Vermeidung bzw. Reduzierung von Verspätungen ggf. in Absprache mit dem CSM
- Erstellen statistischer Unterlagen und Auswertungen
- Erfassung abrechnungsrelevanter Daten
- Abwickeln von Sonderfällen (z. B. Check-in von unbegleiteten Kindern, PRMs)
- Erledigen von Abschluss- und Folgearbeiten aus Abfertigungs- bzw. Betreuungsvorgängen
- Kontrolle der Flugzeugbeladung und Ladungssicherung
- Einweisen neuer Mitarbeiter
- Bedienen technischer Arbeits- und Transport- sowie Kommunikationssysteme im Rahmen der Aufgabenstellung
- Aufnahme und Bearbeitung von Gepäckverlust und -beschädigungsmeldungen
- Übergabe von Gepäckstücken an den Gepäckzusteller bzw. Versand per Flugzeug an die jeweilige Station
- Bearbeitung von Fundgegenständen
- Wahrnehmen sonstiger im Stationsbereich anfallender Tätigkeiten

Voraussetzungen

Gute Allgemeinbildung; englische Sprachkenntnisse; Mindestalter 18 Jahre; Schichtdiensttauglichkeit; Bildschirmtauglichkeit; ordentliche äußere Erscheinung; sicheres Auftreten; sprachliche Ausdrucksfähigkeit; Belastbarkeit; Konzentrationsfähigkeit; gutes Kontakt- und Kooperationsverhalten; sorgfältige systematische Arbeitsweise; Selbstständigkeit in der Arbeitsdurchführung; Teamfähigkeit; Engagement und hohes Maß an Flexibilität

Du passt zu uns und hast Lust auf neue Herausforderungen? Dann bewirb dich jetzt und schicke deine Bewerbungsunterlagen an: recruiting@aviation-services-network.de

Wir suchen Customer Service Manager (m/w/d) für den Standort Frankfurt

Beschreibung

Der Customer Service Manager (CSM) ist verantwortlicher Entscheidungsträger bei der Umsetzung der operativen Prozesse im Betrieb (Sicherheit und Pünktlichkeit). Er steuert im Tagesgeschäft die notwendigen, umfassenden und übergreifenden Ressourcen und Abläufe. Ziel dabei ist es, die Stationsabläufe und -ressourcen unter hoch flexiblen Bedingungen sowie wirtschaftlichen und operationellen Prämissen, unter Beibehaltung einer sehr guten Qualität, zu optimieren.

Zu den Aufgaben gehören unter anderem:

- Führen des operativen Betriebs mit entsprechender Weisungsbefugnis zur Sicherstellung einer sicheren und pünktlichen Operation
- Fachliche Führung und Anleitung/Unterstützung der operativen Mitarbeiter
- Operative Einbindung/Unterstützung, wenn betrieblich erforderlich
- Ansprechpartner für Kunden (bei Bedarf)
- Erstellung/Pflege des Tagesplans bzw. Anpassung an aktuelle Erfordernisse des Betriebes
- Bewertung von Änderungen im Tagesplan auf wirtschaftliche und operationelle Risiken
- Präsenz als operativer Leiter im Betrieb / Kontaktperson für Vertragspartner
- Sicherstellung der erforderlichen Daten- und Systempflege
- Organisator und Koordinator bei Unregelmäßigkeiten
- Durchführen regelmäßiger Qualitätskontrollen
- Sicherstellen von produktspezifischen Prozessen der Kundenairlines
- Supervisor & Ansprechpartner für sämtliche Betriebsbereiche
- Absprachen u. Koordination mit den Verkehrszentralen der Kundenairlines
- Koordination bei Notfalllagen (Unfall, Bedrohung etc.)
- Aufbereitung und Kommunikation von Informationen sicherstellen (AIS etc.)
- Kontaktperson für Behörden, den Flughafen usw. im operativen Tagesgeschäft
- Stellvertreter des operativen Leiters in dessen Abwesenheit
- Wahrnehmung administrativer Aufgaben / Mitarbeit bei Projekten / Verschiedenes
- Teamleitung und Mitarbeiterführung / Führung von Mitarbeitergesprächen

Voraussetzungen

Mittlerer Bildungsabschluss oder Abitur und mehrjährige Berufserfahrung in einem Service oder Dienstleistungsberuf; Führungserfahrung gewünscht; Kenntnisse von Stationsabläufen; Kenntnisse in den Bereichen Passage und Operations; IT Anwendungen (fachspezifisch); Verantwortungsbewusstsein und Zuverlässigkeit; Teamfähigkeit; gutes Kommunikations- und Konfliktmanagement; Engagement und hohes Maß an Flexibilität und Belastbarkeit; Bildschirm- und Schichtdiensttauglichkeit; gute Deutsch- und Englischkenntnisse; gepflegtes Erscheinungsbild und positive Ausstrahlung.

Du passt zu uns und hast Lust auf neue Herausforderungen? Dann bewirb dich jetzt und schicke deine Bewerbungsunterlagen an: recruiting@aviation-services-network.de

(Junior) Sales Consultant / Sales Trainee (m/w/d)

CrowdDesk wächst und wächst – und dafür brauchen wir Dich!



Als Pionier der digitalen Finanzwirtschaft ermöglichen wir den einfachen und verlässlichen Zugang zu Kapital. Mit unserer Software-as-a-Service-Lösung (SaaS) können Kunden online Kapital einwerben, vermitteln und Transaktionen sicher abwickeln. Du hast Interesse an Sales, bringst schon erste Erfahrungen mit und möchtest in einem zukunftsträchtigen Unternehmen arbeiten, das Dich für sehr gute Leistungen ordentlich belohnt? Als **Junior Sales Consultant / Sales Trainee (m/w/d)** mit Schwerpunkt Software-Sales (SaaS) bist Du Teil eines hochmotivierten Teams mit besten Karrierechancen.

Deine Aufgaben;

- Du bist für die telefonische Neukundengewinnung zuständig, sowohl über Inbound als auch Outbound-Leads
- Du übernimmst den kompletten Vertriebszyklus der potentiellen Kunden – vom Erstkontakt bis zum Glocken-Läuten bei Vertragsabschluss ;).
- Du analysierst & interpretierst Kundenanforderungen um sie bei der Vorbereitung, Entwicklung und Umsetzung Ihrer Go-to-Market Strategie zu unterstützen.
- Du arbeitest eng mit anderen Sales Bereichen sowie dem Marketing- und Produktteam zusammen, um unser Angebot kontinuierlich zu verbessern

Wonach suchen wir?

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine kaufmännische Ausbildung
- Du bringst erste Berufserfahrung im Vertrieb und Telefonverkauf mit und hast ein Talent dafür, Menschen mit Emotionen und Fachkompetenz zu überzeugen
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Du hast eine ausgeprägte IT-Affinität und Interesse an neuen Produkten z.B. aus dem Finanzbereich

Bist du bereit für unsere Crowd?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail mit Angabe deines gewünschten Eintrittstermins.

Dein Ansprechpartner:
Socheata Tan (Recruiterin)
E-Mail: tan@crowddesk.de
Phone: 015146150408



Die Holsten Pharma GmbH ist ein kleines aber stark expandierendes Pharmaunternehmen mit großen Wachstumsplänen. Innerhalb kürzester Zeit möchten wir zu einem mittelgroßen Unternehmen werden. Als 100%ige Tochter der schweizerischen Rivopharm S.A. in Manno/Lugano können wir hierbei auf ein internationales Netzwerk und entsprechende Finanzkraft zurückgreifen.

Für unser Büro in Frankfurt/Main suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Masterand/-in (m/w/d)

Folgendes Thema weckt Ihr Interesse?

Planung der Einführung eines ERP-Systems am Beispiel eines KMU in der Pharmaindustrie

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Sie unterstützen uns bei der Auswahl eines geeigneten ERP-Systemanbieters
- Vergleichen selbstständig verschiedene Anbieter
- Erfassen interne Prozesse, die im ERP-System wiedergegeben werden sollen

Sie verfügen über folgende Kenntnisse:

- Sie sind Student/in der Fachrichtung Logistik/Supply Chain/Wirtschaftsinformatik oder eines vergleichbaren Studienganges.
- Idealerweise haben Sie bereits erste Erfahrungen mit ERP-Systemen oder in der Pharmaindustrie gesammelt.
- Zusammenhänge von Prozessen zu verstehen fällt Ihnen leicht.
- Eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise zeichnet Sie aus.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Zuverlässigkeit

Auf Sie wartet eine spannende und praxisnahe Abschlussarbeit sowie die Möglichkeit, selbst am Projekt mitzuwirken.

Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Anschreiben und aktuelle Leistungsübersicht) senden Sie bitte direkt via E-Mail an Frau Salomé Kohl unter s.kohl@holstenpharma.de

Stand: 16.02.2021

Consultant (m/w/d) – Supply Chain & Einkauf

HÖVELER HOLZMANN ist eine mehrfach ausgezeichnete und hochspezialisierte Beratung für effizientes Supply Chain Management und smarte Einkaufsoptimierung. Durch unsere Expertise realisieren wir bei unseren Klienten Optimierungspotenziale und schaffen eine exzellente und langfristige Wettbewerbsfähigkeit – von der Analyse über die Konzeption bis hin zur Implementierung.

Ihre Verantwortlichkeiten:

- Konzeption und Implementierung von leistungsstarken Supply Chain- und Einkaufsstrategien sowie Optimierungsmaßnahmen für die Aufbau- und Ablauforganisation unserer Kunden
- Weiterentwicklung der Einkaufsorganisation; Reporting von Kennzahlen zur weiteren Absatz- und Produktionsplanung sowie Lagerortbestimmung
- Analyse von Strukturen und Prozessen entlang der gesamten Supply Chain zur Identifikation von Optimierungspotenzialen sowie zur Erarbeitung kundenspezifischer Problemlösungsmaßnahmen
- Korrespondenz mit unseren Kunden im Rahmen der Projektdurchführung
- Mitwirkung bei internen Projekten zur stetigen Weiterentwicklung des Unternehmens

Ihr Profil:

- Überdurchschnittlich abgeschlossenes Studium (Bachelor/Master/Diplom/Promotion) der Wirtschaftswissenschaften, -informatik, -mathematik oder Ingenieurwissenschaften
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Supply Chain Management oder Einkauf in der Beratung oder Industrie
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office, v. a. PowerPoint und Excel (Pivot-Tabellen, Verweise und ggf. Makros)
- Ausgeprägte Affinität für anspruchsvolle Datenanalysen und Auseinandersetzung mit komplexen Sachverhalten mit dem Fokus, Mehrwert zu schaffen und herausragende Lösungen zu finden
- Eine teamorientierte, offene und humorvolle Persönlichkeit runden Ihr Profil ebenso ab wie fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Unsere Benefits:

- Die Möglichkeit, sich anhand anspruchsvoller Aufgaben und durch enge Zusammenarbeit sowie einer offenen Lernkultur persönlich und fachlich weiterzuentwickeln
- Kontinuierliche Kompetenzsteigerung durch inhouse Trainings und Mentoring-Programme
- Regelmäßige Teamevents (Sport, Company Days, Sommerfest, Weihnachtsfeier, uvm.)
- Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersversorgung sowie attraktive Corporate Benefits
- Interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit sofortiger Verantwortungsübernahme
- Raum und Unterstützung bei der Umsetzung eigener Ideen in einer etablierten und leistungsorientierten Unternehmensberatung mit moderner StartUp-Atmosphäre



Stefan Engels
Talent Acquisition Manager



t. +49 211 56 38 75 48
e. stefan.engels@hoeveler-holzmann.com
w. <https://www.hoeveler-holzmann.com/>

Business Analyst (m/w/d) – Supply Chain & Einkauf

HÖVELER HOLZMANN ist eine mehrfach ausgezeichnete und hochspezialisierte Beratung für effizientes Supply Chain Management und smarte Einkaufsoptimierung. Durch unsere Expertise realisieren wir bei unseren Klienten Optimierungspotenziale und schaffen eine exzellente und langfristige Wettbewerbsfähigkeit – von der Analyse über die Konzeption bis hin zur Implementierung.

Ihre Verantwortlichkeiten:

- Unterstützung bei der Konzeption und Implementierung von leistungsstarken Supply Chain- und Einkaufsstrategien sowie Optimierungsmaßnahmen für die Aufbau- und Ablauforganisation unserer Kunden
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung der Einkaufsorganisation; Reporting von Kennzahlen zur weiteren Absatz- und Produktionsplanung sowie Lagerortbestimmung
- Analyse von Strukturen und Prozessen entlang der gesamten Supply Chain zur Identifikation von Optimierungspotenzialen sowie zur Erarbeitung kundenspezifischer Problemlösungsmaßnahmen
- Korrespondenz mit unseren Kunden im Rahmen der Projektdurchführung
- Mitwirkung bei internen Projekten zur stetigen Weiterentwicklung des Unternehmens

Ihr Profil:

- Überdurchschnittlich abgeschlossenes Studium (Bachelor) der Wirtschaftswissenschaften, -informatik, -mathematik oder Ingenieurwissenschaften
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Supply Chain Management oder Einkauf in der Beratung oder Industrie
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office, v. a. PowerPoint und Excel (Pivot-Tabellen, Verweise und ggf. Makros)
- Ausgeprägte Affinität für anspruchsvolle Datenanalysen und Auseinandersetzung mit komplexen Sachverhalten mit dem Fokus, Mehrwert zu schaffen und herausragende Lösungen zu finden
- Eine teamorientierte, offene und humorvolle Persönlichkeit runden Ihr Profil ebenso ab wie fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Unsere Benefits:

- Die Möglichkeit, sich anhand anspruchsvoller Aufgaben und durch enge Zusammenarbeit sowie einer offenen Lernkultur persönlich und fachlich weiterzuentwickeln
- Kontinuierliche Kompetenzsteigerung durch inhouse Trainings und Mentoring-Programme
- Regelmäßige Teamevents (Sport, Company Days, Sommerfest, Weihnachtsfeier, uvm.)
- Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersversorgung sowie attraktive Corporate Benefits
- Interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit sofortiger Verantwortungsübernahme
- Raum und Unterstützung bei der Umsetzung eigener Ideen in einer etablierten und leistungsorientierten Unternehmensberatung mit moderner StartUp-Atmosphäre



Stefan Engels
Talent Acquisition Manager



t. +49 211 56 38 75 48
e. stefan.engels@hoeveler-holzmann.com
w. <https://www.hoeveler-holzmann.com/>

An der Hochschule Mainz ist im Fachbereich Wirtschaft zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende zu besetzen

**Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d) für den
Forschungsbereich „Marketing und Digitale Medien“**

Vergütung Entgeltgruppe 13 TV-L
Teilzeitbeschäftigung (z.Zt. 19,5h/Woche)

Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet. Erfolgt innerhalb des ersten Jahres eine erfolgreiche Qualifizierung zum Promotionsverfahren, ist eine Verlängerung der Stelle um zwei weitere Jahre vorgesehen.

Im Rahmen der Tätigkeit wird eine kooperative Promotion mit der Otto-Friedrich-Universität Bamberg (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Vertrieb und Marketing, Univ.-Prof. Dr. Björn Ivens) angestrebt. Ziel ist die Arbeit mit quantitativen wie auch qualitativen Forschungsmethoden.

Ihre Aufgaben (gem. § 56 Abs. 6 HochSchG) sind insbesondere:

- Durchführung von Forschungsaufgaben im Forschungsgebiet Marketing und Digitale Medien
- Experimentelles Arbeiten im UX-Beobachtungslabor der Hochschule Mainz
- Mitarbeit im Forschungsteam an der Hochschule Mainz und an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg sowie Teilnahme an Doktorandenkolloquien
- Mitarbeit bei der Erfüllung von Aufgaben im Bereich Administration, Lehre, Forschung und Praxiskooperationen
- Betreuung von wissenschaftlichen Studien- und Abschlussarbeiten mit Themenbezug
- Teilnahme an nationalen und internationalen Tagungen und Konferenzen

Sie verfügen über:

- Abgeschlossenes Diplom- oder Master-Studium im Bereich von Wirtschaftswissenschaften, (Medien-)Psychologie, Wirtschaftsinformatik und/oder vergleichbaren Studiengängen. Es wird grundsätzlich ein Studienabschluss mit der Mindestnote „gut“ erwartet.
- Sehr gute Kenntnisse und idealerweise erste Praxiserfahrung im Bereich Marketing und Digitalen Medien
- Große Motivation, hohe Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative sowie Durchhaltevermögen
- Sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen in der Anwendung von quantitativen Forschungsmethoden der Wirtschaftswissenschaft, Online-Forschung und empirischen Sozialforschung
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Koordinationsstärke im Kontakt mit Forschungspartnern aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis
- Inhaltliche und organisatorische Erfahrung im Wissenschaftsbetrieb von Hochschulen wünschenswert
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Allgemeine dienstrechtliche Voraussetzungen (§ 56 HochSchG)

Wenn sie Freude am Umgang mit Menschen haben, teamfähig sind und Interesse an anspruchsvollen und vielseitigen Aufgaben haben, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Neben der Anstellung im öffentlichen Dienst bieten wir Ihnen umfangreiche zusätzliche Leistungen wie zum Beispiel:

- Zahlung einer Jahressonderzahlung
- Möglichkeit zum Erwerb eines Jobtickets
- Teilnahme an der zusätzlichen Altersvorsorge im öffentlichen Dienst (VBL)
- Umfangreiche Personalentwicklungsangebote

Als zertifizierte familienfreundliche Hochschule wird die Vereinbarkeit von Familie und Beruf großgeschrieben. Wir bieten Ihnen familienfreundliche Rahmenbedingungen, wie zum Beispiel die Tele- Heimarbeit oder flexible Arbeitszeitenregelungen.

Die Hochschule Mainz tritt für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern ein und fordert daher Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen älterer Menschen sind ebenso erwünscht.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte, unter Angabe des Stichworts „Marketing und Digitale Medien“ **bis zum 31.01.2021** an den Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz, Dekanat, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz.

Bewerbungen, die das ausgefüllte [Formular Bewerberprofil](#) sowie die üblichen aussagefähigen Unterlagen enthalten, übermitteln Sie bitte mit folgendem upload-Link:
<https://seafire.rlp.net/u/d/c535e674cdc449dbaae9/>

Bei Rückfragen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte an folgende Ansprechpartner

Fachliche Fragen:

Fachbereich Wirtschaft
Frau Prof. Dr. Isabell Hillebrandt
Tel: 06131-628 3262
isabelle.hillebrandt@hs-mainz.de

Organisatorische Fragen:

Personalabteilung der HS Mainz
Tel: 06131-628 7305
Mail: stellenausschreibungen@hs-mainz.de

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- Erstellen Sie aus Ihren Unterlagen (inklusive Anschreiben) eine Gesamtdatei im pdf-Format
- Benennen Sie die Dateien bitte in folgendem Format:
Nachname Vorname gesamtbewerbung.pdf
- Das Hochladen Ihrer Dateien erfolgt derzeit ohne eine automatisierte Bestätigung

Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, sondern stattdessen nach Beendigung des Besetzungsverfahrens gemäß den Anforderungen des Datenschutzes zeitnah vernichtet bzw. gelöscht. Bitte beachten Sie vor der Übermittlung Ihrer Unterlagen unsere [Hinweise zum Datenschutz](#). Wir weisen darauf hin, dass wir **keine Eingangsbestätigung** versenden.

Interesse an einer Karriere bei Internationalen Organisationen?

Dann könnte ein Einstieg über das Nachwuchsförderprogramm der Bundesregierung für Sie genau das Richtige sein!

Junior Professional Officer (JPO)

Wir suchen Hochschulabsolventinnen und -absolventen (Master bzw. Diplom) mit deutscher Staatsangehörigkeit, zwei- bis vierjähriger Berufserfahrung, sehr guten Englischkenntnissen und Schwerpunkten in beispielsweise folgenden Studiengängen:

- **Sozial- und Politikwissenschaften**
- **Rechtswissenschaften**
- **Wirtschafts- und Finanzwissenschaften**
- **Naturwissenschaften und Ingenieurwesen**

Aktuell schreibt die Bundesregierung rund 30 JPO-Stellen in mehr als 20 verschiedenen Internationalen Organisationen aus, z. B. im UN-Sekretariat in New York, bei UNDP in Amman, bei der WHO in Genf, bei UNODC in Wien, WFP in Nairobi oder bei der Weltbank in Washington.

Es handelt sich um reguläre Arbeitsverträge bei den Vereinten Nationen mit einer Dauer von zwei bis drei Jahren.

Die Ausschreibung endet am 19. Februar 2021.

Die detaillierten Ausschreibungstexte sowie Informationen über das Bewerbungsverfahren finden Sie unter: www.bfio.de

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online über:

Büro Führungskräfte zu Internationalen Organisationen (BFIO)
Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV)
Villemombler Str. 76 | D-53123 Bonn
www.bfio.de

 **Bundesagentur für Arbeit**
Zentrale Auslands-
und Fachvermittlung (ZAV)

BMZ  Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



Die **Bridgestone Corporation** mit Sitz in Tokio ist der weltweit größte Hersteller von Reifen und anderen Gummiprodukten. Wir beschäftigen weltweit über 140.000 Mitarbeiter, betreiben 3 technische Zentren und 178 Produktionsstätten und vertreiben Produkte in mehr als 150 Ländern. Seit der Gründung von Bridgestone durch Shojiro Ishibashi im Jahr 1931 lautet unser Leitsatz „Serving Society with Superior Quality“ und wir suchen Menschen, die unsere Leidenschaft teilen, diese Mission zu erfüllen. Die Bridgestone Central Region mit Sitz in Bad Homburg ist die umsatzstärkste europäische Region des Bridgestone Konzerns.

Die Bridgestone Corporation besetzt ab sofort eine

Abschlussarbeit (Bachelor / Master)

am Dienstsitz Bad Homburg.

Ziel:

Einführung VMI (Vendor Managed Inventory) bei Bridgestone Central Europe Region (Land: Deutschland) Pilotprojekt gemeinsam mit einem Bridgestone Kunden für 2 POS (Point of Sales)

Hintergrund:

Bei Bridgestone gibt es aktuell kein VMI (Europaweit).

Details:

Bridgestone möchte durch eine erfolgreichen VMI Einführung die Steuerung der Bestände beim Kunden übernehmen.

Im Rahmen des Projektes / der Abschlussarbeit sind folgende Punkte zu klären/koordinieren:

- Aufsetzen eines Projekts (Project Charter) mit klarer Zuordnung „in Scope/out of Scope“
- Zusammenarbeit mit den Kollegen der Fachbereiche Sales, Customer Service, Logistik, Inventory Management, IT und dem Kunden selbst
- Auswertung der IPC's (Produkte), die unter Berücksichtigung des Volumens für VMI in Frage kommen (highrunner, Profit)
- Definition der Min/Max Bestände
- Auswertung der Optimalen Logistikkosten im dem Fachbereich Logistik (Ziel: Full truck Load)
- Vorteile für den Kunden

Die Auffüllung der Bestände vordefinierter IPC'S soll künftig vollständige von Bridgestone veranlasst werden. Hierbei stimmt sich Bridgestone im Vorfeld bzgl. der Sommer- und Winterbevorratung mit dem Kunden ab (Forecast). Im Gegenzug wird dem Kunden z. B. zugesichert, dass dieser im Falle von Wareknappheit eine überdurchschnittliche Zuteilung (im Vergleich zu anderen Kunden ohne VMI) erhalten würde. Das ohnehin geltende Retourenrecht wird beibehalten.

Als Basis für die Berechnung der Lieferungen dienen Abverkaufszahlen und der gemeinsam mit Bridgestone definierten F/C (Forecast).

Dieser F/C wird in regelmäßigen Abständen mit dem verantwortlichen KAM der Firma Bridgestone sowie dem bereichsverantwortlichen Planer auf Kundenseite abgestimmt und ggf. angepasst.

Ein wichtiger Bestandteil dieser Position ist, VMI gemeinsam mit den verantwortlichen Mitarbeitern bei Bridgestone soweit abzustimmen, dass mindestens eine halbautomatische Lösung erarbeitet wird. Des Weiteren soll für alle Optionen ein grober Business Case erstellt werden inkl. der notwendigen systemischen Zusatzanforderungen, insofern erforderlich. Hieraus ergibt sich eine Empfehlung, welche Form des VMI bei Bridgestone Anwendung finden soll.

Continuous Replenishment – Bridgestone ermittelt die Fehlbestände beim Kunden und liefert diese in Abstimmung mit dem Kunden an. Zu klären: Welcher Automatisierungsgrad ist mit den heutigen Systemen realisierbar (inkl. Zugriff auf die System-/Bridgestone-Daten des Kunden)

Klassisches Replenishment – der Kunde ermittelt die Fehlbestände und übermittelt diese an Bridgestone. Bridgestone ermittelt anhand der im Vorfeld besprochenen Daten den Zeitpunkt der nächsten Anlieferung.

Konsignment Inventory – Bridgestone richtet ein Konsignationslager beim Kunden ein, welches er nach Bedarf und in Abstimmung mit dem Kunden bestückt. Hierbei ist jedoch die Erstellung eines Business Cases erforderlich, da die Ware der Bridgestone Europa gehört.

Ansprechpartnerin:

Andrea Michel

Head of LSCM CER
Logistic & Customer Service Central European Region
Bridgestone Europe NV/SA, Niederlassung Deutschland
Justus-von-Liebig-Strasse 1, 61352 Bad Homburg v.d.H.
Office: +49 (0)6172 408 309
Andrea.MICHEL@bridgestone.eu



Frei denken.

Anders arbeiten.

Neu gestalten.

Starte bei uns durch – als Berufseinsteiger im Management von Schienenfahrzeugen (w/m/*)

ab sofort in Frankfurt am Main

Hast du Lust, bei einem Start-up mit mehr als 125 Jahren Erfahrung zu arbeiten? Frei zu sein, Neues zu gestalten? Wo das Ergebnis zählt – nicht, wie lange du im Büro sitzt? Dann bist du bei **start** genau richtig. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft der DB Regio AG bauen wir seit unserer Gründung im Jahr 2016 auf eine starke Basis – und gehen neue Wege. Unser Ziel: Für unsere Aufgabenträger im Schienenpersonennahverkehr (SPNV) bundesweit individuelle Geschäftsmodelle zu entwickeln. Bring deine Erfahrung ein und gestalte mit uns zusammen den SPNV der Zukunft.

Anders arbeiten: Für das optimale Ergebnis

Im Zug kommen dir die besten Ideen? Am Küchentisch schreibst du die durchdachtsten Konzepte? Im Büro kannst du dich top konzentrieren? Bei uns kannst du deine Arbeitsumgebung ganz nach deinen Bedürfnissen gestalten. Und das ist erst der Anfang.

Das bieten wir dir noch:

- Arbeiten auf Augenhöhe – vom Studierenden bis zur Geschäftsführung kommunizieren wir freundlich, klar und konstruktiv.
- Ein sympathisches, anregendes Arbeitsumfeld mit regelmäßigen Team-Events zum Austausch (persönlich und digital).
- Motivierte und freundliche Kolleg*innen mit viel Erfahrung und dem Willen, die Verkehrswende voranzutreiben.
- Die technische Infrastruktur, um dich an deinem Wunscharbeitsplatz zu unterstützen, inklusive eigenem Laptop und Smartphone.
- Ein modernes, lichtdurchflutetes Büro in Frankfurt am Main mit flexiblen Arbeitsplätzen vom offenen Büro über den Kreativraum bis zur Couch im „Wohnzimmer“. Natürlich bestens angebunden an den ÖPNV.
- Als Berufseinsteiger*in **startest** du bei uns vom ersten Tag an durch: Wir binden dich direkt in alle fachlichen Themen ein, schenken dir Verantwortung für eigene Projekte und stehen dir bei Fragen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite.

Neues gestalten: Für unsere Kunden und für start

Wir entwickeln innovative Geschäftsmodelle für den regionalen Schienenverkehr und betreiben deutschlandweit Verkehrsnetze. **start** wächst und verändert sich. Dabei haben wir alle eine wichtige Stimme – und übernehmen aktiv Verantwortung für die Zukunft unseres Unternehmens.



Frei denken.

Anders arbeiten.

Neu gestalten.

Das machst du bei uns:

- Mit Kolleg*innen aus anderen Fachbereichen schaust du über den Tellerrand und bringst dich fachgebietsübergreifend in die weitere Entwicklung von **start** ein.
- Du durchläufst Vergabeverfahren im SPNV, verhandelst Dienstleistungsangebote, bildest die Preise realitätsnah in Kalkulationstabellen ab und erarbeitest somit ganzheitliche Fahrzeug- und Instandhaltungskonzepte.
- Im Rahmen von Inbetriebnahmen begleitest du die Beschaffung und Übernahme in den Betrieb von Schienenfahrzeugen sowie Bauteilen.
- Du wirst mit der Erstellung von Lastenheften für Schienenfahrzeuge und Dienstleistungen vertraut.
- Bei **start** baust du dir in kurzer Zeit Expertise in deinem Tätigkeitsbereich auf, mit der du unsere operativen Betriebe unterstützen kannst.
- Du lernst die Qualitätssicherung und -verbesserung der Instandhaltung unter sicherheitsrelevanter und wirtschaftlicher Betrachtung kennen und treibst diese weiter voran.

Expertise einbringen: Kompetent, engagiert und kundenorientiert

Deine Erfahrung ist ein Trumpf, mit dem wir neue Verkehrsnetze gewinnen und wachsen wollen. Bist du deutschlandweit mobil, begleitest Projekte gerne vor Ort und hast Freude daran, kreative Ideen umzusetzen und zu entwickeln? Dann bist du bei uns genau richtig.

Das bringst du idealerweise mit:

- Einen Abschluss als Dipl.-Ingenieur oder Bachelor of Engineering in den Bereichen Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieur oder vergleichbares.
- Idealerweise schon erste Praxiserfahrung (z.B. durch Praktika oder studentische Tätigkeiten) im Betreiben und der Instandhaltung von Fahrzeugen im Eisenbahnbetrieb.
- Motivation, Lernbereitschaft und Begeisterung für Schienenfahrzeuge und Instandhaltungsprozesse.
- Eine gute Auffassungsgabe sowie die Fähigkeit, dich schnell in technische Zusammenhänge einzuarbeiten.
- Den Wunsch nach Gestaltungsspielraum, kurzen Entscheidungswegen und eigenverantwortlicher, kundenorientierter Arbeit.
- Motivation, die Zukunft von **start** aktiv mitzugestalten.

Lust, dabei zu sein? Dann schreibe uns, warum du im Management von Schienenfahrzeugen bei uns in dein Berufsleben **starten** willst und bewirb dich mit deinem Wunschgehalt und Einstiegsdatum hier:



(Senior) Consultant Mergers & Acquisitions (M&A) (w/m/d)

**Jobcode:
C-6892**

Deine Aufgaben

- Internationale Projekte - Du bist in die Akquisition und Durchführung von nationalen und internationalen M&A-Projekten eingebunden.
- Vielfältiger Mandantenkreis - Deine Kunden stammen insbesondere aus den Bereichen Automotive, Industrial Products, Business Services, Healthcare, Energy und Private Equity.
- Anspruchsvolle Beratungstätigkeit - Zu deinen Aufgaben zählen beispielsweise Markt- und Unternehmensanalysen, die Identifizierung potentieller Investoren bzw. potentieller Investitionsobjekte, Unternehmensbewertungen oder die Erstellung von Kundenpräsentationen und Verkaufsmemoranden.
- Attraktives Arbeitsumfeld - Mit ausgezeichneten Entwicklungsmöglichkeiten und anspruchsvollen sowie abwechslungsreichen Aufgaben übernimmst du schnell Verantwortung für deine Arbeitsergebnisse.
- Effiziente Teamarbeit - Eingebunden in das hochmotivierte M&A-Team arbeitest du exzellent mit den Bereichen Transaction Services, Valuation & Strategy und Business Recovery Services in interdisziplinären Transaktionsprojekten zusammen.

Dein Profil

- Du hast dein Hochschulstudium (Bachelor/Diplom/Master) der Wirtschaftswissenschaften mit finanzwirtschaftlichen Schwerpunkten erfolgreich abgeschlossen.
- Deine Studienschwerpunkte hast du beispielsweise in den Bereichen Finanzierung, Rechnungswesen, Bankbetriebslehre oder Controlling gewählt.
- Im Rahmen von Praktika oder Nebentätigkeiten hast du erste einschlägige Erfahrungen im Mergers & Acquisitions bei einer Investmentbank, einem führenden Prüfungs- oder Beratungsunternehmen oder dem M&A-Bereich eines Industrieunternehmens gesammelt.
- Exzellente analytische Fähigkeiten, selbstständiges Arbeiten, Aufgeschlossenheit, Teamfähigkeit und Flexibilität zählen zu deinen Stärken.
- IT-Kenntnisse, insbesondere für MS-Office-Anwendungen (PowerPoint, Excel, Word), sowie der sichere Umgang mit Datenbanken und Internetrecherchen sind für dich selbstverständlich.
- Sowohl mündlich als auch schriftlich kommunizierst du sicher und fließend in englischer Sprache.

PwC

Du hast Talent. Wir sind ein internationales Netzwerk aus 250.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Du suchst einen spannenden Job. Wir bieten dir als weltweit führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft vielfältige Möglichkeiten für deine Karriere. Du möchtest einen Arbeitgeber mit passenden Werten. Unsere Arbeitsweise ist geprägt von Vertrauen, Respekt, Weitsicht und Wertschätzung.

Standorte

Frankfurt

Kontakt

Claudia Schmitz,
Tel.: +49 211 981 2993
claudia.schmitz@pwc.com