

Prüfungsordnung des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law der Fachhochschule Frankfurt am Main – University of Applied Sciences für den weiterbildenden Master-Studiengang Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA) vom 11. Januar 2012, zuletzt geändert am 19. Dezember 2012

hier: Änderung vom 20. Januar 2016

Aufgrund des § 44 Abs. 1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) vom 14. Dezember 2009 (GVBl. I S. 666), zuletzt geändert durch Gesetz vom 30. November 2015 (GVBl. I S. 510), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law der Frankfurt University of Applied Sciences am 20. Januar 2016, die nachstehende Änderung der Prüfungsordnung beschlossen.

Die Änderung der Prüfungsordnung entspricht den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Frankfurt University of Applied Sciences (AB Bachelor/Master) vom 10. November 2004 (Staatsanzeiger für das Land Hessen 2005 S. 519) in der Fassung der Änderung vom 12. November 2014 (veröffentlicht am 19.02.2015 auf der Internetseite in den Amtlichen Mitteilungen der Frankfurt University of Applied Sciences)

Die Änderung der Prüfungsordnung wurde durch das Präsidium am 23. Mai 2016 gemäß § 37 Abs. 5 HHG genehmigt.

I. Änderung

1 Die Prüfungsordnung wird wie folgt geändert:

1.1 Im Titel wird nach den Worten „Business and Law der“ der Titel der Hochschule

„Fachhochschule Frankfurt am Main“

ersetzt durch

„Frankfurt University of Applied Sciences“.

1.2 In der Vorbemerkung wird nach den Worten „Business and Law der“ der Titel der Hochschule

„Fachhochschule Frankfurt am Main“

ersetzt durch

„Frankfurt University of Applied Sciences“

und die Dauer der Genehmigung

„31. August 2015“

ersetzt durch

„30. September 2022“

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

1.3 In Paragraph 1 Akademischer Grad Absatz 1 wird nach den Worten „verleiht die“ der Titel der Hochschule

„Fachhochschule Frankfurt am Main“

ersetzt durch

„Frankfurt University of Applied Sciences“.

1.4 Paragraph 2 Zulassung zum Master-Studium wird wie folgt geändert:

1.4.1 In Absatz 1 Satz 2 Ziffer 2 wird die Angabe

„180 ETS“

ersetzt durch

„180 ECTS-Punkte“

1.4.2 In Absatz 1 Satz 2 Ziffer 4 wird Satz 2 mit den Worten

„Diese werden nachgewiesen durch ein ein- bis zweiseitiges Bewerbungsschreiben und die erfolgreiche Teilnahme am englischsprachigen Auswahlgespräch.“

ersetzt durch

„Diese werden nachgewiesen durch

- a. die erfolgreiche Teilnahme am englischsprachigen Auswahlgespräch oder
- b. den erfolgreichen Abschluss von mindestens vier englischsprachigen Modulen mit jeweils mindestens 5 ECTS-Punkten oder
- c. eine berufliche Tätigkeit in der Geschäftssprache Englisch (schriftlicher Nachweis durch den Arbeitgeber erforderlich) oder
- d. TOEFL oder IELTS-Test mit der Sprachkompetenz mindestens der Stufe B2 des vom Europarat empfohlenen Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen oder durch einen anderen äquivalenten Test.“

1.4.3 In Absatz 2 wird nach den Worten „Vorbildungsnachweisen an der“ der Titel der Hochschule

„Fachhochschule Frankfurt am Main“

ersetzt durch

„Frankfurt University of Applied Sciences“

1.4.4 In Absatz 3 wird nach den Worten „ein- bis zweiseitiges“ das Wort

„englischsprachiges“

ersatzlos gestrichen.

1.4.5 In Absatz 4 Satz 2 wird nach den Worten „durch ein“ das Wort

„englischsprachiges“

ersatzlos gestrichen. und die Worte

„dem Studiengangsleiter“

ersetzt durch

„der Leiterin bzw. der Leiter des Studiengangs“.

1.4.6 In Absatz 4 Satz 3 Spiegelstrich 4 wird nach den Worten „Ausdrucksfähigkeit in“ die Worte

„deutscher und“

neu eingefügt.

1.4.7 In Absatz 5 Satz 4 wird nach den Worten „Absatz 1 Ziffer 3 bis“ die Ziffer

„7“

ersetzt durch

„5“.

1.4.8 In Absatz 5 Satz 5 wird nach den Worten „ist an der“ der Titel der Hochschule

„Fachhochschule Frankfurt am Main“

ersetzt durch

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

„Frankfurt University of Applied Sciences“

1.4.9 In Absatz 6 Satz 2 wird nach den Worten „Entgeltordnung der“ der Titel der Hochschule

„Fachhochschule Frankfurt am Main“

ersetzt durch

„Frankfurt University of Applied Sciences“

1.5 In Paragraph 3 Regelstudienzeit, Anzahl der ECTS-Punkte (Credits) wird in Absatz 3 Satz 1 die Angabe

„120 Credits“

ersetzt durch

„120 ECTS-Punkte (Credits)“

und als Satz 2 wird folgender Satz neu eingefügt:

„Ein ECTS-Punkt (Credit) entspricht einem Workload von 30 Stunden.“

Die bisherigen Sätze 2 und 3 werden zu den Sätzen 3 und 4.

1.6 In § 5 Prüfungen wird in Absatz 4 Satz 3 nach den Worten „des Moduls“ der Modultitel

„Master-Thesis“

ersetzt durch

„Master-Thesis mit Abschlusskolloquium“.

1.7 Paragraph 6 Master-Thesis und Masterkolloquium wird wie folgt geändert:

1.7.1 In Absatz 2 Satz 4 wird nach den Worten „das Modul“ der Modultitel

„Master-Thesis“

ersetzt durch

„Master-Thesis mit Abschlusskolloquium“.

1.7.2 In Absatz 5 Satz 1 wird nach den Worten „Thema der“ das Wort

„Bachelor-Arbeit“

ersetzt durch

„Master-Arbeit“.

1.7.3 In Absatz 5 Satz 2 wird nach den Worten „Thema für die“ das Wort

„Bachelor-Arbeit“

ersetzt durch

„Master-Arbeit“.

1.7.4 In Absatz 7 Satz 5 wird nach den Worten „des Moduls“ der Modultitel

„Master-Thesis“

ersetzt durch

„Master-Thesis mit Abschlusskolloquium“.

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

1.8 In der Unterschriftszeile wird der Titel der Hochschule

„Fachhochschule Frankfurt am Main“

ersetzt durch

„Frankfurt University of Applied Sciences“.

2. Die Anlage 1 Strukturmodell wird wie folgt neu gefasst:

Semester 6 Semester 5	19) Master Thesis mit Abschlusskolloquium 30 CP				
Semester 4	15) Service Business Specifics für Corporations und Start-Ups 5CP	16) Business Development für KMU und NPO 5CP	17) Finanzmanagement Fallstudien 5CP	18) Entwicklung von Kompetenzen und Wissensressourcen 5CP	
Semester 3	10) International and Intercultural Market Entry, Mergers & Acquisition 5CP	11) Finanzierung und Steuerung von Veränderung und Wachstum 5CP	12) Information Management 5CP	13) Implementierung von Business-Plänen 5CP	14) Management Skills II 5CP
Semester 2	6) Initialisierung von Wachstums- und Entwicklungsprozessen 5CP	7) Corporate Development und Strategical Business Unit Development 5CP	8) Entrepreneurship und Entrepreneurial Business Planning 5CP	9) Rechtliche Aspekte von Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeit 5CP	
Semester 1	1) General Management I Grundlagen 5CP	2) General Management II Strategisches Management 5CP	3) Innovationsmanagement 5CP	4) Marketing & Sales 5CP	5) Management Skills I 5CP

3 Die Anlage 2 Modulübersicht wird wie folgt neu gefasst:

Nr.	Modultitel	ECTS [cp]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
01	General Management I - Grundlagen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
02	General Management II - Strategisches Management	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
03	Innovationsmanagement	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
04	Marketing & Sales	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
05	Management Skills I	5	1	Portfolio (Bearbeitungszeit 4 Monate) bestehend aus den Werkstücken: 1. Präsentation (Vorbereitungszeit: 6 Wochen, Dauer der Präsentation: mindestens 10, höchstens 15 Minuten) mit einer Gewichtung von 20 %, 2. Moderation (Vorbereitungszeit: 6 Wochen, Dauer der	Deutsch

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

Nr.	Modultitel	ECTS [cp]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
				Moderation: mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit einer Gewichtung von 30% Report (Reflektion der Trainingserfahrungen und eigener Stärken und Schwächen) (Bearbeitungszeit: 4 Monate) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde.	
06	Initialisierung von Wachstums- und Entwicklungsprozessen	5	1	Schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	Deutsch
07	Corporate Business Development und Strategical Business Unit Development	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
08	Entrepreneurship and Entrepreneurial Business Planning	5	1	Written assignment (submission period 4 weeks)	English
09	Rechtliche Aspekte von Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeit	5	1	Referat (mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 2 Monate)	Deutsch
10	International and intercultural Market Entry, Mergers & Acquisitions	5	1	Project assignment (submission period 3 months) and presentation (min. 20 minutes, max. 30 minutes)	English
11	Finanzierung und Steuerung von Veränderung und Wachstum	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 1 Monat) mit mündlichem Vortrag (mindestens 10, höchstens 20 Minuten)	Deutsch
12	Information Management	5	5	Written examination (120 minutes)	English
13	Implementierung von Business Plänen	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate) mit mündlichem Vortrag (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)	Deutsch
14	Management Skills II	5	1	Portfolio (4 months processing time), consisting of the following parts: 1. presentation and moderation of a practical case (preparation time: 6 weeks, duration presentation/moderation: min. 20. max. 30 minutes) with a weighting of 50 % 2. Report on training experiences and critical incidents (submission period 4 months) with a weighting of 50 % The exam is considered passed, if at least 50 % of the points possible have been achieved.	English
15	Service Business Specifics für Corporations und Start-ups	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
16	Business Development für kleine und mittlere Unternehmen und Non-Profit-Organisationen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
17	Finanzmanagement: Fallstudien	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 3 Monate) mit mündlichem Vortrag (mindestens 15, höchstens	Deutsch

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

Nr.	Modultitel	ECTS [cp]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
				20 Minuten)	
18	Entwicklung von Kompetenzen und Wissensressourcen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
19	Master-Thesis mit Abschluss-Kolloquium	30	6 Monate	Schriftliche Master-Thesis (Bearbeitungszeit 6 Monate) und Abschlusskolloquium (mindestens 30, höchstens 45 Minuten)	Deutsch
			Die Bearbeitungszeit für die Master-Thesis reduziert sich auf fünf Monate, wenn die oder der Studierende die Möglichkeit zur Verkürzung der Regelstudienzeit gemäß § 3 Abs. 1 Ziff. 1-3 nutzt.		

4 Die Anlage 3 Modulbeschreibungen wird wie folgt geändert:

4.1 Das Modul 1 General Management I - Grundlagen wird wie folgt geändert:

4.1.1 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“
ersatzlos gestrichen.

4.1.2 In Lernergebnis/Kompetenzen wird im fünften Spiegelstrich die Angabe

„Grundbegriffe“
ersetzt durch

„Methoden und moderne Managementkonzepte“.

4.2 Das Modul 2 General Management II – Planspiel wird gestrichen und ersetzt durch das Modul 2 General Management II – Strategisches Management mit folgender neuen Fassung:

2. Modul: General Management II – Strategisches Management	
Studiengang	Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen wichtige Konzepte und Methoden des strategischen Managements (Corporate Strategy, Business Strategy, Functional Stratgy) und können diese - auf praktische Managementprobleme und Unternehmensfallbeispiele anwenden - analysieren und beurteilen Wettbewerbssituationen auf nationalen und internationalen Märkten, in denen Unternehmen auf Corporate-Ebene strategische Entscheidungen treffen und umsetzen - analysieren Probleme der strategischen Planung von Unternehmen auf Corporate-Ebene und die damit verbundenen Umsetzungsprobleme - wenden ausgewählte Methoden der operativen Planung von Unternehmen auf Corporate-Ebene auf Fallbeispiele an - wenden Methoden des kurz- und langfristigen Geschäftsentwicklungs-Managements von Unternehmen auf Corporate-Ebene auf Fallbeispiele an. <p>Die Studierenden verfügen über folgende fachunabhängige Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methodisches Denken - Problemlösungs- und Strategiefähigkeit - Selbstständiges Entscheiden und Handeln in nationalen und internationalen Managementsituationen - Techniken der Analyse und Informationsbeschaffung im Management und zur Führung von Arbeitsgruppen im Unternehmen <p>Vernetztes Denken bei interdisziplinären Fragestellungen bei strategischen Projekten und bei Geschäftsentwicklungsprojekten von Unternehmen.</p>
Inhalte des Moduls	Strategisches Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload	150 Stunden
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

4.3
Das
Modu
l 3
Strate
gische
s
Mana

gement und strategische Unternehmensplanung wird gestrichen und ersetzt durch das Modul 3 Innovationsmanagement mit folgender neuen Fassung:

3. Modul: Innovationsmanagement	
Studiengang	Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

Lernergebnis/ Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Innovationsmanagements. Sie verfügen darüber hinaus über spezielle Kenntnisse und Verfahren zur Planung und Umsetzung von Innovationsprozessen. Sie können Stärken und Schwächen von Innovationsprojekten analysieren und deren Chancen und Risiken beurteilen.</p> <p>Die Studierenden verfügen über folgende Fachkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovationskompetenzen - die für innovatorische Gründungen notwendigen Fähigkeiten <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wichtige Konzepte und Methodenwissen des Innovationsmanagements großer Unternehmen (Corporate Innovation Management) sowie des innovativen Geschäftsentwicklungs-Managements des Mittelstandes unter Budgetrestriktionen zu analysieren, kritisch zu hinterfragen und zu erklären. - ausgewählte Methoden auf praktische Innovationsmanagementherausforderungen und Unternehmensfallbeispiele anzuwenden - Innovationsherausforderungen auf nationalen und internationalen Märkten zu analysieren und zu beurteilen - Probleme der Innovationsplanung von Unternehmen auf Corporate-Ebene und die damit verbundenen Umsetzungsprobleme zu analysieren - Methoden des inkrementalen und radikalen Innovationsmanagements anzuwenden. - die passende Organisationsform für eine Innovation auszuwählen - ihre erworbenen Kenntnisse zu nutzen, um Innovationsprobleme und –widerstände zu bewältigen - in Innovationsprojekten und Innovationsteams mit hoher Diversity zu arbeiten - in Innovationsprojekten und Innovationsteams mit CSR-Ausrichtung zu arbeiten <p>Die Studierenden verfügen über folgende fachunabhängige Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selbstständiges Denken und Entscheiden bei Innovationsaktivitäten und Innovationsprojekten - Problemlösungsfähigkeit bei Innovationsaktivitäten, - Selbstständiges Entscheiden und Handeln in nationalen und internationalen Innovationsmanagementprojekten - Techniken der Analyse und Informationsbeschaffung bei Innovationsaktivitäten und zur Führung von Innovations-Arbeitsgruppen im Unternehmen
Inhalte des Moduls	Innovationsmanagement
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload	150
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester

4.4 Das Modul 4 Entrepreneurship and Entrepreneurial Business Planning wird wie folgt geändert:

4.4.1 Die Modulnummer

„4“

wird ersetzt durch

„8“.

4.4.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“

ersatzlos gestrichen.

4.4.3 In Empfohlenes Fachsemester wird die Angabe

„1. Semester“

ersetzt durch

„2nd semester“.

4.4.4 In Häufigkeit des Angebotes wird

„Jedes Wintersemester“

wird ersetzt durch

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

„Each summer semester“.

4.4.5 Das englischsprachige Modul erhält folgende englischsprachige Fassung:

Module title	Entrepreneurship and Entrepreneurial Business Planning
Module number	08
Study programme	Entrepreneurship & Business Development - Master of Business Administration (MBA)
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	2 nd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module examination	None
Module examination	Written assignment (submission period 4 weeks)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>The students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understand basic terms and core concepts of entrepreneurship - Distinguish between different types of entrepreneurs and between different roles of entrepreneurs in international comparison - Understand the different roles and action programs / behavioral patterns of business administrators and entrepreneurs - Understand differences between self employment, individual and corporate entrepreneurship - Calculate the impact of economic and societal conditions on entrepreneurship and handle with these conditions - Identify the sources of entrepreneurial creativity - Generate business ideas, product and service ideas, and develop rough business concepts - Design, improve and refine business models with different tools - Evaluate product ideas and business models - Develop concepts for business plans of different types with different functions for different groups of shareholders and stakeholders - Compare and evaluate business plans - Discover and improve their personal preconditions and strengths in the entrepreneurial process - Reflect their entrepreneurial abilities and accept feedback
Contents of the module	Entrepreneurship and Entrepreneurial Business Planning
Teaching methods of the module	Seminar
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each summer semester

4.5 Das Modul 5 Management Skills wird wie folgt geändert:

4.5.1 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“

ersatzlos gestrichen.

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

4.5.2 In Modulprüfung wird

„Studienportfolio (Bearbeitungszeit 4 Monate) bestehend aus den folgenden Teilen mit folgender Gewichtung:

1. Fallstudie (10%)
2. Rollenspiel (20%)
3. Präsentation (30%)
4. Report, bestehend aus Reflexion der Trainingserfahrung und Analyse kritischer Ereignisse (40%)“

ersetzt durch

„Portfolio (Bearbeitungszeit 4 Monate) bestehend aus den Werkstücken:

1. Präsentation (Vorbereitungszeit: 6 Wochen, Dauer der Präsentation: mindestens 10, höchstens 15 Minuten) mit einer Gewichtung von 20 %,
2. Moderation (Vorbereitungszeit: 6 Wochen, Dauer der Moderation: mindestens 15, höchstens 20 Minuten) mit einer Gewichtung von 30%
- Report (Reflektion der Trainingserfahrungen und eigener Stärken und Schwächen) (Bearbeitungszeit: 4 Monate) mit einer Gewichtung von 50%

Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mind. 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurde.“

4.5.3 In Lernergebnis/Kompetenzen wird

„Die Studierenden sind in der Lage, Kommunikationstechniken (aktives Zuhören, Fragetechnik, Argumentationstechnik, ...) und Kommunikationstools (Moderation, Präsentation) hinsichtlich ihrer Wirkungen zu unterscheiden, Techniken der Kommunikation und Kommunikationstools zielorientiert anzuwenden, Gespräche aus kommunikationspsychologischer Perspektive zu analysieren, kommunikationspsychologische Instrumente zur Gesprächssteuerung auszuwählen und anzuwenden, Verhandlungen zu planen und Strategien zur erfolgreichen Verhandlungsführung zu nutzen. Ihre Fähigkeit, in englischer Sprache zu präsentieren und zu kommunizieren, wird unterstützt.“

ersetzt durch

„Die Studierenden

- können ihre Gründungsideen sowie ihre Ideen der innovativen Geschäftsentwicklung überzeugend und motivierend präsentieren,
- kennen Tools zur Problemlösung sowie zur kreativen Entwicklung neuer Ideen und neuer Konzepte,
- können Tools zur Problemlösung sowie zur kreativen Entwicklung neuer Ideen und neuer Konzepte zielorientiert anwenden,
- sind in der Lage, Prozesse der Problemlösung bzw. der Ideen- und Konzeptentwicklung als Moderator/in zu steuern,
- verfügen über die Fähigkeit, eigene Stärken und Entwicklungspotentiale zu analysieren und daran zu arbeiten,
- können konstruktives Feedback geben und entgegen nehmen.“

4.5.4 In Sprache wird

„Englisch“

ersetzt durch

„Deutsch“.

4.6 Das Modul 6 Initialisierung von Wachstums- und Entwicklungsprozessen wird wie folgt geändert:

4.6.1 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“

ersatzlos gestrichen.

4.6.2 In Lernergebnis/Kompetenz wird als erster Spiegelstrich neu eingefügt:

„- unterschiedliche Indikatoren des Wachstums benennen“,

die bisherigen Spiegelstriche eins bis fünf werden zu den Spiegelstrichen zwei bis sechs und als Spiegelstrich sieben wird neu eingefügt:

„- Komplexitätsfallen und andere negative Konsequenzen zu schnellen oder unausgewogenen Wachstums erkennen und ihnen mit geeigneten Strategien begegnen.“

und als Satz 2 wird neu angefügt:

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

„Die Studierenden sind weiterhin in der Lage sich in geeigneter Weise schriftlich mit einem wissenschaftlichen Thema zu befassen und sicher mit Online-Medien umzugehen.“

4.7 Das Modul 7 Corporate Business Development and Strategical Business Unit Development wird wie folgt geändert:

4.7.1 Der Modultitel

“Corporate Business Development and Strategical Business Unit Development”

wird ersetzt durch

“Corporate Business Development **und** Strategical Business Unit Development”.

4.7.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“

ersatzlos gestrichen.

4.7.3 In Lernergebnis/Kompetenzen wird in Satz 1 Spiegelstrich 2 nach dem Wort

„Geschäftsentwicklungsmanagement“ die Worte

„von Unternehmen“

ersatzlos gestrichen und der Spiegelstrich 3 mit den Worten

„- Voraussetzungen des Einstiegs in und der Entwicklung von neuen Geschäftsfeldern analysieren,“

wird ersetzt durch

„- die Entwicklung von neuen Geschäftsfeldern und neuen Geschäftsmodellen analysieren,“.

4.7.4 In Inhalte des Moduls wird

“Corporate Business Development and Strategical Business Unit Development”

ersetzt durch

“Corporate Business Development **und** Strategical Business Unit Development”.

4.7.5 In Lehrformen des Moduls werden nach den Worten “Seminaristische Lehrveranstaltung mit” die Worte

„deutschen und englischen“

neu eingefügt.

4.7.6 In Sprache wird

„Englisch“

ersetzt durch

„Deutsch“.

4.8 Das Modul 8 Implementierung von Business-Plänen wird wie folgt geändert:

4.8.1 Die Modulnummer

„8“

wird ersetzt durch

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

„13“.

4.8.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“
ersatzlos gestrichen.

4.8.3 In Empfohlenes Fachsemester wird die Angabe

„2. Semester“

ersetzt durch

„3. Semester“.

4.8.4 In Modulprüfung wird

„Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate) mit mündlichem Vortrag (20 Minuten)“

ersetzt durch

„Projektarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate) mit mündlichem Vortrag (**mindestens 15, maximal 20** Minuten)“

4.8.5 In Lernergebnis/Kompetenzen wird

„Die Studierenden können

- Implementierungsbedingungen von Geschäftsideen, -modellen und Businessplänen analysieren,
- Geschäftsmodelle vergleichen, bewerten und entwickeln,
- die Feinplanung eines Businessplans einschl. Umsatz-, Investitions-, Kapitalbedarfs-, Rentabilitäts- und Liquiditätsplanung erstellen,
- Implementierungspläne für verschiedene funktionale Bereiche erstellen,
- Alternative Organisations- und Managementstrukturen bewerten
- für die Realisierung des Businessplans wichtige Akteure identifizieren und gewinnen,
- einen Zeitplan für die Realisierung mit Meilensteinen erstellen
- öffentliche Fördermittel nutzen,
- Bankgespräche führen.

Sie beherrschen das Denken in situationsabhängigen Varianten und Alternativplänen.“

ersetzt durch

„Die Studierenden können

- Implementierungsbedingungen von Geschäftsideen, -modellen und Businessplänen analysieren,
- die Feinplanung eines Businessplans einschl. Umsatz-, Investitions-, Kapitalbedarfs-, Rentabilitäts- und Liquiditätsplanung unter Berücksichtigung steuerlicher und rechtlicher Aspekte erstellen,
- Implementierungspläne für verschiedene funktionale Bereiche erstellen,
- für die Realisierung des Businessplans wichtige Akteure identifizieren und gewinnen
- für die Realisierung des Businessplans wichtige Akteure identifizieren und gewinnen,
- einen Zeitplan für die Realisierung mit Meilensteinen erstellen
- öffentliche Fördermittel nutzen,
- Bankgespräche führen.

Sie beherrschen das Denken in situationsabhängigen Varianten und Alternativplänen und sind in der Lage, flexibel auf veränderte Gegebenheiten zu reagieren. Sie sind des Weiteren in der Lage, problematische und schwierige Sachverhalte kommunikativ überzeugend darzulegen.“

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

4.8.6 In Häufigkeit des Angebotes wird

„Jedes Sommersemester“

ersetzt durch

„Jedes Wintersemester“.

4.9 Das Modul 9 Management Skills II wird wie folgt geändert:

4.9.1 Die Modulnummer

„9“

wird ersetzt durch

„14“.

4.9.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“

ersatzlos gestrichen.

4.9.3 In Empfohlenes Fachsemester wird die Angabe

„2. Semester“

ersetzt durch

„3rd semester“.

4.9.4 In Modulprüfung wird

„Studienportfolio (Bearbeitungszeit 4 Monate) bestehend aus den folgenden Teilen mit folgender Gewichtung:

1. Fallstudie (10%)
2. Rollenspiel (20%)
3. Präsentation (30%)
4. Report, bestehend aus Reflexion der Trainingserfahrung und Analyse kritischer Ereignisse (40%)“

ersetzt durch

„Portfolio (4 months processing time), consisting of the following parts:

1. presentation and moderation of a practical case (preparation time: 6 weeks, duration presentation/moderation: min. 20. max. 30 minutes) with a weighting of 50 %
2. Report on training experiences and critical incidents (submission period 4 months) with a weighting of 50 %

The exam is considered passed, if at least 50 % of the points possible have been achieved.“.

4.9.5 In Häufigkeit des Angebotes wird

„Jedes Sommersemester“

wird ersetzt durch

„each winter semester“.

4.9.6 In Sprache wird

„Deutsch“

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

ersetzt durch

„English“.

4.9.7 Das Modul erhält folgende englischsprachige Fassung:

Module title	Management Skills II
Module number	14
Study programme	Entrepreneurship & Business Development - Master of Business Administration (MBA)
Applicability of the module to other study programmes	---
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	
Prerequisites for module examination	
Module examination	<p>Portfolio (4 months processing time), consisting of the following parts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. presentation and moderation of a practical case (preparation time: 6 weeks, duration presentation/moderation: min. 20. max. 30 minutes) with a weighting of 50 % 2. Report on training experiences and critical incidents (submission period 4 months) with a weighting of 50 % <p>The exam is considered passed, if at least 50 % of the points possible have been achieved.</p>
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - choose between different kinds of communication techniques and apply these techniques appropriately to different situations and objectives - overview different communication psychological models and to select communication strategies required in diverse situations - apply strategies and tactics for successful negotiations - plan and conduct appraisal interviews in a goal-orientated and motivating way <p>They also develop their competencies in peer counselling concerning difficult topics and conversation partners.</p>
Contents of the module	Management Skills 2
Teaching methods of the module	Seminar, practical exercises
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each winter semester

4.10 Das Modul 10 Internationale und interkulturelle Markteintritte, Mergers & Acquisitions wird wie folgt geändert:

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

4.10.1 Der Modultitel

„Internationale und interkulturelle Markteintritte, Mergers & Acquisitions“

wird ersetzt durch

„International and intercultural Market Entry, Mergers & Acquisitions“.

4.10.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“

ersatzlos gestrichen.

4.10.3 In Sprache wird

„Deutsch“

ersetzt durch

„English“.

4.10.4 Das Modul erhält folgende englischsprachige Fassung:

Module title	International and Intercultural Market Entry, Mergers & Acquisitions
Module number	10
Study programme	Entrepreneurship & Business Development - Master of Business Administration (MBA)
Applicability of the module to other study programmes	---
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	---
Prerequisites for module examination	---
Module examination	Project assignment (submission period 3 months) and presentation (min. 20 minutes, max. 30 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	<p>Students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - select and evaluate different business models for new business segments and growing businesses - evaluate concepts and methods of international and intercultural management - deduce recent ways of handling growing trends to internationalisation, globalisation, diversity and transculturality/interculturality of German and international businesses - name and analyse the corresponding chances, risks and management challenges - analyse and evaluate basics of international market entry strategies - analyse cultural dimensions and develop diversity programmes <p>Moreover, students will also be able to independently</p> <ul style="list-style-type: none"> - advance the development process of corporate identity and corporate

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

	<ul style="list-style-type: none">design- work on questions of international management- work on questions of intercultural management- assess and devise market entry strategies Students know how to <ul style="list-style-type: none">- deal with change processes in international management- strategically think, act and decide in international and intercultural management- reflect upon their own doing and their own position regarding ethical aspects- develop concepts within their group and to advance and present them
Contents of the module	International and Intercultural Market Entry, Mergers & Acquisitions
Teaching methods of the module	Seminar
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each winter semester

4.11 Das Modul 11 Finanzierung und Controlling von Veränderung und Wachstum wird wie folgt geändert:

4.11.1 Der Modultitel

„Finanzierung und Controlling von Veränderung und Wachstum“

wird ersetzt durch

„Finanzierung und **Steuerung** von Veränderung und Wachstum“.

4.11.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“

ersatzlos gestrichen.

4.11.3 In Modulprüfung wird

„Projektarbeit (Bearbeitungszeit 2 Monate) mit mündlichem Vortrag (30 Minuten)“

ersetzt durch

„Projektarbeit (Bearbeitungszeit **1 Monat**) mit mündlichem Vortrag (**mindestens 10, höchstens 20** Minuten)“.

4.11.4 In Lernergebnis/Kompetenzen wird

„Die Studierenden können

- Kennzahlen analysieren,
- den Finanzbedarf von wachsenden Unternehmen analysieren,
- den Finanzbedarf für Erweiterungsinvestitionen, Übernahmen, M&A analysieren,
- alternative Finanzierungsformen bewerten und zwischen ihnen entscheiden,
- verschiedene Methoden der Unternehmensbewertung anwenden.“

ersetzt durch

„Die Studierenden können

- Kennzahlen erstellen und analysieren
- den Finanzbedarf wachsender Unternehmen analysieren

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

- unterschiedliche Finanzierungsformen bewerten und zwischen ihnen entscheiden
- Investitionsprojekte bewerten und über sie entscheiden (einschließlich Bewertung von Unternehmen und - Wachstumsprojekten)
- Inhaltliche Ergebnisse in kurzer, prägnanter Form für eine breite Zuhörerschaft aufbereiten sowie multimedial darstellen und gegen Einwände verteidigen
- in Teams mit gemischter Fachexpertise zusammenzuarbeiten.“

4.11.5 In Inhalte des Moduls wird

„Finanzierung und Controlling von Veränderung und Wachstum“

ersetzt durch

„Finanzierung und **Steuerung** von Veränderung und Wachstum“.

4.12 Das Modul 12 Marketing & Sales wird wie folgt geändert:

4.12.1 Die Modulnummer

„12“

wird ersetzt durch

„4“.

4.12.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“

ersatzlos gestrichen.

4.12.3 In Empfohlenes Fachsemester wird die Angabe

„3. Semester“

ersetzt durch

„1. Semester“.

4.12.4 In Lernergebnis/Kompetenzen werden als Spiegelstrich drei folgende Worte neu eingefügt:

„-Marketingstrategien entwickeln und die dafür notwendigen Instrumente auswählen und anwenden,“

die nachfolgenden Spiegelstriche drei bis sechs werden zu den Spiegelstrichen vier bis sieben und als Satz 2 wird neu angefügt:

„Die Absolventinnen und Absolventen sind darüber hinaus in der Lage:

- soziale und gesellschaftliche Verhaltensweisen anderer Menschen zu analysieren
- gesellschaftlich konforme/gewünschte Verhaltensweisen zu entwickeln
- kommunikativ und interaktiv auf Mitmenschen zuzugehen.“

4.13 Das Modul 13 Information Management wird wie folgt geändert:

4.13.1 Die Modulnummer

„13“

wird ersetzt durch

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

„12“.

4.13.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“
ersatzlos gestrichen.

4.13.3 Das englischsprachige Modul erhält folgende englischsprachige Fassung:

Module title	Information Management
Module number	12
Study programme	Entrepreneurship & Business Development - Master of Business Administration (MBA)
Applicability of the module to other study programmes	
Duration of the module	1 semester
Status of the module	Mandatory
Recommended semester during the study programme	3 rd semester
Credit points (Cp) of the module	5
Prerequisites for module participation	
Prerequisites for module examination	
Module examination	Written examination (120 minutes)
Intended learning outcomes/acquired competences of the module	Students will be able to <ul style="list-style-type: none">- recognize and utilize the potentials of the internet- calculate the benefit of using information technology for increasing sales or reducing costs and to implement the respective actions- operate select IT-tools for requirement analysis and planning of business processes- analyse and evaluate the business plan of an E-business Moreover, students will also be qualified to <ul style="list-style-type: none">- utilize different E-Learning tools- recognize potentials and dangers of internet usage for society and business and have the ability to react accordingly as well as advise others
Contents of the module	Information Management
Teaching methods of the module	Seminar
Total workload	150 hours
Language of the module	English
Frequency of the module	Each winter semester

4.14 Das Modul 14 Entwicklung von Kompetenzen und Wissensressourcen wird wie folgt geändert:

4.14.1 Die Modulnummer

„14“

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

wird ersetzt durch

„18“.

4.14.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“
ersatzlos gestrichen.

4.14.3 In Empfohlenes Fachsemester wird die Angabe

„3. Semester“

ersetzt durch

„4. Semester“.

4.14.4 In Häufigkeit des Angebotes wird

„Jedes Wintersemester“

ersetzt durch

„Jedes Sommersemester“.

4.15 Das Modul 15 Service Business Specifics für Corporations und Start-ups wird wie folgt geändert:

4.15.1 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“
ersatzlos gestrichen.

4.15.2 In Lernergebnis/Kompetenzen wird

„Die Studierenden können

- Bedarfe und Marktnischen im Bereich des Service Entrepreneurship (z.B. Restrukturierungsprozesse, Internetpräsenz, Clusterbildung) erkennen,
- Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing erkennen,
- die wettbewerbsentscheidenden Ressourcen und Soft Factors identifizieren und analysieren,
- Outsourcingstrategien von Dienstleistungen analysieren und bewerten,
- Unternehmenskonzepte analysieren und bewerten,
- die Implikationen für Strukturwandel, Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung verstehen und daraus Entwicklungsstrategien ableiten.“

ersetzt durch

„Die Studierenden können

- Marktnischen im Bereich des Service Business Development und Service Entrepreneurship (z.B. Restrukturierungsprozesse, Internetpräsenz, Clusterbildung) erkennen
- Besonderheiten von Dienstleistungs-Geschäftsmodellen und des korrespondierenden Dienstleistungsmarketings erkennen
- die wettbewerbsentscheidenden Ressourcen; Kompetenzen und Soft Factors identifizieren und analysieren
- Outsourcingstrategien von Dienstleistungen und Dienstleistungs-Geschäftsmodellen analysieren und bewerten
- Unternehmenskonzepte im Dienstleistungsbereich analysieren und bewerten

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

- Dienstleistungs- und Start-up-Cluster identifizieren und für das eigene Dienstleistungs-Geschäftsmodell nutzen
- Ideenfindungs-, Kreativitäts- und Innovationstechniken für Dienstleistungs-Geschäftsmodelle anwenden
- die Implikationen für Strukturwandel, Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung verstehen und daraus Entwicklungsstrategien ableiten.

Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Sekundärmaterialien, u.a. aus dem Bereich des E-Learning zu bearbeiten und sich selbständig Wissen zum Themenfeld anzueignen.“.

4.16 Das Modul 16 Business Development für kleine und mittlere Unternehmen und Non-Profit-Organisationen wird wie folgt geändert:

4.16.1 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“
ersatzlos gestrichen.

4.16.2 In Modulprüfung wird

„Projektarbeit (Bearbeitungszeit 3 Monate) mit mündlichem Vortrag (30 Minuten)“
ersetzt durch

„Klausur (120 Minuten)“.

4.16.3 In Lernergebnis/Kompetenzen wird

„Die Studierenden können

- lokale Marktnischen erkennen und analysieren,
- Besonderheiten des Marketing in KMU (kleine- und mittlere Unternehmen) und in NPO (Non-Profit-Organisationen) erkennen,
- kreative Zugangsstrategien zu neuen Kundengruppen entwickeln,
- Kooperationsmöglichkeiten erkennen und bewerten,
- Strategien zur Übernahme und Entwicklung von Familienbetrieben entwickeln,
- Risiken und Chancen des Franchising analysieren und bewerten.

Sie entwickeln dabei ihre eigene Fähigkeit zum strategischen Denken und reflektieren ihre Bereitschaft zur Übernahme unternehmerischer Verantwortung.“

ersetzt durch

„Die Studierenden können

- Besonderheiten von KMU und Familienunternehmen hinsichtlich Managementstrukturen, Governance, regionaler Vernetzung und Kundenbindung erkennen und analysieren
- Merkmale des Social Entrepreneurship, des Eco-Entrepreneurship und der NPO (Non-Profit-Organisationen) erkennen sowie
- alternative Finanzierungsformen für diese Organisationen nutzen,
- kreative Zugangsstrategien zu neuen Kundengruppen und Zielgruppenkampagnen entwickeln
- Kooperationsmöglichkeiten erkennen und bewerten
- Strategien zur Übernahme und Entwicklung von Familienbetrieben entwickeln
- Risiken und Chancen des Franchisings analysieren und bewerten.

Sie entwickeln dabei ihre eigene Fähigkeit zum strategischen Denken und reflektieren ihre Bereitschaft zur Übernahme unternehmerischer, sozialer und ökologischer Verantwortung.“

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

4.17 Das Modul 17 Finanzmanagement: Fälle wird wie folgt geändert:

4.17.1 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“
ersatzlos gestrichen.

4.17.2 In Modulprüfung wird

„Projektarbeit (Bearbeitungszeit 3 Monate) mit mündlichem Vortrag (20 Minuten)“
ersetzt durch

„Projektarbeit (Bearbeitungszeit 3 Monate) mit mündlichem Vortrag (**mindestens 10, höchstens 20** Minuten)“.

4.17.3 In Lernergebnis/Kompetenzen wird

„Die Studierenden können

- Komplexe Finanzierungskonzepte erstellen, Finanzierungsrisiken analysieren und über alternative Finanzierungsstrategien entscheiden,
- Lösungsstrategien für komplexe Problemszenarien (Holdings, M&A, Umschuldung, Sanierung usw.) entwickeln,
- Gespräche mit Investoren erfolgreich vorbereiten und führen.“

ersetzt durch

„Die Studierenden können komplexe Finanzierungskonzepte erstellen, Finanzierungsrisiken analysieren und über alternative Finanzierungsstrategien entscheiden.

Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Sekundärmaterialien zu sichten, zu bearbeiten und sich Wissen zum Themenfeld anzueignen. Sie sind in der Lage, Verantwortung im Team zu übernehmen, sich mit anderen auszutauschen, mit anderen zu koordinieren und Ergebnisse zu diskutieren. Die Entwicklung der Sozialkompetenzen wird durch die Arbeit im Team gefördert, ebenso wie die Entwicklung der Individualkompetenz gefördert wird durch das selbständige Erarbeiten von den die Lehrveranstaltung ergänzenden Inhalten.“

4.18 Das Modul 18 Rechtliche Aspekte von Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeit wird wie folgt geändert:

4.18.1 Die Modulnummer

„18“

wird ersetzt durch

„9“.

4.18.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“
ersatzlos gestrichen.

4.18.3 In Empfohlenes Fachsemester wird die Angabe

„4. Semester“

ersetzt durch

„2. Semester“.

4.18.4 In Modulprüfung wird

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

„Referat (20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 2 Monate)“

ersetzt durch

„Referat (**mindestens 15, höchstens 20** Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 2 Monate)“

4.18.5 In Lernergebnis/Kompetenzen wird

„Die Studierenden besitzen die für den verantwortungsvollen Umgang mit unternehmerischen Chancen und Risiken erforderlichen juristischen Kenntnisse in Bezug auf

- Wahl der geeigneten Organisationsform,
- Haftungsrisiken für die Organisation und die Manager,
- Rolle der Aufsichts-, Kontroll- und Prüfungsinstanzen,
- Publizitäts- und Informationspflichten,
- Verantwortlichkeiten im Rahmen der Finanzverfassung der Organisation,
- Versicherbarkeit von Haftungsrisiken,
- Haftung von Beratern.

Die Studierenden sind in der Lage, betriebliche Chancen und Risiken hinsichtlich ihrer möglichen Konsequenzen und eines juristischen Handlungsbedarfs zu erkennen und verantwortungsvoll zu bewerten.

Die Studierenden schärfen ferner ihre Wahrnehmung für die Gewichtungen und Kausalitäten im Zusammenspiel zwischen Ethik und Wirtschaft. Sie können

- verschiedene Implementationen von Corporate Governance und Corporate Social Responsibility unterscheiden und in ihrer Wirkungsweise vergleichen und bewerten,
- gesetzliche Rahmenbedingungen beachten und ihre Handlungsmöglichkeiten daran ausrichten,
- Corporate Governance-Richtlinien anhand von Fällen anwenden,
- Gender- und Diversitystrategien formulieren und implementieren
- Nachhaltigkeitsziele aktiv formulieren und verfolgen.

ersetzt durch

„Die Studierenden besitzen die für den verantwortungsvollen Umgang mit unternehmerischen Chancen und Risiken erforderlichen juristischen Kompetenzen in Bezug auf

- die Wahl der geeigneten Organisationsform,
- das Einschätzen von Haftungsrisiken für die Organisation und die Manager,
- eine Übernahme der Rolle der Aufsichts-, Kontroll- und Prüfungsinstanzen,
- das Erfüllen von Publizitäts- und Informationspflichten,
- das Bestimmen der Verantwortlichkeiten im Rahmen der Finanzverfassung der Organisation,
- die Absicherung von Haftungsrisiken,
- eine Analyse der Haftung von Beratern.

Die Studierenden sind in der Lage, betriebliche Chancen und Risiken hinsichtlich ihrer möglichen Konsequenzen und eines juristischen Handlungsbedarfs zu erkennen und verantwortungsvoll zu bewerten.

Die Studierenden schärfen ferner ihre Wahrnehmung für die Gewichtungen und Kausalitäten im Zusammenspiel zwischen Ethik und Wirtschaft.

Sie können gesetzliche Rahmenbedingungen beachten und ihre Handlungsmöglichkeiten daran ausrichten.“

4.19 Das Modul Master-Thesis wird wie folgt geändert:

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

4.19.1 Der Modultitel

„Master -Thesis“

wird ersetzt durch

„Master-Thesis mit Abschlusskolloquium“.

4.19.2 In Verwendbarkeit des Moduls wird die Angabe

„Entrepreneurship & Business Development – Master of Business Administration (MBA)“

ersatzlos gestrichen.

4.19.3 In Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul wird

„Erfolgreicher Abschluss der Module 1-13“

ersetzt durch

„Erfolgreicher Abschluss der Module 1-14“.

4.19.4 In Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung wird

„Erfolgreicher Abschluss der Module 1-13“

ersetzt durch

„Erfolgreicher Abschluss der Module 1-14“.

4.19.5 In Arbeitsaufwand (h)/Gesamtworkload des Moduls wird

„- davon 15 Stunden Tele-Tutoring (Chat)“

neu eingefügt.

5. Die Anlage 4 Diploma Supplement wird wie folgt geändert:

5.1 In Punkt 2.3 wird der Titel der Hochschule

„Fachhochschule Frankfurt am Main“

ersetzt durch

„Frankfurt University of Applied Sciences“.

5.2 In Punkt 3.3 wird die Angabe

“TOEFL 72 scores or IELTS 5,0”

ersetzt durch

“TOEFL or IELTS B2 GER“.

5.3 In Punkt 4.2 wird das Qualifikationsprofil wie folgt neu gefasst:

„Graduates are able to plan and lead complex business development projects based on thorough analysis of markets, resources and potential business segments. For this, they need general management abilities as well as specific professional expertise. The modules for acquiring these competences are to be found in the module-overview. The emphasis of this study

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

program lies on strengthening the ability of graduates to identify and utilize market opportunities and growth potentials as well as developing new market segments.

MBA's are able to employ analytical and strategic planning methods, they have developed leadership and controlling competences and they have mastered change- and integration management. This, they exert based on the ability to communicate as well as analytical, process oriented and conceptual thinking which was promoted and developed during their studies. Basis of this course of studies is the student's freedom to study independently and openness for different styles of acquiring knowledge.

Graduates of the MBA Entrepreneurship and Business Development are able to analyze and process information necessary for developing business segments and forming a company. They are culturally sensitive and competent to analyze and design business processes."

5.4 In Punkt 6.2 wird der Link zur Hochschule

„www.fh-frankfurt.de“

ersetzt durch

„www.frankfurt-university.de“

Anlage zum Präsidiumsbeschluss RSO 514 vom 23.05.2016

und der Link zur Homepage des Studiengangs

„http://www.fh-frankfurt.de/de/fachbereiche/fb3/studiengaenge/entrepreneurship_mba.html“

ersetzt durch

<http://www.frankfurt-university.de/fachbereiche/fb3/studiengaenge/master-studiengaenge/entrepreneurship-mba.html>“.

II: Inkrafttreten der Änderung

Die Änderung der Prüfungsordnung tritt am 01. Oktober 2016 zum Wintersemester 2016 in Kraft und wird in einem zentralen Verzeichnis auf der Internetseite der Frankfurt University of Applied Sciences veröffentlicht.

Frankfurt am Main, den _____

Prof. Dr. Swen Schneider

Der Dekan des Fachbereichs 3: Wirtschaft und Recht – Business and Law

Frankfurt University of Applied Sciences

