

Candidate Experience - Geschlechtstypische Erfahrungen und ihre Verarbeitung im Bewerbungsprozess

Im Rahmen des Forschungsvorhabens geht es um eine Untersuchung der Rekrutierungspraxis deutscher Unternehmen aus der Perspektive von Bewerberinnen und Bewerbern. Über die Erhebung des Zustandes der Candidate Experience in Deutschland und der Gewinnung von Erkenntnissen darüber wie diese Erfahrungen bewertet und verarbeitet werden, sollen Vorschläge entwickelt werden, wie Unternehmen ihre Rekrutierungsprozesse gendersensibel gestalten und so eine Förderung von Frauen in Führungspositionen betreiben können.

Laufzeit: 1. Mai 2014 bis 30. September 2015