

# Modulhandbuch

des konsekutiven Master-Studiengangs

# Strategisches Informationsmanagement

Master of Science (M.Sc.)  
Fb 3: Wirtschaft und Recht - Business and Law

## Inhalt

1. Qualifikationsziele .....	3
2. Empfohlener Studienverlauf.....	5
3. ECTS-/Workload-Übersicht.....	6
4. Modulbeschreibung.....	7
Module 1: Data Science and Information Retrieval .....	7
Module 2: Applied Artificial Intelligence .....	9
Module 3: Data Management Analysis and Reporting .....	11
Module 4: Research Methods .....	13
Module 5: International Strategic Management.....	15
Module 6: Boundaryless Leadership .....	18
Modul 7: Data and Process Integration.....	20
Modul 8: Ethik und Recht bei Big Data.....	23
Modul 9: Agiles Business Intelligence und Agiles Projekt Management.....	25
Modul 10: Data Analytics Research Project .....	27
Modul 11: Zukunftssicherung - Wissensmanagement .....	29
Modul 12: Unternehmenssteuerung.....	31
Modul 13: Digital Business Transformation .....	34
Modul 14: Change Management in IT Projekten .....	36
Modul 15: Master-Arbeit mit Kolloquium .....	39
Modul 16: Praxis-Transfer-Projekt .....	41

# 1. Qualifikationsziele

Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiengangs Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.) sind qualifiziert, eine berufliche Tätigkeit in national und international agierenden Unternehmen an der Schnittstelle von Fach- und IT-Abteilungen, z.B. als Data Analyst, aufzunehmen, in der Beratung oder Wirtschaftsprüfung zu arbeiten oder eine aufbauende Promotion zu verfolgen. Die Absolventinnen und Absolventen verfügen in betriebswirtschaftlichen und informationstechnischen Bereichen über vertiefte fachliche, methodische sowie soziale Kompetenzen, um Projekte erfolgreich steuern zu können. Sie sind befähigt, komplexe Zusammenhänge und Fragestellungen selbständig zu erkennen, methodisch zu analysieren, zu bewerten und Lösungswege im Rahmen berufspraktischer Herausforderungen zu erarbeiten. Sie verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden der Wirtschaftsinformatik, über fundierte Kenntnisse des strategischen Managements, in der Datenanalyse und Big Data, des Risiko- und Informationsmanagements sowie über deren Interdependenzen. Ein besonderer Fokus liegt in der Vertiefung informationstechnischer Zusammenhänge sowie einem prozessorientierten und konzeptionellen Denken. Mit Hilfe ihres erworbenen reflektierten Denk- und Urteilsvermögens können Sie unternehmensrelevante Erkenntnisse interpretieren und fundierte betriebswirtschaftliche Handlungsempfehlungen strategisch ableiten. Sie werden befähigt, auch in neuen und unvertrauten Situationen Informationen mit Hilfe ihres fachlichen Wissens abzuwägen sowie praktische Schlussfolgerungen zu ziehen, die sowohl wirtschaftswissenschaftliche als auch gesellschaftliche Aspekte berücksichtigen.

Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Fragestellungen, insbesondere in den Bereichen strategische Unternehmensführung, IT und Management, auf dem Stand der aktuellen Forschungslage zu entwickeln, Forschungsansätze abzuleiten, diese mit wissenschaftlichen Verfahren und Methoden zu bearbeiten und zu verschriftlichen. Die Absolventinnen und Absolventen können eigene Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte zielgruppenadäquat vor Vertretern der Berufspraxis und Wissenschaft präsentieren und sich mit diesen sach- und fachbezogen austauschen.

Durch anwendungsorientierte Projektarbeiten haben sie gelernt, in der Zusammenarbeit mit Anderen Projekte zu strukturieren, zu managen, zu führen und Verantwortung zu übernehmen. Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, die eigene Rolle im Team zu reflektieren, einzunehmen und Lösungsprozesse voranzutreiben. Dadurch sind sie befähigt, ihr Wissen eigenständig und gestalterisch situationsadäquat auf berufspraktische und wissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden. Die Absolventinnen und Absolventen sind für die ethischen und gesellschaftlichen Implikationen der Datensammlung und -aufbereitung sensibilisiert. Dies sind wichtige Bausteine ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung sowie der eigenen unternehmerischen, gesellschaftlichen und ethischen Verantwortung.


## Qualification goals

Graduates of the Master's degree program in Strategic Information Management (M.Sc.) are qualified to take up a professional career in nationally and internationally operating companies at the conjunction of specialist fields and IT, e.g. as a data analyst, in consulting or auditing or to pursue a doctorate. They have in-depth technical, methodological and social skills to successfully manage projects in business administration and information technology. They are able to independently recognize complex issues, analyze and evaluate them methodically and develop practical solutions suitable for the real world. They have a critical understanding of the most important theories, principles and methods of business informatics, sound knowledge of strategic management, data analysis and big data, risk and information management and their interdependence. A special focus is placed on a thorough understanding information technology as well as a process-oriented and conceptual thinking. Using the reflection and judgement skills acquired in the program, they can interpret relevant findings and derive well-founded strategic recommendations for action. Even in new and unfamiliar situations they will be able to use their technical knowledge to assess information and to draw practical conclusions that take both economic and social aspects into account.

Graduates are able to develop scientific questions, especially in the fields of Strategic Management and IT, based on the current state of research, derive research approaches, and to process and document them using scientific procedures and methods. They can present their own research results and complex topics to members of both the business community and scientific community in a manner appropriate to the respective target group and exchange information with them in a manner relevant to the field.

Through application-oriented project work, they have learned to structure, manage, lead and take responsibility in cooperation with others. Graduates are able to reflect on their own role in the team, assume that role and drive decision-making processes forward. This enables them to apply their practical and scientific knowledge independently and in a manner appropriate to the situation. Graduates are sensitized to the ethical and social implications of data collection and processing. These are important building blocks of their professional and personal development as well as their own entrepreneurial, social and ethical responsibility.

## 2. Empfohlener Studienverlauf

<b>Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)</b>							
<b>Modulübersicht</b>						Stand: 19.12.2018	ECTS-Punkte (CP)
Semester 3	13 Digital Business Transformation 5 CP	14 Change Management in IT Projekten 5 CP	15 Master-Arbeit mit Kolloquium 20 CP				30
Semester 2	7 Data and Process Integration 5 CP	8 Ethik und Recht bei Big Data 5 CP	9 Agiles Business Intelligence und Agiles Projekt Management 5 CP	10 Data Analytics Research Project 5 CP	11 Zukunftssicherung – Wissensmanagement 5 CP	12 Unternehmenssteuerung 5 CP	30
Semester 1	1 Data Science and Information Retrieval 5 CP	2 Applied Artificial Intelligence 5 CP	3 Data Management Analysis and Reporting 5 CP	4 Research Methods 5 CP	5 International Strategic Management 5 CP	6 Boundaryless Leadership 5 CP	30

### 3. ECTS-/Workload-Übersicht

Nr.	Modultitel	ECTS [CP]	Gewichtung	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
1	Data Science and Information Retrieval	5	3/56	1	Written Project Report (submission period 4 weeks) with presentation (15 to 30 min.)	English
2	Applied Artificial Intelligence	5	3/56	1	Written Project Report (submission period 4 weeks) with presentation (15 to 30 min.)	English
3	Data Management Analysis and Reporting	5	3/56	1	Written examination (120 min.)	English
4	Research Methods	5	3/56	1	Written Project Report (submission period 4 weeks) with presentation (15 to 30 min.)	English
5	International Strategic Management	5	3/56	1	Written examination (120 min.)	English
6	Boundaryless Leadership	5	3/56	1	Report (submission period 6 weeks) with presentation (20 to 30 min.)	English
7	Data and Process Integration	5	3/56	1	Klausur (120 Min.)	Deutsch
8	Ethik und Recht bei Big Data	5	3/56	1	Klausur (120 Min.)	Deutsch
9	Agiles Business Intelligence und Agiles Projekt Management	5	3/56	1	Klausur (120. Min)	Deutsch
10	Data Analytics Research Project	5	3/56	1	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	Deutsch
11	Zukunftssicherung - Wissensmanagement	5	3/56	1	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	Deutsch
12	Unternehmenssteuerung	5	3/56	1	Klausur (120 Min.)	Deutsch
13	Digital Business Transformation	5	3/56	1	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	Deutsch
14	Change Management in IT Projekten	5	3/56	1	Referat (15 bis 30 Min) mit schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)	Deutsch
15	Master-Arbeit mit Kolloquium	20	14/56	16 Wochen	Master-Arbeit (Bearbeitungszeit 16 Wochen mit Kolloquium (30 bis 45 Min.))	Deutsch
16	Zusatzmodul Praxis-Transfer-Projekt	30		20 Wochen	Praxis-Transfer-Bericht (Bearbeitungszeit 20 Wochen) mit Präsentation (20 bis 45 Min.)	Deutsch

## 4. Modulbeschreibung

### Module 1: Data Science and Information Retrieval

Module title	Data Science and Information Retrieval
Module number	1
Module code	
Study program	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS-Credits (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Anderson, A.: Business statistics for dummies; Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons; 2014; p. 1-165 and 281-308 oder Bley Müller, J.: et al.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler; 17. Aufl.; München: Vahlen; 2015; S. 1-70 und 107-180
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written Project Report (submission period 4 weeks) with presentation (15 to 30 min.)
Learning outcomes and skills	The students know how to apply Data Science procedures. They have demonstrated knowledge and understanding of statistical methods which significantly deepened and expanded the bachelor level. They integrate existing and new knowledge in the area of Information Retrieval in complex contexts, also on the basis of limited information. So they are able to make science-based decisions and reflect critically possible consequences. They are able to make science-based decisions and reflect critically possible consequences. Students are able to apply Data Science procedures by using Python. They acquire new knowledge and skills independently and carry out application-oriented projects largely self-directed or autonomously.
Module contents	Data Science and Information Retrieval
Module teaching methods	Seminar
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Swen Schneider
Comments	None

**Unit description of Module 1: Data Science and Information Retrieval**

Unit title	Data Science and Information Retrieval
Code	
Module title	Data Science and Information Retrieval
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foundations of Data Science</li> <li>• Statistical methods and probabilities for Data Analysis</li> <li>• Data Visualization</li> <li>• Information Retrieval and Search Engines</li> <li>• Predictive Analytics</li> <li>• Social Media Analysis (e.g. Using Sentiment Analysis)</li> <li>• Recommender Systems</li> <li>• Using Spreadsheets for analyzing Data</li> <li>• Using Python</li> <li>• Self-Study: Prepare an example of a Python Program</li> </ul>
Teaching methods	Seminar
Semester periods (hours) per week	2 SWS
Workload (h)	150
Class hours (h)	30
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	90
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Schneider, associate lecturers
Recommended reading	<p>Deokar, A.: et.al.: Analytics and Data Science; Springer, 2018</p> <p>Foreman, J.: Data Smart : Using Data Science to Transform Information into Insight; 2014</p> <p>Haber, P. et al.: Data Science – Analytics and Applications - Proceedings of the 1st International Data Science Conference; 2017</p> <p>Pradeeban, K.: Python Network Programming cookbook : overcome real-world networking challenges;; Packt Publishing, 2017</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None



**Module 2: Applied Artificial Intelligence**

Module title	Applied Artificial Intelligence
Module number	2
Module code	
Study program	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS-Credits (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written Project Report (submission period 4 weeks) with presentation (15 to 30 min.)
Learning outcomes and skills	The students know and can explain the challenges and the underlying problems of Artificial Intelligence. They recognize conflict potentials in cooperation with others and reflect these against the background of situation-overlapping conditions. Students are able to make science-based decisions and reflect critically possible consequences. They have a broad, detailed and critical understanding of the latest tools and techniques of Artificial Intelligence. They can classify certain project situations as AI problems. They have a critical thinking about new technologies and can evaluate the consequences of their decisions.
Module contents	Applied Artificial Intelligence
Module teaching methods	Seminar
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Swen Schneider
Comments	None

**Unit description of Module 2: Applied Artificial Intelligence**

Unit title	Applied Artificial Intelligence
Code	
Module title	Applied Artificial Intelligence
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foundations of Artificial Intelligence</li> <li>• Neural Networks</li> <li>• Decision Trees</li> <li>• k-nearest Neighbors Algorithm</li> <li>• Machine Learning (Deep- /Reinforcement Learning)</li> <li>• Voice Recognition</li> <li>• Biometric Identification</li> <li>• Applications and Examples of Industry Solutions</li> <li>• Practical Training/Business Case</li> </ul>
Teaching methods	Seminar
Semester periods (hours) per week	2 SWS
Workload (h)	150 h
Class hours (h)	30 h
Total time of examination incl. preparation (h)	30 h
Total time of individual study (h)	60 h
Total time of practical training (h)	30 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Swen Schneider, associate lecturers
Recommended reading	<p>Russel, A, Norvig, P: Artificial Intelligence: A Modern Approach, Global Edition; Pearson; 2016</p> <p>Ad J. W. van de Gevel, van de, J.: et al.: The Nexus Between Artificial Intelligence and Economics, Springer, 2013</p> <p>Damodar, R.: Advances in Machine Learning and Data Science; Springer; Singapore; 2018</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Module 3: Data Management Analysis and Reporting**

Module title	Data Management Analysis and Reporting
Module number	3
Module code	
Study program	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Module usability	
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS-Credits (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Basic knowledge of office products; undergraduate knowledge of Business Information Systems Inmon, W. H.: Building the data warehouse. Wiley. Chap. 1: Evolution o Decision Support Systems; chap. 2: the data warehouse environment
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 min.)
Learning outcomes and skills	Students are able to support the implementation of successful BI solutions by defining and communicating requirements in data-driven projects. Requirements definition includes writing specifications for the definition of semantic data structures through dimensional modelling techniques (DWH) and for the creation of reports thereby supporting the implementation of BI solutions. Students will deepen their understanding of relational databases by applying modelling techniques (entity-relationship-modelling) and normalization techniques for the definition of reliable database structures which form the foundation, e.g., for company reports and dashboards. Students will apply reporting solutions such as Power BI in case studies delivering dashboard reports for management. Students will acquire basic knowledge on advanced data management topics such as Big Data file storages and data lakes and in-memory databases.
Module contents	Data Management Analysis and Reporting
Module teaching methods	Seminar, group work
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Markus Grüne
Comments	None

**Unit description of Module 3: Data Management Analysis and Reporting**

Unit title	Data Management Analysis and Reporting
Code	
Module title	Data Management Analysis and Reporting
Unit contents	<p>The module will provide a conceptual and technical view on Corporate Reporting (Enterprise Information Systems, Decision Support Systems, Management Information Systems), Data Analysis and Management.</p> <p>An overview will be given on traditional forms of data management, looking at Data Warehousing and Business Intelligence which form the backbone of major enterprise data organization. Also, modern data storage technologies will be explained by example (NoSQL, Hadoop).</p> <p>Students will learn methods for generating new insights from data. First, techniques for data historization in the context of data warehousing will be presented. Afterwards the ongoing change in the data domain will be explained by looking at new concepts such as Business Analytics (predictive).</p> <p>The concluding sessions of this module will present data mining process models (CRISP-DM, KDD).</p> <p>After the presentation of underlying concepts, students will form small groups for working on dedicated topics:</p> <p>Case Studies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creating reports on MS-SQL Server databases with Power BI</li> <li>• Creating reports on NoSQL with Hive</li> </ul>
Teaching methods	Seminar, group work
Semester periods (hours) per week	2 SWS
Workload (h)	150
Class hours (h)	30
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	90
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Markus Grüne
Recommended reading	<p>Few, S.: Information dashboard design. The effective visual communication of data. O'Reilly.</p> <p>Han, J.; Kamber, M.; Pei, J.: Data mining. Concepts and techniques. Elsevier.</p> <p>Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E.: Business intelligence and analytics. Systems for decision support. Pearson.</p> <p>Current editions</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	

**Module 4: Research Methods**

Module title	Research Methods
Module number	4
Module code	
Study program	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Module usability	Leadership (M.A.)
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS-Credits (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Ross, S.: Introductory Statistics; Third Edition; Amsterdam; Elsevier AP, 2010 p. 17 - 326 and p. 387 - 437
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written Project Report (submission period 4 weeks) with presentation (15 to 30 min.)
Learning outcomes and skills	<p>Students can explain and know the difference between quantitative and qualitative research methods and can apply those to practical examples. They are able to prepare questionnaires and to execute a quantitative or qualitative small research study. Therefore the students understand how to handle each step of the research process and can prepare academic research papers and presentations.</p> <p>Students are able to apply their knowledge in the area of empirical research and management. They can analyze complex real-world corporate problems and present their results adequately and effectively.</p> <p>Students have sharpened their analytic skills and are able to frame and communicate research questions adequately. They can use tools like SPSS or the open source software R.</p>
Module contents	Research Methods
Module teaching methods	Seminar
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Swen Schneider
Comments	Active participation in the project is expected; it is an essential element of the module.

**Unit description of Module 4: Research Methods**

Unit title	Research Methods
Code	304613031
Module title	Research Methods
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to empirical economic and management research</li> <li>• Philosophy of science and the logical sequence of research</li> <li>• Scientific theory</li> <li>• Process of empirical work</li> <li>• Methods and techniques of empirical research</li> <li>• Qualitative and quantitative methods in economics and social sciences</li> <li>• Methods of verification and justification of theories and hypotheses</li> <li>• Data collection techniques, questionnaire construction and expert interviews</li> <li>• Methods of results analysis, incl. data interpretation and preparation</li> <li>• Data Literacy</li> </ul>
Teaching methods	Seminar
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	60
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Swen Schneider, associated lecturers
Recommended reading	<p>Marx Gómez, J.: Modernizing the Academic Teaching and Research Environment : Methodologies and Cases in Business Research; Cham Switzerland; Springer 2018</p> <p>Mooi, E.: Market Research : The Process, Data, and Methods Using Stata; Singapore; Springer, 2018</p> <p>Sreejesh, S.; Sanjay Mohapatra, S.; Anusree, M.: Business Research Methods; An Applied Orientation, Springer; 2014</p> <p>Saunders, M.: Research methods for business students; 7 ed; Munich; Pearson, 2016</p> <p>Saunders, M.: Research methods for business students; 6. ed. Munich; Pearson; 2012</p> <p>Deokar, A.: Analytics and Data Science : Advances in Research and Pedagogy; 2018</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Module 5: International Strategic Management**

Module title	International Strategic Management
Module number	5
Module code	
Study program	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Module usability	Leadership (M.A.)
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS-Credits (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Knowledge of economics and business administration at the level of a bachelor
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 min.)
Learning outcomes and skills	<p>At the end of the module students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain how today's businesses use strategic management to establish a sustained competitive advantage in an international environment,</li> <li>• examine contemporary management issues, revealing the strengths and weaknesses of a corporation and its competitors in an international environment,</li> <li>• appreciate the role that social institutions - such as the economic system, the political system, the education system, and religion - play in any multinational corporation,</li> <li>• understand the key topics of formation and implementation of strategies in the global environment, the building of strategic alliances, negotiation and cross-cultural communication, international marketing, and corporate social responsibility,</li> <li>• contemplate cross-functionally, blending topics from human resource management, marketing, finance, operations, accounting, and economic disciplines,</li> <li>• analyze strategic problems in international management and explain strategic management tools and concepts,</li> <li>• develop solutions to business problems, recommend adaptations to organizational practices, suggest alternative solutions and defend their position.</li> </ul>
Module contents	International Strategic Management
Module teaching methods	Seminar including case studies, in class discussion and written assignments.
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Erika Graf
Comments	None

**Unit description of Module 5: International Strategic Management**

Unit title	International Strategic Management
Code	
Module title	International Strategic Management
Unit contents	<p>The module seeks to provide an introduction to the most relevant concepts and developments in international strategic management.</p> <p>More specifically students will be exposed to the nature and developments of multinational corporations from both, industrialized and emerging countries. The importance of the external environment, market barriers and global/regional integrations as well as country culture will be discussed. International coordination by means of organizational structures, corporate culture, as well as formal and informal mechanisms, bringing together headquarter and subsidiaries roles and responsibilities are being looked at. The different options for foreign entry or operations modes as well as selected value chain activities, such as international marketing, and business functions, such as international human resource management are being explored.</p> <p>Using case study assignments and discussions, the acquired knowledge will be applied and deepened by means of debates on selected topics in strategic management.</p>
Teaching methods	<p>Seminar including case studies</p> <p>Inverted classroom and Blended learning (=allows students to work on a comprehensive case study individually, upload their results prior to the class discussion and obtain comments and feedback from the lecturer to their work on two to three occasions/weeks)</p>
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	60
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Erika Graf
Recommended reading	<p>Bartlett, Christopher A.; Beamish, Paul W.: Transnational Management: Text, Cases &amp; Readings in Cross-Border Management, Cambridge;</p> <p>Cavusgil; Knight; Riesenberger: International Business: The New Realities, Pearson;</p> <p>Deresky, Helen: International management: managing across borders and cultures; Text and Cases, Pearson;</p> <p>Ellet, William: The case study handbook, Harvard Business School Press;</p> <p>Erskine/Maufette-Leenders: Learning with cases, Richard Ivey School of Business;</p> <p>Gesteland, Richard R.: Cross-cultural business behavior: a guide for global management, Copenhagen Business School Press;</p> <p>Hill, Charles, Jones, W. L.: Theory of Strategic Management with Cases, International Edition, Cengage;</p> <p>Hill, Charles, Hult, Thomas: International business: competing in the global marketplace, McGraw;</p> <p>Keegan, Warren, Green, Mark: Global marketing, Pearson;</p> <p>Mintzberg, Henry, Lampel, Joseph; Ahlstrand, Bruce: Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds Of Strategic Management, Free Press;</p> <p>Morschett, Dirk; Hanna Schramm-Klein, Joachim Zentes: Strategic International Management: Text and Cases, Cambridge University Press;</p>



	Schlegelmilch, Bodo B, Global Marketing Strategy, Springer; Current editions
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Module 6: Boundaryless Leadership**

Module title	Boundaryless Leadership
Module number	6
Module code	
Study program	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Module usability	Leadership (M.A.)
Module duration	1 Semester
Recommended semester	1st Semester
Module type	Compulsory module
ECTS-Credits (CP) / Workload (h)	5 / 150
Recommended previous knowledge	Good English language skills
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written Project Report (submission period 6 weeks) with presentation (20 to 30 min.)
Learning outcomes and skills	<p>Students know the complexity and dynamics of the environment and understand the challenges for leadership. They are familiar with leadership approaches and are able to identify leadership challenges and projects.</p> <p>Students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify leadership challenges in a complex und dynamic environment.</li> <li>• analyze how they promote a holistic understanding of leadership.</li> <li>• describe how they develop relationship in virtual, agile and non-hierarchical settings.</li> <li>• explain how they encounter dissolving boundaries of organizations, hierarchies, working structures and cultures.</li> <li>• discuss the importance of resilience and prerequisites to develop resilience.</li> <li>• presenting facts, reflections and conclusions in a structured manner and arguing in professional contexts.</li> </ul>
Module contents	Boundaryless Leadership
Module teaching methods	Project
Module language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Regine Graml
Comments	Active participation is expected; it is an essential element of the module.

**Unit description of Module 6: Boundaryless Leadership**

Unit title	Boundaryless Leadership
Code	
Module title	Boundaryless Leadership
Unit contents	<p>Leadership challenges in the VUCA-World</p> <p>Approaches to leadership in a complex and disruptive environment</p> <p>Leading in virtual, agile and non-hierarchical settings</p> <p>Relationship Management</p> <p>Leading heterogeneous groups</p> <p>Developing Resilience</p>
Teaching methods	Project
Semester periods (hours) per week	4 SWS
Workload (h)	150
Class hours (h)	60
Total time of examination incl. preparation (h)	30
Total time of individual study (h)	60
Total time of practical training (h)	0
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Regine Graml
Recommended reading	<p>Arthur, M., &amp; Rousseau, D.: The boundaryless career: A new employment principle for a new organizational era. New York, Oxford University Press</p> <p>Denning, S.: How to make the whole organization Agile. Strategy &amp; Leadership, Vol. 43(6), 2015, pp. 10-17</p> <p>Horney, N., Pasmore, B., O'Shea, T.: Leadership Agility: A Business Imperative for a VUCA World. People and Strategy, Vol. 33(4), 2010, pp. 32-38</p> <p>Johansen: The new leadership literacies: Thriving in a future of extreme disruption and distributed everything, Oakland, CA, Berrett-Koehler</p> <p>Klein, K.M., Wang, Mo.: Deep-level diversity and leadership, American Psychologist, Vol. 65(9), Dec, 2010. pp. 932-934</p> <p>Mike, B., Rousseau, D.M.: Footprints in the Sand: Denise Rousseau. Organizational Dynamics, Vol. 44(3), 2015, pp. 243-252</p> <p>Trompenaars, A.: Business across cultures, Ann Arbor, Mich, ProQuest</p> <p>Yukl, G.: Leadership in Organizations, Essex UK, Pearson</p> <p>Current editions</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated grading according to the general regulations for the bachelor and master degrees of the Frankfurt UAS
Comments	None

**Modul 7: Data and Process Integration**

Modultitel	Data and Process Integration
Modulnummer	7
Modulcode	
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	2. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Studierende haben grundlegende Kenntnisse relationaler Datenbanken, insbesondere der Normalisierung und des Entwurfs von Tabellenstrukturen. Studierende sind mit dem Themenbereich „Modellierung“ vertraut und sind in der Lage den Einsatzzweck von Modellen als reduzierendes Realitätsabbild zu erklären.
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• darzustellen, wie moderne IT-Organisationen Herausforderungen der Daten- und Prozessintegration begegnen und diese bewältigen können.</li> <li>• eigenständig Data Requirement Dokumente zur Konzeption von Datenintegrations- und -bereinigungsverfahren anzufertigen und diese adäquat zu kommunizieren (Methodik)</li> <li>• ausgewählte praktische Verfahren der Daten- und Prozessintegration anzuwenden (ETL, Hive...)</li> </ul> In diesem Modul werden verstärkt auch überfachliche Kompetenzen gefördert. Die Studierenden sind in der Lage, mit gruppenspezifischen Prozessen in der Teamarbeit umzugehen und adäquat zu agieren.
Inhalte des Moduls	Data and Process Integration
Lehrformen des Moduls	Vorlesung, Seminar mit Fallstudien
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Markus Grüne
Hinweise	Eine regelmäßige, aktive Teilnahme an der Veranstaltung wird vorausgesetzt.

**Unitbeschreibung zum Modul 7: Data and Process Integration**

Name der Unit	Data and Process Integration
Code	
Name des Moduls	Data and Process Integration
Inhalte der Unit	<p>Das Modul führt in grundlegende Probleme und Methoden der Daten- und Prozessintegration ein.</p> <p>Im ersten Teil des Moduls werden betriebliche Problemstellungen aus Datensicht diskutiert. Neben der Verwendung einer Vielzahl von Datenformaten (XML, JSON, relational, CSV, ...) und Prozessstandards (BPMN, EPCs, Messaging) werden in modularen betrieblichen Informationssystemen unterschiedliche Datenspeicher verwendet (DBS, Data Lakes).</p> <p>Zur Lösung der Datenintegrationsaufgaben werden ausgewählte Managementtechniken (Enterprise Architecture Management) und technische Verfahren vorgestellt (Datenbereinigung mittels ETL, Business Process Integration).</p> <p>Sie bereiten Lösungen für Datenintegrationsanforderungen vor und implementieren diese prototypisch.</p> <p>Im zweiten Teil des Moduls erlernen die Studierenden im Rahmen von Fallstudien ihr Wissen in den vorgenannten Themenfeldern anzuwenden und zu vertiefen. Hierbei werden betriebliche Fragestellungen analysiert und bearbeitet sowie die gewonnenen Erkenntnisse und Ergebnisse dargestellt.</p>
Lehrformen	Seminar
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	90
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Markus Grüne und Lehrbeauftragte
Basis - Literatur	<p>Aier, Stephan: Unternehmensarchitekturen und Systemintegration. Berlin: Gito-Verl. (Reihe: enterprise architecture, Bd. 3).</p> <p>Connolly, T.; Begg, C.E.: Database systems – a practical approach to design, implementation and management, Pearson</p> <p>Doan, AnHai; Halevy, Alon; Ives, Zachary: Principles of Data Integration, Morgan Kaufmann.</p> <p>Erl, Thomas: SOA. Entwurfsprinzipien für serviceorientierte Architektur, Addison-Wesley.</p> <p>Erl, Thomas: SOA design patterns, Prentice Hall.</p> <p>Erl, Thomas; Merson, Paulo; Stoffers, Roger: Service-oriented architecture. Analysis and design for services and microservices, Prentice Hall.</p> <p>Frisendal, Thomas: Design Thinking Business Analysis. Business Concept Mapping Applied, Springer.</p> <p>Keller, Wolfgang: IT-Unternehmensarchitektur. Von der Geschäftsstrategie zur optimalen IT-Unterstützung, dpunkt.verlag.</p> <p>Leser, Ulf; Naumann, Felix: Informationsintegration. Architekturen und Methoden zur Integration verteilter und heterogener Datenquellen, dpunkt.verlag.</p> <p>Urbach, Nils; Ahlemann, Frederik: IT-Management im Zeitalter der Digitalisierung. Auf dem Weg zur IT-Organisation der Zukunft, Springer Gabler.</p>

	Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	

**Modul 8: Ethik und Recht bei Big Data**

Modultitel	Ethik und Recht bei Big Data
Modulnummer	8
Modulcode	
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	2. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Grundlagen des Datenschutzrechts auf Bachelor-Niveau (Kenntnis der wesentlichen Gesetze, Verordnungen und Strategien, der zentrale Begriffe, der Voraussetzungen einer transparenten informierten Einwilligung und der Voraussetzungen der Datenweitergabe), insbesondere Schantz, Wolff: Das neue Datenschutzrecht, München: C. H. Beck, 2017, S. 1-227.
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten sich fundiertes Wissen über Datenschutz und Ethik im Kontext von Big Data Analysen. Sie sind in der Lage ethikrelevante Sachverhalte zu erkennen und können Big Data Analysen aus datenschutzrechtlicher und ethischer Perspektive kompetent beurteilen und hierzu in einen Diskurs treten. Sie können konkrete Anwendungsbeispiele datenschutzrechtlich einordnen, rechtliche Probleme erkennen und den datenschutzrechtlichen Anforderungen angemessene technisch-organisatorische Maßnahmen entwickeln und durchsetzen. Sie sind in der Lage die ethische Herausforderungen beim Einsatz von Big Data Analysen zu erkennen sowie angemessene Handlungsoptionen zur deren wertorientierten Anwendung zu entwickeln.
Inhalte des Moduls	Ethik und Recht bei Big Data
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Andrea Ruppert
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 8: Ethik und Recht bei Big Data**

Name der Unit	Ethik und Recht bei Big Data
Code	
Name des Moduls	Ethik und Recht bei Big Data
Inhalte der Unit	<p>Anwendungsszenarien von Big Data Analysen (Kundensegmentierung und Kundenansprache, Marktpotentialanalysen, Produkt- und Prozessoptimierung, Recruiting (People Analytics);</p> <p>Datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen von Big Data;</p> <p>Werte und Konflikte bei der Anwendung von Big Data-Technologien (Autonomie, Privatheit, Vertrauen etc.);</p> <p>Datenschutzrechtliche und ethische Fragestellungen mit Bezug zu Big Data (Personenbezug, Anonymisierung, Pseudonymisierung, Zweckbindungsprinzip, Scoring, automatisierte Entscheidungsfindung, Profiling, Nutzung von Daten aus sozialen Netzwerken, Sensordaten und GPS-Daten, Diskriminierung, Überwachung);</p> <p>Datenschutz und Ethik by Design und Code of Conduct</p>
Lehrformen	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	150 h
Anteil der Präsenzzeit	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung	30
Anteil Selbststudium	90
Anteil Praxiszeit	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	
Basis - Literatur	<p>Boehme-Neßler: Das Ende der Anonymität, Datenschutz und Datensicherheit 2016, 419</p> <p>Dorschel: Praxishandbuch Big Data: Wirtschaft-Recht-Technik, Heidelberg: Springer, 2015</p> <p>Kuhlen: Informationsethik, UTB, 2004</p> <p>Raabe, Wagner: Verantwortlicher Einsatz von Big Data, Datenschutz und Datensicherheit 2016, 434 ff</p> <p>Richter: Privatheit, Öffentlichkeit und demokratische Willensbildung in Zeichen von Big Data, Nomos, 2015</p> <p>Schantz, Wolff, Das neue Datenschutzrecht, München: C.H. Beck, 2017</p> <p>Stoecker, Neuhäuser, Raters: Handbuch Angewandte Ethik, Metzler, 2011</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine



**Modul 9: Agiles Business Intelligence und Agiles Projekt Management**

Modultitel	Agiles Business Intelligence und Agiles Projekt Management
Modulnummer	9
Modulcode	
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	2. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Wirtschaftsinformatik Kenntnisse auf dem Niveau eines Bachelor, insbesondere Gluchowski, P.; Chamoni, P.: Analytische Informationssysteme - Business Intelligence-Technologien und –Anwendungen; Springer, Berlin; 2016; S. 13 - 65 und S. 147 - 197 Madauss, B.: Projektmanagement: Theorie und Praxis aus einer Hand; 7. Aufl. 2017; Berlin, Heidelberg; Springer; 2017; 1-26 und 41-56 sowie 105 - 156
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden wissen wie die erweiterten Techniken und Methoden des Projekt- und Multiprojektmanagements anzuwenden sind. Sie wägen die fachliche erkenntnistheoretisch begründete Richtigkeit unter Einbezug wissenschaftlicher und methodischer Überlegungen gegeneinander ab. Sie können unter Zuhilfenahme dieser Abwägungen in Projekten praxisrelevante Probleme auch unter Zuhilfenahme von wissenschaftlichen Erkenntnissen lösen, da sie entsprechende Techniken und Methoden beherrschen. Sie sind in der Lage agile Vorgehensweisen anzuwenden.  Die Studierenden können anwendungsorientierte Projekte weitgehend selbstgesteuert bzw. autonom durchführen. Sie sind in der Lage, in Projektsituationen die Konfliktpotentiale in der Zusammenarbeit mit Anderen zu erkennen und reflektieren diese vor dem Hintergrund situationsübergreifender Bedingungen. Sie gewährleisten durch konstruktives, konzeptionelles Handeln die Durchführung von situationsadäquaten Lösungsprozessen.
Inhalte des Moduls	Agiles Business Intelligence und Agiles Projekt Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Vorlesung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Swen Schneider
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 9: Agiles Business Intelligence und Agiles Projekt Management**

Name der Unit	Agiles Business Intelligence und Agiles Projekt Management
Code	
Name des Moduls	Agiles Business Intelligence und Agiles Projekt Management
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agiles Projektmanagement</li> <li>• Agile Methoden: Scrum und XP</li> <li>• Agile Verfahren: Low Code Programming</li> <li>• Software Engineering</li> <li>• Anforderungsanalyse</li> <li>• Agile BI Architekturen</li> <li>• IT Management /ITIL</li> <li>• Bimodale IT</li> <li>• DevOps und Cloud Computing</li> <li>• IT Governance und Reifegradmodelle</li> </ul>
Lehrformen	Seminaristische Vorlesung
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	90
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof Dr. Swen Schneider
Basis - Literatur	<p>Madauss, B.: Projektmanagement: Theorie und Praxis aus einer Hand; 7. Aufl. 2017; Berlin, Heidelberg; Springer; 2017</p> <p>Preußig; J.: Agiles Projektmanagement - Scrum, Use Cases, Task Boards &amp; Co.; Haufe; 2017</p> <p>Balzert, H.: Lehrbuch der Softwaretechnik: Basiskonzepte und Requirements Engineering; 3. Auflage; Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag, 2009</p> <p>Tiemeyer, E.: Handbuch IT-Systemmanagement: Handlungsfelder, Prozesse, Managementinstrumente, Good-Practices; (Herausgeber); München: Hanser, 2016</p> <p>Alt, R.: Innovationsorientiertes IT-Management mit DevOps: IT im Zeitalter von Digitalisierung und Software-defined Business; Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2017</p> <p>Schön, D.: Planung und Reporting - Grundlagen, Business Intelligence, Mobile BI und Big-Data-Analytics; 2 Aufl.; Springer, Wiesbaden; 2015</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Modul 10: Data Analytics Research Project**

Modultitel	Data Analytics Research Project
Modulnummer	10
Modulcode	
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	2. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Modul Research Methods
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben ihr während des Studiums erlerntes Wissen an einem Fallbeispiel im Rahmen eines aktuellen Forschungsprojektes in Gruppenarbeit vertieft. Sie sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bereits erworbene Wissensgebiete anzuwenden,</li> <li>• Themen methodisch aufzubereiten und darzustellen,</li> <li>• theoretisches Wissen auf ein Praxisproblem zu transformieren,</li> <li>• Methoden und Verfahren mittels statistischer Softwarepakete wie R anzuwenden</li> <li>• In Gruppen wissenschaftliche Vorgehensweisen zu reflektieren.</li> </ul> <p>Sie können anwendungsorientierte Projekte weitgehend selbstgesteuert durchführen und selbständig Forschungsfragen entwerfen. Hierbei wählen Sie konkrete Wege der Operationalisierung aus und begründen diese.</p> <p>In diesem Modul werden verstärkt auch überfachliche Kompetenzen gefördert. Die Studierenden sind in der Lage, mit gruppenspezifischen Prozessen in der Teamarbeit umzugehen und adäquat zu agieren. Sie können die Ergebnisse aus ethischer Perspektive reflektieren.</p>
Inhalte des Moduls	Data Analytics Research Project
Lehrformen des Moduls	Seminar
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Swen Schneider
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 10: Data Analytics Research Project**

Name der Unit	Data Analytics Research Project
Code	
Name des Moduls	Data Analytics Research Project
Inhalte der Unit	<p>Das Seminar gibt den Studenten die Möglichkeit das bisher erworbene Wissen anhand eigener Gruppenarbeiten zu vertiefen. Es wird ein Forschungsprojekt von den Studierenden durchgeführt.</p> <p>Die Inhalte wechseln, wobei die Forschungsfragen überwiegend aus dem Gebiet der Wirtschaftsinformatik und dem Bereich des Data Analytics kommen. Hierbei werden entweder mit Praxiskooperationspartnern konkrete Projekte gemeinsam durchgeführt oder selber Primärdaten erhoben, welche dann ausgewertet werden. Forschendes Lernen wird gefördert durch Verzahnung von Lehre und Forschung.</p>
Lehrformen	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	60
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	60
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Swen Schneider
Basis - Literatur	<p>Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 5., vollst. überarb., akt. u. erw. Aufl. 2016; Berlin, Heidelberg: Imprint: Springer, 2016</p> <p>Kohn, W.: Datenanalyse mit R und SPSS; 3. Aufl.; Berlin, Heidelberg: Imprint: Springer Gabler, 2017</p> <p>Eckstein, P.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler: Eine realdatenbasierte Einführung mit SPSS, 5., akt. u. erw. Aufl. 2016; Wiesbaden: Imprint: Springer Gabler, 2016</p> <p>Duller, C.: Einführung in die Statistik mit EXCEL und SPSS: Ein anwendungsorientiertes Lehr- und Arbeitsbuch; 3., überarb. Aufl. 2013; Berlin, Heidelberg: Imprint: Springer Gabler, 2013</p> <p>Holzmann, R.: Wirtschaftsethik; Wiesbaden: Imprint: Springer Gabler, 2015</p> <p>Raab, G.: Methoden der Marketing-Forschung: Grundlagen und Praxisbeispiele; 3. Aufl. 2018; Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Modul 11: Zukunftssicherung - Wissensmanagement**

Modultitel	Zukunftssicherung - Wissensmanagement
Modulnummer	11
Modulcode	
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (M.A.)
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	2. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Kenntnisse der Volks- und Betriebswirtschaftslehre auf Bachelor-Niveau
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen aktuelle Theorien und Praxismethoden zur Zukunftssicherung, insbesondere zu Wissens-, Informations-, Risiko-, und Wertemanagement.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Szenarien möglicher Entwicklungen in Gesellschaft, Ökonomie, Ökologie, Geopolitik, Politik und Familien zu analysieren und neue Hypothesen zu entwickeln sowie die Balance zwischen Stabilität und Flexibilität in sozialen Systemen zu skizzieren und darzulegen.</p> <p>Sie können Risikomanagement als Wächterfunktion und in Vorbereitung eines Krisenmanagements beschreiben, zusammenfassen und verstehen Wertemanagement als grundlegende Steuerungsgröße für Zukunftssicherung.</p> <p>Sie haben gezeigt, dass sie zu einem selbstgewählten Thema in der Lage sind Terminologien, Lehrmeinungen und Grenzen des Fachgebietes zu erkennen, wissenschaftlich zu analysieren und zu argumentieren.</p> <p>Sie verfügen über ein breites und kritisches Verständnis zur Zukunftssicherung auf dem neuesten Stand des Wissens.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Problemstellungen und Herausforderungen zu verstehen, zu beschreiben, zu analysieren und kritisch zu diskutieren. Sie können unterschiedliche Lösungsansätze aus verschiedenen Perspektiven entwerfen und diskutieren.</p> <p>Sie diskutieren im Rahmen der Präsentationen die Themen, bringen eigene Überlegungen ein und reflektieren aktuelle und mögliche Vorgehens- und Verhaltensweisen.</p> <p>Sie sind sich der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen von Leadership bewusst und können im Sinne ihres beruflichen Selbstverständnisses verantwortungsbewusst handeln.</p>
Inhalte des Moduls	Zukunftssicherung - Wissensmanagement
Lehrformen des Moduls	Seminar
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler
Hinweise	Kenntnisse der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens werden vorausgesetzt.

**Unitbeschreibung zum Modul 11: Zukunftssicherung - Wissensmanagement**

Name der Unit	Zukunftssicherung - Wissensmanagement
Code	
Name des Moduls	Zukunftssicherung - Wissensmanagement
Inhalte der Unit	<p>Szenarien möglicher Entwicklungen in Gesellschaft, Ökonomie, Ökologie, Geopolitik, Politik und Familien.</p> <p>Sicherung als Balance zwischen Stabilität und Flexibilität in sozialen Systemen.</p> <p>Wissensmanagement in Gesellschaft, Unternehmen (organisationales Lernen) und Gruppen.</p> <p>Informationsmanagement mit den Schwerpunkten: Informationsgenerierung, -speicherung, -weitergabe, -filterung und -verlust.</p> <p>Risikomanagement als Wächterfunktion und in Vorbereitung eines Krisenmanagements.</p> <p>Wertemanagement als grundlegende Steuerungsgröße für Zukunftssicherung.</p>
Lehrformen	Seminar
SWS der Unit	4 SWS
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit	60
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung	30
Anteil Selbststudium	60
Anteil Praxiszeit	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Lehrbeauftragte
Basis - Literatur	<p>Hasler Roumois, Ursula: Studienbuch Wissensmanagement, Zürich: UTB;</p> <p>Nonaka, Ikujiro, Takeuchi, Hirotaka: Die Organisation der Wissens, Frankfurt, New York: Campus;</p> <p>Argyris, Chris, Schoen, Donald A.: Die lernende Organisation, Stuttgart: Schäffer-Poeschel;</p> <p>Senge, Peter: Die fünfte Disziplin, Stuttgart: Klett-Cotta.</p> <p>Krystek, Ulrich, Moldenhauer, Ralf: Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement, Stuttgart: Kohlhammer Verlag;</p> <p>Campenhausen, Claus von: Risikomanagement. Was der Manager wissen muss, Zürich: Orell Füssli;</p> <p>Wieland, Josef: Handbuch Wertemanagement, Hamburg</p> <p>Krcmar, Helmut: Informationsmanagement, Berlin</p> <p>Heinrich, Lutz H., Riedl, René, Stelze, Dirk: Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Modul 12: Unternehmenssteuerung**

Modultitel	Unternehmenssteuerung
Modulnummer	12
Modulcode	
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (M.A.)
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	2. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, traditionelle und wertorientierte Kennzahlen bezüglich ihrer Eignung für die unternehmenszielorientierte Steuerung von Entscheidungen zu beurteilen. Sie sind mit informationsökonomischen Ansätzen zur Verhaltenssteuerung vertraut und können diese auf die interne Erfolgsrechnung und deren Kennzahlen anwenden. Insbesondere können sie die Verhaltenswirkungen von Kennzahlen, die als Grundlage für finanzielle Anreizsysteme dienen, analysieren. Ihnen ist bekannt, inwieweit durch eine entsprechende Gestaltung der internen Erfolgsrechnung Agency-Konflikte vermindert werden können.</p> <p>Zudem können die Studierenden grundlegende Konzepte aus der Mikroökonomik aufgreifen, um Probleme aus dem Management in ökonomischen Modellen abzubilden und aus diesen konkrete Handlungsempfehlungen für Entscheidungsträger in Unternehmen abzuleiten. Hierfür werden Techniken und Methoden, wie die Spieltheorie oder die Industrieökonomik als Analysewerkzeuge herangezogen und deren Anwendung anhand von realen Management-Problemen erlernt. Die Studierenden sind in der Lage, eine Brücke zwischen Management und Mikroökonomik zu bauen. Sie erlangen ein besseres Verständnis über die Situation ihres Unternehmens und können letztlich bessere Managemententscheidungen treffen.</p>
Inhalte des Moduls	Führen mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen Managerial Economics
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	keine

**Unitbeschreibung zum Modul 12: Unternehmenssteuerung**

Name der Unit	Führen mit betriebswirtschaftlichen Kennzahlen
Code	
Name des Moduls	Unternehmenssteuerung
Inhalte der Unit	Die Unternehmung als System von Entscheidungen Zielsystem der Unternehmung Entscheidungstheoretische Grundlagen Informationsökonomische Ansätze Grundmodell der Agency-Theorie Traditionelle Kennzahlen als Steuerungs- und Führungsinstrument: Ermittlung, Bedeutung und Grenzen Wertorientierte Kennzahlen als Steuerungs- und Führungsinstrument: Ermittlung, Bedeutung und Grenzen
Lehrformen	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	75
Anteil der Präsenzzeit	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung	15
Anteil Selbststudium	30
Anteil Praxiszeit	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Matthias Schabel
Basis - Literatur	Ewert, Ralf, Wagenhofer, Alfred: Interne Unternehmensrechnung, Berlin et al.; Gladen, Werner: Performance Measurement, Wiesbaden; Hebertinger, Martin: Wertsteigerungsmaße, Frankfurt a.M.; Hirsch, Bernhard: Controlling und Entscheidungen, Tübingen; Laux, Helmut: Unternehmensrechnung, Anreiz und Kontrolle, Berlin et al.; Stewart, G. Bennet: The Quest for Value, A Guide for Senior Managers, New York; Velthuis, Louis, Wesner, Peter: Value Based Management, Stuttgart; Young, S. David, O'Byrne, Stephen F.: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, New York et al. Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	



**Unitbeschreibung zum Modul 12: Unternehmenssteuerung**

Name der Unit	Managerial Economics
Code	
Name des Moduls	Unternehmenssteuerung
Inhalte der Unit	Angebot und Nachfrage Quantitative Analyse der Nachfrage Produktion und Kosten Marktformen und Marktstrukturen Unternehmensentscheidungen in kompetitiven, monopolistischen und monopolistisch kompetitiven Märkten Preissetzung bei Marktmacht Spieltheorie Oligopolistische Märkte
Lehrformen	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	75
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	15
Anteil Selbststudium (h)	30
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt
Basis - Literatur	James R. McGuigan, R. Charles Moyer and Frederick H. deB. Harris: Managerial Economics, Applications, Strategy and Tactics, International Edition, South Western. N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor and Andrew Ashwin: Business Economics, South-Western. Hal. R. Varian: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th Edition, Norton & Company. Ken Binmore: Game Theory: A Very Short Introduction, Oxford University Press. Martin J. Osborne: An Introduction to Game Theory, Oxford University Press. Arnold H. Studenmund (2011): Using Econometrics: A Practical Guide, 6th Edition, Addison-Wesley. Jeweils aktuelle Auflage.
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	

**Modul 13: Digital Business Transformation**

Modultitel	Digital Business Transformation
Modulnummer	13
Modulcode	
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	3. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können die Auswirkungen der Digitalisierung beurteilen und konkrete Ansatzpunkte und Techniken der Transformation anwenden. Sie haben Wissen und kennen Einsatzgebiete neuer Geschäftsmodelle. Sie kennen den Einfluss von Innovationen. Sie besitzen Kenntnisse von Einsatzgebieten neuer Technologien, welche auf der Bachelorebene aufbauen und diese wesentlich vertiefen und erweitern. Sie sind in der Lage, Besonderheiten, Grenzen, Terminologien und Lehrmeinungen in diesem Gebiet zu definieren und zu interpretieren. Sie sind in der Lage, Anforderungen an traditionelle Abteilungen durch Digitalisierung zu analysieren und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Sie können eine Digitalstrategie entwickeln und innovative agile Organisations- und Arbeitsformen aufzeigen.</p> <p>Die Studierenden begründen das eigene Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen und reflektieren es hinsichtlich alternativer Entwürfe. Sie können ihre eigenen Fähigkeiten einschätzen und nutzen sachbezogene Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten.</p>
Inhalte des Moduls	Digital Business Transformation
Lehrformen des Moduls	Seminar
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Swen Schneider
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 13: Digital Business Transformation**

Name der Unit	Digital Business Transformation
Code	
Name des Moduls	Digital Business Transformation
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisierung und IT Strategie</li> <li>• Innovation und Disruption</li> <li>• Geschäftsmodelle und Business Modell Innovation</li> <li>• IT Entrepreneurship</li> <li>• Plattform &amp; Shared Economy</li> <li>• IT Alignment</li> <li>• E-Business /E-Commerce /S-Commerce</li> <li>• Mobiles Internet und Internet of Things</li> <li>• Anwendungsfelder Bsp: FinTechs, LegalTechs, etc.</li> <li>• Augmented and Virtual Reality</li> <li>• RPA /Softwareroboter</li> <li>• Geschäftsprozesse und Data Driven Business</li> <li>• Social Trust und Bots</li> </ul>
Lehrformen	Seminar
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	90
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Swen Schneider
Basis - Literatur	<p>Gentsch, P.: Künstliche Intelligenz für Sales, Marketing und Service : Mit AI und Bots zu einem Algorithmic Business - Konzepte, Technologien und Best Practices; Springer; 2018</p> <p>Schallmo, D.: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen; Springer; Wiesbaden; 2017</p> <p>Alt, R.: Innovationsorientiertes IT-Management mit DevOps; Springer; Wiesbaden; 2017</p> <p>Turban, E.: Social Commerce - Marketing, Technology and Management; Springer, 2016</p> <p>Stengel, D.: Digitalzeitalter - Digitalgesellschaft; Das Ende des Industriezeitalters und der Beginn einer neuen Epoche; Springer; Wiesbaden; 2017</p> <p>Reinheimer, S.: Industrie 4.0; Springer Wiesbaden; 2017</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	

**Modul 14: Change Management in IT Projekten**

Modultitel	Change Management in IT Projekten
Modulnummer	14
Modulcode	
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	3. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	5 / 150
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Präsentation (15 bis 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen klassische und neuere Theorien zum Thema Change-Management. Zudem erlangen Sie Kenntnisse über Instrumente und Anwendungsfelder eines (modernen) Change-Managements. Sie sind geübt, entsprechende Fallstudien zu bearbeiten und den Bezug zur betrieblichen Praxis zu ziehen (z.B. bei der Einführung neuer Softwaresysteme). Ggf. können durch die Reflexion Neubewertungen der eigenen betrieblichen Change-Management-Erfahrungen durchgeführt werden.</p> <p>Die Studierenden verfügen über ein breites und kritisches Verständnis zum Thema Change-Management sowie dessen Verankerung im organisationalen (u.a. IT) und gesellschaftlichen Kontext. Das Thema Digitalisierung nehmen sie als (zu beeinflussende) Kontextbedingung wahr.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die aktuellen Problemstellungen und Herausforderungen des Change-Managements und der angrenzenden Themenfelder/Treiber (z.B. Unternehmensberatung), zu verstehen, zu beschreiben und zu diskutieren. Sie können unterschiedliche Lösungsansätze aus verschiedenen Perspektiven entwerfen und diskutieren.</p> <p>Sie diskutieren im Rahmen eigens gewählter Themen eigene Überlegungen ein und reflektieren aktuelle und mögliche Vorgehens- und Verhaltensweisen.</p> <p>Sie verstehen die organisationale Verantwortung von Change-Management – und seiner Grenzen.</p>
Inhalte des Moduls	Change Management in IT Projekten
Lehrformen des Moduls	Seminar
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Frank Dievernich
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 14: Change Management in IT Projekten**

Name der Unit	Change Management in IT Projekten
Code	
Name des Moduls	Change Management in IT Projekten
Inhalte der Unit	<p>Change-Management: Klassische und Postheroische Ansätze (Change-Management 2.0)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründe für das Scheitern von Change-Management: psychologische und strukturell-organisatorische Gründe (u.a. Pfadabhängigkeitstheorie)</li> <li>• Erfolgsfaktoren für ein gelungenes Change-Management: Wahrnehmung und Planung, Kommunikation und Vertrauen, Stakeholder-Perspektiven und Sense-Making, Partizipation</li> </ul> <p>Macht und Widerstand im Change-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rolle der (Unternehmens-)Beratung im Change-Management</li> <li>• Fachberatung vs. Systemischer (Prozess-)Beratung</li> <li>• Beratung als relationale und dynamische Beziehung</li> <li>• Das Beratungsdreieck</li> <li>• Kriterien guter Beratung</li> </ul> <p>(Unternehmens-)Beratung als Change-Management-Prozess</p> <p>Die Rolle von Moden- und Trends im Change-Management</p> <p>IT und Digitalisierung als Treiber gesellschaftlichen Wandels</p> <p>Fallstudien zu Change-Management in IT-Projekten – Wodurch unterscheidet sich Change Management in IT-Projekten von Change Management in anderen Unternehmenskontexten?</p>
Lehrformen	Seminar
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	150
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	30
Anteil Selbststudium (h)	90
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Frank Dievernich
Basis - Literatur	<p>Dievernich, F. (2007): Pfadabhängigkeit im Management</p> <p>Dievernich, F./Tokarski, O./Gong, J. (ed.) (2015): Change Management and the Human Factor. Heidelberg: Springer</p> <p>Eberl, U. (2016): Smarte Maschinen. München: Hanser</p> <p>Kotter, J. (2011): Leading Change. München: Vahlen</p> <p>Kucklick, C. (2016): Die granulare Gesellschaft. Berlin: Ullstein</p> <p>Leif, T. (2008): Beraten und verkauft: McKinsey &amp; Co. – der große Bluff der Unternehmensberater. München: Goldmann</p> <p>Morgan, G. (2018): Bilder der Organisation. Stuttgart: Schäffer Poeschel</p> <p>Nagel, E. (2016): Glücksfall Widerstand: Vom produktiven Umgang mit ganz normalen Ausnahmen. Zürich: Versus-Verlag</p> <p>Ortmann, G./Küpper, W. (1986): Mikropolitik in Organisationen. In: Die Betriebswirtschaftslehre, 46</p> <p>Pfeffer, J. (1992): Managing with power: politics and influence in organization. Boston, MA: Harvard Business School Press</p>

	<p>Radatz, S. (2009): Beratung ohne Ratschlag. Wien: Verlag systemisches Management</p> <p>Roehl, H./Asselmeyer, H. (Hrsg.) (2017): Organisationen klug gestalten. Stuttgart: Schäffer Poeschel</p> <p>Vogel, M. (Hrsg.) (2013): Organisation außer Ordnung. Göttingen: Vandenhoeck &amp; Ruprecht</p> <p>Wetzel, R./Regber, H./Stahn, G. (2008): To Change – or not to Change. Zürich: Versus-Verlag</p>
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine

**Modul 15: Master-Arbeit mit Kolloquium**

Modultitel	Master-Arbeit mit Kolloquium
Modulnummer	15
Modulcode	30641315
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	3. Semester
Art des Moduls	Pflichtmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	20 / 600
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Mindestens 30 ECTS-Punkte
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Mindestens 30 ECTS-Punkte
Modulprüfung	Master-Arbeit (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit Kolloquium (30 bis 45 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Master-Arbeit ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist, wissenschaftliche Methoden selbständig anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden generieren auf der Grundlage von vertieftem und/oder spezialisiertem Wissen, insbesondere im Bereich strategisches Informationsmanagement, Problemlösungen auch in neuen und unbekanntem Themenfeldern.</p> <p>Die Studierenden finden eigene Forschungsethemen und wählen geeignete Wege der Operationalisierung und begründen diese. Die Ergebnisse reflektieren sie kritisch und weisen dabei auf noch offene Fragestellungen hin.</p> <p>Die Master-Arbeit ist in Schriftform vorzulegen.</p>
Inhalte des Moduls	Master-Arbeit mit Kolloquium
Lehrformen des Moduls	
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Swen Schneider
Hinweise	Keine

**Unitbeschreibung zum Modul 15: Master-Arbeit mit Kolloquium**

Name der Unit	Master-Arbeit mit Kolloquium
Code	
Name des Moduls	Master-Arbeit mit Kolloquium
Inhalte der Unit	Abhängig vom individuellen Thema der Master-Arbeit
Lehrformen	Selbständiges Arbeiten
SWS der Unit	
Workload (h)	600
Anteil der Präsenzzeit (h)	0
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	570 (Erstellen der Abschlussarbeit) 30 (Kolloquiumsvorbereitung)
Anteil Selbststudium (h)	siehe Anteil Prüfungszeit
Anteil Praxiszeit (h)	0
Sprache der Unit	
Lehrende/-r	Prüfungsberechtigte des Fachbereichs
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine



**Zusatzmodul 16: Praxis-Transfer-Projekt**

Modultitel	Praxis-Transfer-Projekt
Modulnummer	16
Modulcode	
Studiengang	Strategisches Informationsmanagement (M.Sc.)
Verwendbarkeit des Moduls	Leadership (M.A.)
Dauer des Moduls	1 Semester
Empfohlenes Semester im Studienverlauf	
Art des Moduls	Zusatzmodul
ECTS-Punkte (CP) / Workload (h)	30 / 900
Empfohlene inhaltliche Vorkenntnisse	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Praxis-Transfer-Bericht (Bearbeitungszeit 20 Wochen) mit Präsentation (20 bis 45 Min.)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die im bisherigen Studium erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen anhand bisheriger oder aktueller Tätigkeiten anzuwenden und zu reflektieren. Sie können Beispiele aus der Berufspraxis vor dem Hintergrund der im Studium erlernten theoretischen Inhalte diskutieren und die wechselseitige Relevanz der Inhalte und Methoden reflektieren.</p> <p>Sie können aktuelle praxisrelevante und theoretische Entwicklungen erkennen, analysieren und in das jeweilige Praxisfeld einordnen sowie wissenschaftliche Methodenkompetenz auf ein Praxisgebiet übertragen.</p> <p>Sie sind im Stande, eigene Überlegungen und Vorgehensweisen zu reflektieren und diese kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstständig und eigenverantwortlich neue Kenntnisse anzueignen und sich selbstkritisch mit Ihrem eigenen Lernfortschritt auseinanderzusetzen.</p>
Inhalte des Moduls	Praxis-Transfer-Projekt
Lehrformen des Moduls	Projekt
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots von Modulen	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Swen Schneider
Hinweise	Kontakte in die berufliche Praxis sind hilfreich

**Unitbeschreibung zum Modul 16: Praxis-Transfer-Projekt**

Name der Unit	Praxis-Transfer-Projekt
Code	
Name des Moduls	Praxis-Transfer-Projekt
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexion der im Studium erworbenen Methoden</li> <li>• Kritische Diskussion der erworbenen Fähigkeiten und Anwendung auf die Praxis</li> <li>• Aktuelle theoretische Entwicklungen</li> <li>• Tendenzen und Verfahren in der betrieblichen Praxis</li> <li>• Methodenrelevanz</li> <li>• Gesellschaftliche Tendenzen</li> <li>• Ethische Fragestellungen</li> <li>• Social Media</li> <li>• Wissenschaftstheoretische Betrachtungen</li> </ul> <p>Beispiele aus den letzten Semestern:  New Business für Werbeagenturen  Eine Analyse zwischen Theorie und Praxis in Bezug auf die Einführung von Wissensmanagement in Unternehmen  Social Media im Personalmarketing  Change-Management innerhalb der administrativen Bereiche der Frankfurt University of Applied Sciences im Vergleich zum Vorgehen gemäß Literatur</p>
Lehrformen	Projekt
SWS der Unit	2 SWS
Workload (h)	900
Anteil der Präsenzzeit (h)	30
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung (h)	370
Anteil Selbststudium (h)	0
Anteil Praxiszeit (h)	500
Sprache der Unit	Deutsch
Lehrende/-r	Prof. Dr. Swen Schneider, Prof. Dr. Nicolas Giegler
Basis - Literatur	Die jeweilig in den entsprechenden Modulen empfohlenen Standardwerke und die für das entsprechende Praxisfeld relevante Ergänzungsliteratur
Art und Form des Leistungsnachweises der Unit	
Bewertung des Leistungsnachweises der Unit	Differenzierte Bewertung gemäß den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen mit den Abschlüssen Bachelor und Master der Frankfurt UAS
Hinweise	Keine