



DFS Aviation Services

www.dfs-as.aero



Die DFS Aviation Services ist Teil der DFS Gruppe – einem der größten Flugsicherungsanbieter der Welt. Als modernes Luftfahrtunternehmen stehen wir für den perfekten Mix aus fundierter Erfahrung und fortschrittlichen Ideen. Ein hoher Qualitätsanspruch ist für uns dabei ebenso selbstverständlich wie eine schlanke Organisation, internationale Vernetzung und ehrliche Ambitionen.

Unsere Kunden sind Flughäfen und Flugsicherungen auf der ganzen Welt. Sie alle profitieren von unserer Expertise, die wir in Form von absolut zuverlässigen Services bereitstellen. Im Fokus stehen die Erbringung von Flugsicherungsdiensten sowie der Vertrieb von Softwarelösungen, Beratungs-, Schulungs- und Trainingsleistungen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen mit der Referenznummer **BDHR01** an Ihren Ansprechpartner Manuel Stein: bewerbung@dfs-as.aero

Für unsere Unternehmenszentrale in Langen suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als **Student (w/m/d) im Rahmen eines Praktikums/ einer Abschlussarbeit im Business Development**

Deine Aufgaben

In Deiner Funktion erwarten Dich spannende Aufgaben in unserem Unternehmensbereich Business Development. Du wirst im Rahmen eines Praktikums oder zur Erstellung einer Abschlussarbeit aktiv an der Überarbeitung des Unternehmensleitbildes und der Unternehmensvision mitarbeiten. In diesem Kontext bringst Du Ideen ein und erstellst in Zusammenarbeit mit dem Personalbereich eine Mitarbeiterbefragung. Die eigenständige Auswertung, Aufbereitung und Interpretation der erhobenen Daten zählt darüber hinaus zu Deinen wesentlichen Aufgaben. In Deiner Rolle wirst du umfassende Einblicke in unsere Firmenstruktur erhalten und über die beschriebenen Kernaufgaben hinaus den Wachstumsprozess des Unternehmens unterstützen. Deine Einsatzzeit bei uns sollte zwischen drei und sechs Monaten betragen.

Dein Profil

- Du bist Student eines Bachelor- oder Masterstudiengangs im Bereich der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Human Resources, Strategie oder Unternehmensentwicklung bzw. der Psychologie oder Arbeits-, Organisations- oder Wirtschaftspsychologie
- Du verfügst über erste Arbeitserfahrung im Rahmen von Praktika o.ä. bei Unternehmen, Organisationen oder Institutionen
- Neben erweiterten Kenntnissen im Bereich der quantitativen Forschung, Empirie und Auswertung von Daten bringst Du eine gewisse Leidenschaft für dieses Aufgabenspektrum mit
- Weiter hast Du idealerweise erste Erfahrung in der Arbeit mit interdisziplinären Teams gesammelt. Selbstständiges, zielführendes Arbeiten bist Du gewohnt und als Teamplayer bereitet es Dir Freude mit diversen Schnittstellen zusammen zu arbeiten
- Dein Umgang mit den gängigen MS-Office Anwendungen ist routiniert
- Deine Deutsch und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind gut

Unser Angebot

Wir bieten Dir eine anspruchsvolle und kreative Aufgabe in einer der spannendsten Branchen, die es gibt. Wir heißen Dich willkommen in einem freundlichen, aufgeschlossenen und engagierten Team von weltweit über 400 Mitarbeitern.

Dich erwartet neben einer spannenden Aufgabe eine umfassende Betreuung durch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, moderne Büro- und Arbeitsplatzausstattungen sowie eine attraktive Vergütung. Unser Campusumfeld mit Kantine, Cafeteria und Fitnessstudio warten auf Dich - in toller Lage mit bester Verkehrsanbindung.



Für unser Office in
Frankfurt suchen wir Dich!

Praktikum Brand Strategy (m/w/d)

Die Peter Schmidt Group ist Deutschlands größte Marken- und Designagentur. Wir sind davon überzeugt, dass in einer immer komplexeren Welt einfache und flexible Lösungen die erfolgreichsten sind - wenn man sie konsequent und mit Blick fürs Detail realisiert. Das machen wir in allen Disziplinen: von der Strategie über das Design bis hin zur weltweiten Implementierung. Das klingt simpel, ist am Markt dennoch einzigartig.

Standort

Frankfurt am Main
Hamburg
Düsseldorf
München
Tokio

Was Dich erwartet:

- Du tauchst ganz tief in die Welt der Marken ein
- Du arbeitest an spannenden Projekten mit nationalen und internationalen Kunden aus unterschiedlichen Branchen
- Dich erwarten interessante Aufgaben rund um das Thema Brand Strategie. Das kann die Erarbeitung einer Markensystematik, einer Markenpositionierung oder eines Markennamens /-claims sein
- Du lernst kennen, wie wir Workshops und Pitches vorbereiten
- Du übernimmst Rechercheaufgaben sowie die Erstellung von Präsentationen

Was Du mitbringst:

- Du hast Dein Grundstudium erfolgreich absolviert – zum Beispiel in Wirtschaftswissenschaften oder Kommunikationswirtschaft
- Du bist engagiert, neugierig, begeisterungsfähig, ein konsequenter Teamplayer, konzeptionsstark, designbegeistert, kreativ und arbeitest strukturiert
- Du hattest schon erste praktische Berührungspunkte mit dem Bereich Brand Strategy
- Dein Englisch ist sehr gut und Du beherrschst Excel und PowerPoint
- Du begeisterst Dich für das Thema „Marke“ und hast Du Interesse daran Deinen Arbeitsalltag mit spannenden Themen zu füllen

Jetzt bewerben

Bei der Peter Schmidt Group arbeitest Du täglich für große Marken, die wirklich jeder kennt. Das macht nicht nur Spaß, sondern zugleich auch die besten Kollegen Tag für Tag noch ein bisschen besser. Führungspositionen besetzen wir am liebsten mit den eigenen Leuten. Wir legen Wert auf kollegiale Zusammenarbeit, ehrliche Worte, das gemeinsame Lachen beim Feierabendbier und freuen uns über echte Freundschaften, die bei uns teilweise über Jahrzehnte wachsen.

Du hast noch Fragen? Ruf uns gerne an!

Madeleine Lucks

Tel. +49 69 85099322

PETER SCHMIDT GROUP



Jetzt bewerben

„Ja, Reifen sind sexy. Weil so viel mehr dazu gehört: Die Felge, das Auto, der Mensch. Eine Traummarke“

Caroline Arnold, Marketing Retail



**EIN REIFEN
EROBERT
DIE WELT.
MIT DIR.**



Wir machen den Squire am Frankfurter Flughafen zum Drehkreuz. Deshalb suchen wir Dich für ein

Pflichtpraktikum im Bereich Learning & Development (m/w/divers)

Ab Mitte August / Anfang September (im Idealfall 6 Monate)

Du willst im Praktikum viel lernen? Du findest es toll nicht „nur“ der Praktikant zu sein, sondern voll ins Team integriert zu werden? Du bringst gute Laune mit und willst wirklich etwas bewegen? Dann bist Du bei uns im Praktikum genau richtig:

DEINE AUFGABEN

- Die Training Manager werden von Dir bei der Organisation von Schulungen und Trainingsprogrammen unterstützt
- Du hast die Chance bei der Begleitung von Change- und Transformationsprojekten mitzuwirken
- Bei der Organisation und Durchführung von Workshops hilfst du tatkräftig mit
- Du bearbeitest eigenständig ein zu definierendes Projekt

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Du bist immatrikulierte/r Student/in und studierst Personal/Pädagogik/Psychologie oder ähnliches
- Idealerweise hast Du das 3.Semester bereits abgeschlossen
- Du hast Spaß am selbstständigen Arbeiten und Eigeninitiative ist kein Fremdwort für Dich
- Team heißt für Dich nicht "Toll ein Anderer macht's"
- Du bist sicher im Umgang mit MS-Office und hast Interesse an modernen digitalen Tools wie beispielsweise Power Apps
- Zu deinen Stärken zählen Kommunikationsfähigkeit, Organisationstalent und Anpassungsfähigkeit
- Du verfügst über gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

WAS WIR DIR BIETEN

- Ein familiäres und internationales Umfeld
- Volle Einbindung ins Team und eine individuelle Einarbeitung
- Gemeinsam definierte Lernziele und regelmäßige Feedbackgespräche
- Regelmäßige Praktikanten-Treffen
- Eine/n feste/n Praktikumsbetreuer/in, der/die Dir mit Rat und Tat zur Seite steht
- Dein eigenes Praktikumsprojekt zu aktuellen Themen unter Berücksichtigung Deiner Kenntnisse und Stärken

Interesse? Dann bewirb Dich jetzt mit einer aussagekräftigen Bewerbung (in deutscher Sprache) und zwar am besten mit deiner Online-Bewerbung und folgenden Unterlagen:

- Motivationsschreiben mit Angabe Deiner Verfügbarkeit
- Lebenslauf
- Immatrikulationsbescheinigung
- Arbeitszeugnisse
- Aktuelle Notenübersicht
- Pflichtpraktikum: Bestätigung der Hochschule/Uni

„Verantwortung für Spaß und Erfolg mit 60 Mitarbeitenden, das ist eine Ansage.“

Ingo Annovazzi, Vertrieb
Leiter Service Center



Wir machen den Squire am Frankfurter Flughafen zum Drehkreuz. Deshalb suchen wir Dich für ein **Pflichtpraktikum im Bereich Commercial Communication (m/w/d)** ab sofort

Du willst im Praktikum viel lernen? Du findest es toll nicht „nur“ der Praktikant zu sein, sondern voll ins Team integriert zu werden? Du bringst gute Laune mit und willst wirklich etwas bewegen? Dann bist Du bei uns im Praktikum genau richtig:

DEINE AUFGABEN

Du hast die Chance uns in verschiedenen Gebieten zu unterstützen. Deine Aufgaben bei uns wären folgende:

Presse:

- Erstellung von Kommunikationsplänen und Pressemitteilungen
- Mitgestaltung neuer Kommunikationsprozesse und Auswertung von Medienkampagnen sowie Pressevents
- Mitorganisation, Koordination und Nachbereitung von Presse- und Geschäftsreisen
- Administrative Aufgaben sowie die Gestaltung von Präsentationen

Social Media:

- Recherche für und Entwicklung von Social-Media-Strategien sowie das Entwerfen von kreativen Posts
- Betreuung von Social-Media-Kanälen wie Facebook und Instagram
- Entwicklung von Content-Strategien
- Nutzung verschiedener Content-Management-Systeme sowie Konzeption von Content und Texten

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Disziplinierte, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Erste Praktika-Erfahrungen im Bereich Kommunikation in einer Agentur oder im Unternehmen
- Du studierst Geistes-, Wirtschafts-, Kultur- oder Kommunikationswissenschaften
- Muttersprache Deutsch, Englisch fließend sowie Sicherer Umgang mit MS-Office
- Interesse an Mobilitäts- und Umweltthemen
- Erfolgreiche Aufgabenerledigung auch unter Zeitdruck und kurzfristigen Deadlines
- Interesse Dir schnell neue Dinge anzueignen und Dein Multi-Tasking Talent unter Beweis zu stellen
- Du kennst die grundsätzlichen Elemente und Tools der Pressearbeit wie Presseclippings, Media Values, Pressemitteilungen

WAS WIR DIR BIETEN

- Internationales Flair an einem hoch modernen Standort am Frankfurter Flughafen mit optimaler Verkehrsanbindung
- Volle Einbindung ins Team und eine individuelle Einarbeitung
- Gemeinsam definierte Lernziele und regelmäßige Feedbackgespräche sowie eine feste Praktikumsbetreuung
- Alles was Du benötigst, um auch digital arbeiten zu können
- Regelmäßige Praktikanten- und Werkstudententreffen
- Dein eigenes Praktikumsprojekt zu aktuellen Themen unter Berücksichtigung Deiner Kenntnisse und Stärken
- Ein Praktikum in einer krisensicheren Firma, die sich in dieser herausfordernden Zeit positiv entwickelt und in die Zukunft investiert

Interesse? Dann bewirb Dich jetzt mit einer aussagekräftigen Bewerbung (in deutscher Sprache) und zwar am besten mit Deiner Online-Bewerbung und folgenden Unterlagen:

- Lebenslauf
- Motivationsschreiben mit Angabe Deiner Verfügbarkeit
- Immatrikulationsbescheinigung
- Arbeitszeugnisse
- Aktuelle Notenübersicht
- Pflichtpraktikum: Bestätigung der Hochschule/Uni

„Verantwortung für Spaß und Erfolg mit 60 Mitarbeitenden, das ist eine Ansage.“

Ingo Annovazzi, Vertrieb
Leiter Service Center



Wir machen den Squire am Frankfurter Flughafen zum Drehkreuz. Deshalb suchen wir Dich für ein

Pflichtpraktikum im Bereich: Corporate Communications (m/w/d)

Du willst im Praktikum viel lernen? Du findest es toll nicht „nur“ der Praktikant zu sein, sondern voll ins Team integriert zu werden? Du bringst gute Laune mit und willst wirklich etwas bewegen? Dann bist Du bei uns im Praktikum genau richtig:

DEINE AUFGABEN

Lerne den Berufsalltag im Kommunikationsteam in den Bereichen Presse, Social Media, Kommunikation und Events kennen bei:

- ...der Umsetzung von Social Media-Aktionen
- ...dem Bearbeiten von Presseanfragen
- ...der internen Kommunikation (Intranet etc.)
- ...der Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Messen und Veranstaltungen
- ...diversen Kommunikationsprojekten
- ...und vielem mehr...!

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Du bist immatrikulierte/r Student/in und interessierst Dich für die verschiedenen Facetten der Unternehmenskommunikation
- Du hast Spaß am selbstständigen Arbeiten und Eigeninitiative ist kein Fremdwort für Dich
- Team heißt für Dich nicht "Toll ein Anderer macht's"
- Du bist sicher im Umgang mit MS-Office und verfügst über gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Französisch wünschenswert, nicht zwingend notwendig)
- Zu deinen Stärken gehören Kommunikationsfähigkeit und Engagement
- Erste praktische Erfahrungen sind von Vorteil

WAS WIR DIR BIETEN

- Ein familiäres und internationales Umfeld
- Volle Einbindung ins Team und eine individuelle Einarbeitung
- Gemeinsam definierte Lernziele und regelmäßige Feedbackgespräche
- Regelmäßige Praktikanten-Treffen
- Einen festen Praktikumsbetreuer, der Dir mit Rat und Tat zur Seite steht
- Dein eigenes Praktikumsprojekt zu aktuellen Themen unter Berücksichtigung Deiner Kenntnisse und Stärken

Interesse? Dann bewirb Dich jetzt mit einer aussagekräftigen Bewerbung (in deutscher Sprache) und zwar am besten mit Deiner Online-Bewerbung und folgenden Unterlagen:

- Motivationsschreiben mit Angabe Deiner Verfügbarkeit
- Lebenslauf
- Immatrikulationsbescheinigung
- Arbeitszeugnisse
- Aktuelle Notenübersicht
- Pflichtpraktikum: Bestätigung der Hochschule/Uni

„Ich bin mit dem Job on Tour
und mit dem Herzen im Team.“

Nadine Englert, Vertrieb
Key Account



**WERDE TEIL
DER GEWINNER-
FAMILIE.**

Wir machen den Squire am Frankfurter Flughafen zum Drehkreuz. Deshalb suchen wir Dich für ein

Pflichtpraktikum im Marketing 2Rad - ab September (m/w/divers)

Du willst im Praktikum viel lernen? Du findest es toll nicht „nur“ der Praktikant zu sein, sondern voll ins Team integriert zu werden? Du bringst gute Laune mit und willst wirklich etwas bewegen? Dann bist Du bei uns im Praktikum genau richtig:

DEINE AUFGABEN

Promotion:

- Du unterstützt das Team bei den Digital-Aktivitäten (Internetseite, Social Media, usw.)
- Du hilfst bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsunterlagen für Kunden und Argumentationshilfen für den Außendienst mit (Flyer, Broschüren, PPT-Präsentationen, usw.)
- Du bereitest verkaufsfördernde Maßnahmen vor und führst diese durch
- Du arbeitest bei der Organisation von Events & Messen mit

Produkt:

- Du unterstützt das Team bei der Vorbereitung von Produkteinführungen

Place:

- Du arbeitest im Handelsmarketing und in der Umsetzung von Maßnahmen im Rahmen von Partnerschaftsprogrammen mit Handelskunden mit

Price:

- Du erstellst Markt- und Preisanalysen

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN

- Du bist immatrikulierte/r Student/in und studierst idealerweise Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen oder eine verwandte Fachrichtung mit dem Schwerpunkt Marketing/Vertrieb oder Kommunikation
- Du bist sicher im Umgang mit MS-Office, insbesondere mit Excel und PowerPoint, und verfügst über gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch, Französischkenntnisse wären ein Pluspunkt
- Zu Deinen Stärken zählen eine selbstständige Arbeitsweise sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit

WAS WIR DIR BIETEN

- Ein familiäres und internationales Umfeld
- Volle Einbindung ins Team und eine individuelle Einarbeitung
- Gemeinsam definierte Lernziele und regelmäßige Feedbackgespräche
- Regelmäßige Praktikanten-Treffen
- Einen festen Praktikumsbetreuer, der Dir mit Rat und Tat zur Seite steht
- Dein eigenes Praktikumsprojekt zu aktuellen Themen unter Berücksichtigung Deiner Kenntnisse und Stärken

Interesse? Dann bewirb Dich jetzt mit einer aussagekräftigen Bewerbung (in deutscher Sprache) und zwar am besten mit Deiner Online-Bewerbung und folgenden Unterlagen:

- Motivationsschreiben mit Angabe Deiner Verfügbarkeit
- Lebenslauf
- Immatrikulationsbescheinigung
- Arbeitszeugnisse
- Aktuelle Notenübersicht
- Pflichtpraktikum: Bestätigung der Hochschule/Uni

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen!

Fragen zum Job?

Annika Neumann freut sich auf Deinen Anruf:
0174/3405549

Praktikum Marketing / Brand Management (m/w/d)

Wir sind BOTTA, der deutsche Uhrenhersteller, der 1986 die mittlerweile zum Designklassiker avancierte Einzeigeruhr UNO entworfen hat. Zahlreiche Innovationen und 65 internationale Designauszeichnungen später präsentiert sich BOTTA als kosmopolitische Marke mit internationaler Klientel. Als inhabergeführter Premium-Hersteller von Armbanduhren geben wir der Zeit immer wieder neue und innovative Formen – konsequent „Handmade in Germany“.

Zur Ergänzung unseres engagierten Teams bieten wir ab frühestens Juli 2021 ein Praktikum (m/w/d) im Bereich Marketing / Brand Management an.

Bei uns bist du vom ersten Tag an ein vollwertiger Mitarbeiter in deinen Verantwortungsbereichen. Deine Arbeit hat einen direkten Einfluss auf unseren Markterfolg. Zudem bekommst du die Möglichkeit, alle Abläufe von Design und Entwicklung über deinen Tätigkeitsbereich Marketing bis hin zu Sales und Aftersales hautnah mitzerleben.

Diese Aufgaben warten auf dich

- Erstellen von Markt- und Wettbewerbsanalysen.
- Erstellen von monatlichen Marketingplänen und Strategien zur Umsetzung.
- Erstellen und Monitoring von Werbeanzeigen (Facebook Ads und Google Ads).
- Pflege der Social-Media-Kanäle.
- Optimierung des Online-Shops (SEO & User Experience).
- Erstellen von Newslettern und -automatisierungen.
- Vorbereitung und Durchführung von Produkt-Launches.
- Übersetzung von Texten für Website/PR.
- Contenterstellung in Grafik, Foto und Video.
- Begleitung von Designprozessen und Fotoshootings.
- Begleitung des Pricings der neuen Modelle und Entwicklung von Konditionsmodellen für Händler.
- Unterstützung des Market Developments (Akquise von Groß- und Einzelhandelspartnern).

Was wir erwarten

- Interesse an Uhren und Luxusgütern (Trend- und Marktentwicklung).
- Leidenschaft für Multi-Channel Communication.
- Zahlenaffinität und analytisches Denken.
- Eigeninitiative, gute Ideen, Teamfähigkeit und Humor.
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit MS Office.
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Laufendes Studium eines fachrelevanten Studiums mit vorgesehennem Pflichtpraktikum.
- Praktische Erfahrungen im Bereich Marketing / Management / Sales von Vorteil.

Was wir dir bieten

- Möglichkeit zur direkten Umsetzung deiner Ideen im realen Markenkontext.
- Hohe Wertschätzung und gleichwertige Zusammenarbeit in einem guten Betriebsklima.
- Umfangreiche Vorbereitung auf den Arbeitsalltag.
- Individuelle, fachübergreifende Betreuung durch engagierte Kollegen.
- Erfahrungen und Einblicke in die Nachbardisziplinen Design und Entwicklung.

Wenn du abwechslungsreiche Aufgaben suchst, kreativ bist und du dich sowie unsere Marke und Produkte maßgeblich voranbringen möchtest, ist dies die richtige Praktikumsstelle für dich.

Wir freuen uns darauf, mit dir zusammenzuarbeiten.

BOTTAdesign

BOTTA design | 61462 Königstein im Taunus | Klosterstraße 15a
bewerbung@botta-design.de | Tel.: 06174 - 961189
www.botta-design.de | www.botta-produktdesign.de

BOTTA

Praktikum Marketing / Brand Management (m/w/d)

Wir sind BOTTA, der deutsche Uhrenhersteller, der 1986 die mittlerweile zum Designklassiker avancierte Einzeigeruhr UNO entworfen hat. Zahlreiche Innovationen und 65 internationale Designauszeichnungen später präsentiert sich BOTTA als kosmopolitische Marke mit internationaler Klientel. Als inhabergeführter Premium-Hersteller von Armbanduhren geben wir der Zeit immer wieder neue und innovative Formen – konsequent „Handmade in Germany“.

Zur Ergänzung unseres engagierten Teams bieten wir ab frühestens August 2021 ein Praktikum (m/w/d) im Bereich Marketing / Brand Management an.

Bei uns bist du vom ersten Tag an ein vollwertiger Mitarbeiter in deinen Verantwortungsbereichen. Deine Arbeit hat einen direkten Einfluss auf unseren Markterfolg. Zudem bekommst du die Möglichkeit, alle Abläufe von Design und Entwicklung über deinen Tätigkeitsbereich Marketing bis hin zu Sales und Aftersales hautnah mitzuerleben.

Diese Aufgaben warten auf dich

- Erstellen von Markt- und Wettbewerbsanalysen.
- Erstellen von monatlichen Marketingplänen und Strategien zur Umsetzung.
- Erstellen und Monitoring von Werbeanzeigen (Facebook Ads und Google Ads).
- Pflege der Social-Media-Kanäle.
- Optimierung des Online-Shops (SEO & User Experience).
- Erstellen von Newslettern und -automatisierungen.
- Vorbereitung und Durchführung von Produkt-Launches.
- Übersetzung von Texten für Website/PR.
- Contenterstellung in Grafik, Foto und Video.
- Begleitung von Designprozessen und Fotoshootings.
- Begleitung des Pricings der neuen Modelle und Entwicklung von Konditionsmodellen für Händler.
- Unterstützung des Market Developments (Akquise von Groß- und Einzelhandelspartnern).

Was wir erwarten

- Interesse an Uhren und Luxusgütern (Trend- und Marktentwicklung).
- Leidenschaft für Multi-Channel Communication.
- Zahlenaffinität und analytisches Denken.
- Eigeninitiative, gute Ideen, Teamfähigkeit und Humor.
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit MS Office.
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Laufendes Studium eines fachrelevanten Studiums mit vorgesehenem Pflichtpraktikum.
- Praktische Erfahrungen im Bereich Marketing / Management / Sales von Vorteil.

Was wir dir bieten

- Möglichkeit zur direkten Umsetzung deiner Ideen im realen Markenkontext.
- Hohe Wertschätzung und gleichwertige Zusammenarbeit in einem guten Betriebsklima.
- Umfangreiche Vorbereitung auf den Arbeitsalltag.
- Individuelle, fachübergreifende Betreuung durch engagierte Kollegen.
- Erfahrungen und Einblicke in die Nachbardisziplinen Design und Entwicklung.

Wenn du abwechslungsreiche Aufgaben suchst, kreativ bist und du dich sowie unsere Marke und Produkte maßgeblich voranbringen möchtest, ist dies die richtige Praktikumsstelle für dich.

Wir freuen uns darauf, mit dir zusammenzuarbeiten.



Ich will dabei sein,
wenn große Dinge
entstehen. «

Christian Kutz

ENTFALTEN SIE JETZT IHRE KOMPETENZEN ALS PRAKTIKANT HUMAN RESOURCES (M/W/D)

PATRIZIA: A leading partner for global real assets

Als global agierendes Unternehmen bietet PATRIZIA seit 37 Jahren Investments in Immobilien und Infrastruktur für institutionelle, semi-professionelle und private Anleger an. PATRIZIA hat derzeit mehr als 47 Mrd. Euro Assets under Management und ist mit über 800 Mitarbeitern weltweit an 24 Standorten vertreten. Das Unternehmen engagiert sich zudem über die PATRIZIA Foundation, die in den letzten 21 Jahren weltweit über 230.000 bedürftigen Kindern Zugang zu Bildung und damit die Chance auf ein besseres Leben ermöglicht hat. Weitere Informationen finden Sie unter www.patrizia.ag

WIR BRAUCHEN SIE FÜR UNSER TEAM DER PATRIZIA AG IM BEREICH HUMAN RESOURCES AM STANDORT FRANKFURT AM MAIN ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT!

IHR AUFGABENGEBIET:

- Unterstützung des HR Teams eines international aufgestellten Immobilienunternehmens im operativen Tagesgeschäft
- Mitarbeit beim Bewerbermanagement, wie zum Beispiel die Terminvereinbarung sowie die Korrespondenz mit den Bewerbern
- Erstellung von Präsentationen und Auswertungen
- Unterstützung in der Betriebsratsarbeit
- Mitarbeit bei der Verwaltung der Corporate Benefits
- Bearbeitung des Rechnungsworkflows mittels SAP
- Mitarbeit bei der Realisierung unterschiedlicher HR-Projekte

IHR PROFIL:

- Studium der Wirtschafts-, Sozial-, oder Geisteswissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt Personal
- Erste studienbegleitende Praxiserfahrung im Personalbereich sind von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse in Word, Power-Point und Excel; SAP-Kenntnisse von Vorteil
- Kontaktfreudigkeit, Begeisterungsfähigkeit und hohe soziale Kompetenz
- Analytische, strukturierte, genaue und selbstständige Arbeitsweise
- Hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Spaß an der Herausforderung
- Sehr gute Englischkenntnisse

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Sie. Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen, aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte nutzen Sie dazu schnell und unkompliziert unser PATRIZIA Online-Stellenportal unter der Referenznummer R799. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir leben Team. Wir schaffen Perspektiven. Wir geben Stabilität.

Wir stehen für Wertsteigerung, Nachhaltigkeit und Wertschätzung – unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitern gegenüber.





Praktikum (m/w/d) - Recruiting & HR Services

Referenznummer: 4270

Unser Kunde, Dein neuer Arbeitgeber:

Wir suchen für keinen Kunden, sondern direkt für Uns!

Deine Chance als **Praktikant (m/w/d) Recruiting & HR Services** bei einer innovativen Personalberatung mit Sitz in Frankfurt am Main. Dabei konzentrieren wir uns auf die Geschäftsfelder Personalvermittlung, qualifizierte Arbeitnehmerüberlassung und Executive Search.

Wir bieten dir ein großartiges Umfeld und die Möglichkeit deinen Erfahrungshorizont zu erweitern.

Als **Praktikant (m/w/d) Recruiting & HR Services** bist Du Teil unseres Recruiting Teams. Du bist mit verantwortlich für den Erfolg unserer Recruitingaktivitäten von A wie Ausschreibung, über P wie Profilerstellung bis hin zu Z wie zielorientierte Kandidatenansprache.

Standort: **Frankfurt am Main** | Umfang: **Vollzeit** | Art: **Praktikum**

Darauf kannst Du dich freuen:

- Corporate Benefits bei div. Anbietern, z.B. Fitnessstudios, Einzelhandel und Online Shopping, uvm.
- Ein herzliches Team, welches dich gerne willkommen heißt
- After-Work-Events und gemeinsame Get-Together, sowie einen Tischkicker für hitzige Duelle
- Einen Bürohund der dich täglich zum Lachen bringt

Deine Aufgaben:

- Verantwortung für die sachlich und fachlich korrekte Ausschreibung von Vakanzen
- Unterstützung im Bewerbermanagement (beispielsweise bei der Terminierung und dem Erstkontakt)
- Unterstützung in der Erstellung von qualifizierten Profilen
- Unterstützung bei Projekten (wie z.B. Jobmessen)
- Erstellung von Reports und Berichten
- Enge Zusammenarbeit und Austausch mit weiteren Teammitgliedern, Fachbereichen und externen Partnern

Dein Profil:

- Laufendes Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Personal
- Erste Erfahrung im Recruiting und/oder Personalwesen wünschenswert
- Kenntnisse in den gängigen MS Office Produkten
- Eigenständige, strukturierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit

Tatenwerk Dein Partner!

Als junge und innovative Personalberatung mit einem branchenweiten Netzwerk namhafter Unternehmen sind wir Spezialist in der Vermittlung von kaufmännischen Fach- und Führungskräften. Bei uns stehst Du als Mensch mit deinen Wünschen und Bedürfnissen im Vordergrund.

Gerne beraten wir dich unkompliziert und transparent und planen mit Dir deine berufliche Zukunft. **Wir gehen weiter als andere - gemeinsam mit Dir!**

Erfahre [hier](#) mehr über das Tatenwerk!



Lerne mich kennen

Simon Alexander Wetter

Recruiter

069-870009-70

frankfurt@tatenwerk.de

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins per OnlineBewerbung, via Xing oder per E-Mail! Bitte beachte unsere Datenschutzerklärung nach DSGVO, diese findest Du unter www.tatenwerk.de.

Weitere Stellenangebote

Jetzt bewerben

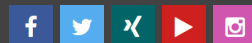
Via Xing bewerben

Tatenwerk Frankfurt GmbH

Hanauer Landstraße 175-179

60314 Frankfurt am Main

www.tatenwerk.de



Pflichtpraktikum Marketing/ Social Media Management (m/w/d)



Hilf uns Gutes zu tun! Wir suchen Dich als Unterstützung für unser Team der TOOLS FOR LIFE Stiftung!

Bei der unternehmensnahen Stiftung findest du einen spannenden Einblick in die Arbeit einer gemeinnützigen Stiftung, die weltweit Entwicklungsprojekte fördert.

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Durchführung kreativer Social Media Konzepte für unsere Marke
- Betreuung unserer Social Media Kanäle (Kundenanfragen beantworten und Community aufbauen)
- Kreation von Content, Erarbeitung und Aufbereitung von Bildmaterial und Texten
- Erstellung und Durchführung von Influencer-Kampagnen (Kontaktpflege, Postings, Analyse)
- Recherche und Erschließung neuer markenrelevanter Social Media und Online MarketingTrends

DEIN PROFIL

- Hochschulstudium im Bereich Kommunikations- und Medienmanagement, Marketing
- Hohes Maß an Kreativität und Qualitätsbewusstsein
- Verantwortungsbewusst, strukturiertes und eigenständiges Arbeiten
- Gute Deutsch und Englischkenntnisse

DAS ERWARTET DICH BEI UNS

- Ein spannendes Praktikum in einer unternehmensnahen, gemeinnützigen Stiftung
- 40 Stunden/Woche Arbeitszeit
- Platz für Ideen und Raum für eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Vergütung in Höhe von 900€/Monat
- Abwechslungsreiche Aufgaben, eigenverantwortliches Arbeiten und innovative Projekte
- Arbeiten von Zuhause aus möglich
- Auf 19 Wochen ausgelegt

Das hört sich gut an? Dann bewirb dich per E-Mail mit Deinem aussagekräftigen Motivationsschreiben auf Deutsch an:

E-Mail: info@toolsforlife-foundation.com

Ansprechpartner: Herr Felix Gottschlich, Telefon: 06195/800-3767

Adresse: TOOLS FOR LIFE Foundation, Spessartstraße 2-4, 65779 Kelkheim

Praktikum - Event Management (w/m/d)

Datum: 15.07.2021

Standort: Frankfurt am Main, DE

Unternehmen: Deutsche Börse Group

Arbeitsgebiet

Als Praktikant – Events (w/m/d) in der Abteilung Event Services unterstützen Sie das Team bei der Organisation und Realisierung aller Veranstaltungen der Gruppe Deutsche Börse. Darüber hinaus helfen Sie bei der Recherche und Entwicklung der Werbemittel für alle Bereiche weltweit. Sie werden aktiv in die Prozesse eingebunden und wir bieten Ihnen vielseitige, interessante und vor allem anspruchsvolle Aufgaben.

Tätigkeiten/Aufgaben

- Sie unterstützen bei der Konzeption, Organisation, Realisierung und Vor-Ort-Betreuung von Veranstaltungen aller Art und helfen bei der Recherche zu aktuellen Eventthemen und Trends.
- Selbstständig planen und führen Sie kleinere Veranstaltungen durch: dies beinhaltet u. a. Recherchetätigkeiten, Kontakt mit Dienstleistern (intern wie extern), Einholung von Angeboten, Budget- und Projektcontrolling, Erstellen von Eventprofilen und Ablaufplänen etc.
- Zusätzlich lernen Sie das Teilnehmermanagement und Hygienekonzepte für Veranstaltungen kennen.
- Sie helfen bei der Verwaltung und Recherche von Werbemitteln und sind ebenfalls Ansprechpartner bei der Zusammenstellung und Ausgabe.
- Außerdem übernehmen Sie im Team allgemeine administrative und organisatorische Tätigkeiten.

Qualifikation/Kenntnisse

- Sie sind während der gesamten Tätigkeitsdauer an einer staatlich anerkannten Hochschule als ordentlicher Student immatrikuliert und haben mindestens drei Semester abgeschlossenen oder befinden sich in Ihrem Gap Year.
- Idealerweise haben Sie bereits durch ein Praktikum oder Nebenjob erste praktische Erfahrung im Veranstaltungsbereich gesammelt.
- Außerdem haben Sie eine proaktive, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise, sind belastbar, flexibel und haben eine hohe Motivation und Spaß an Aufgaben im Veranstaltungsbereich.
- Dank Ihres freundlichen und professionellen Auftretens finden Sie sich schnell in unser Team ein. Ihre sehr guten Kommunikationsfähigkeiten und ein hohes Maß an Serviceorientierung helfen Ihnen dabei, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten.
- Der sichere Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen ist für Sie selbstverständlich.
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Startdatum: 01.09.2021



WMP Mexico Advisors (www.wmp.mx) ist eine internationale Unternehmensberatung, welche auf Steuer-, Buchhaltungs-, und Rechtsthemen in Mexiko spezialisiert ist. Wir bieten Dienstleistungen in den Bereichen Start-Up Management, Steuerberatung, Buchhaltung, Finanzen, Personalmanagement, Standortsuche und Rechtsfragen an. Über 100 Mitarbeiter betreuen unsere internationalen Kunden von den Büros in Querétaro, Mexiko-Stadt, Puebla, Monterrey, Stuttgart (Deutschland), Shanghai (China) und Greenville (S.C., USA) aus. Wir unterstützen rund 200 Unternehmen aus unterschiedlichen Industrien mit dem Ziel, das Geschäft in Mexiko erfolgreich zu starten und zu betreiben.

Aufgaben

- Mithilfe bei der Vorbereitung der monatlichen Finanzberichte, Steuererklärungen, genereller Kundenberatung, Zahlungen, Gehaltsberechnungen und bei weiteren im Alltag anfallenden Aufgaben
- Allgemeine Recherche- und Analysetätigkeiten

Anforderungen

- Studium der WiWi oder vglb. Studiengang (mind. 4 Semester)
- Gute Deutsch-, Spanisch- und Englischkenntnisse
- International orientiert
- Selbständige, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen

Benefits

- Attraktive Tätigkeiten in einem dynamischen, interkulturellen und spannenden Umfeld
- Junges, aufgeschlossenes, deutsch-mexikanisches Team
- Praktische Anwendung der Studieninhalte und Sprachkenntnisse
- Internationaler Kundenkontakt
- Einblicke in alle Unternehmensbereiche
- Auslandserfahrung, insbesondere Einblicke in die mexikanische (Unternehmens-) Kultur
- Verbesserung der Spanischkenntnisse, insbesondere der beruflichen
- Ggf. zu einem späteren Zeitpunkt die Möglichkeit einer festen Anstellung

Standort:

Mexiko-Stadt, Puebla oder Queretaro (bei Bewerbung bitte Präferenz angeben)

Kontakt

hr@wmp.mx



Praktikum HR Business Partner Konzernleitung (w/m/d)

Praktikum

📅 01.07.2021 Job-Nr.:100571 <https://karriere.deutschebahn.com/karriere-de/job/116434?jobId=116434>

🏢 Deutsche Bahn AG
(001)

📍 Berlin, Frankfurt
(Main)

📁 Personal

🕒 Vollzeit (Dauer:
6)

Ab 01. September 2021 suchen wir Dich für ein sechsmonatiges Praktikum als HR Business Partner in der Konzernleitung bei der Deutschen Bahn AG am Standort Berlin oder Frankfurt am Main.

Deine Aufgaben:

- › Du betreust eigenständig die (inter-)nationalen Praktikanten, Abschlussarbeitsschreibenden und Rechtsreferendare der Konzernleitung
- › Als Ansprechpartner für Fachbereiche und Praktikanten lernst Du alle Facetten der Personalarbeit kennen u.a. agierst Du für die Abstimmung von Vertragskonditionen, zu den Fair Company Regeln sowie zu allgemeinen personalrelevanten Themen
- › Du erstellst u.a. Betriebsratsvorlagen und beauftragst die Vertragserstellung
- › Dabei gewinnst Du einen Einblick in die Tätigkeiten der HR Business Partner, nimmst an den wöchentlichen Teammeetings teil und hast die Möglichkeit in anderen HR-Bereichen zu hospitieren
- › Du organisierst und betreust HR-Projektthemen mit

Dein Profil:

- › Du befindest Dich im Bachelor oder Masterstudium der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder einem vergleichbaren Studiengang mit Schwerpunkt Personal
- › Neben Deiner selbstständigen und zielorientierten Arbeitsweise, bist Du strukturiert und glänzt mit Organisationskompetenz
- › Deine schnelle Auffassungsgabe hilft Dir Dich schnell in Themen einzuarbeiten, gerne auch in englischer Sprache
- › Mit Deiner hohen Motivation, Begeisterungsfähigkeit und Eigeninitiative erreichst Du mehr als oft Deine Ziele

Bewirb Dich jetzt online auf diese Ausschreibung.

Deine vollständige Bewerbung enthält: Lebenslauf, Notenübersichten (Abitur und Studium), Praktikumszeugnisse sowie eine Angabe zum gewünschten Zeitraum. Handelt es sich um ein Pflichtpraktikum, dann ergänze Deine Unterlagen bitte durch den entsprechenden Nachweis. Für die Berücksichtigung Deiner Bewerbung benötigen wir auch eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung. Es besteht die Möglichkeit, nach Deinem Praktikum eine Abschlussarbeit zu verfassen, oder Dein Praktikum durch eine Werkstudententätigkeit zu verlängern.

Chancengleichheit und selbstbestimmte Teilhabe Schwerbehinderter und Gleichgestellter sowie eine respektvolle Zusammenarbeit sind innerhalb des DB Konzerns fest verankerte Grundsätze. Deshalb werden schwerbehinderte und gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Darüber hinaus haben wir den Anspruch, unabhängig von der sozialen oder ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, des Alters oder der sexuellen Identität und Orientierung allen Kandidatinnen und Kandidaten die gleichen Möglichkeiten des Berufseinstieges und der Aus- und Weiterbildung zu bieten. Wir fördern bewusst die Vielfalt und das Miteinander in unseren Teams.

Stellenbezeichnung: Praktikant (m/w/d) BL Controlling, Reporting and Projects



Praktikant (m/w/d) BL Controlling, Reporting and Projects

Standort Hanau

Befristet

Vollzeit

Sind Sie offen für ein ungewöhnliches Unternehmen? Der Technologiekonzern Heraeus ist ein weltweit führendes Portfoliounternehmen in Familienbesitz. Seit unseren Ursprüngen im Jahr 1660 haben wir schon viele Ideen, Produkte und Lösungen entwickelt, die in den unterschiedlichsten Bereichen zum Einsatz kommen: von der Raumfahrt über die Erzeugung erneuerbarer Energien bis zur Medizin. Wie wir das geschafft haben? Durch eine Kultur der Offenheit, gelebt durch unsere rund 14.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit.

Das können Sie bewegen:

- In Ihrer Rolle unterstützen das Global Controlling der Heraeus Precious Metals in Hanau.
- Sie wirken im Tagesgeschäft mit und stimmen sich dabei mit Controlling- und Vertriebs-Ansprechpartnern unserer Standorte ab.
- Zu Ihren Aufgaben gehören neben der Mitarbeit bei Monatsabschluss und Budgetplanung ebenso die Erstellung von ad-hoc Analysen (z.B. in Power BI oder Qlik) und die Koordination von Teilprojekten.
- Sie unterstützen bei der Berechnung des Corporate Carbon Footprint und bei der Verfolgung von Maßnahmen.
- Sie arbeiten in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum und der Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen einzubringen.
- Tauchen Sie ein in die Praxis und erweitern Sie Ihr theoretisches Verständnis aus dem Studium um die praktische Anwendung im Rahmen eines freiwilligen oder Pflichtpraktikums.

Das bringen Sie mit:

- Fortgeschrittenes Studium (mindestens im 2. Studienjahr) der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder Vergleichbares
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie ein sehr gutes Zahlenverständnis
- Erste Erfahrungen mit Programmen wie z.B. SQL, R, Python, SAS, Stata, Matlab, SPS von Vorteil
- Gute MS-Office Kenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit sowie ein gutes Kommunikationsgeschick gehören zu Ihren Stärken
- Gültige Studienbescheinigung für den gesamten Einsatzzeitraum

Worauf Sie sich bei Heraeus freuen können:

Als globales Portfolio-Unternehmen bieten wir den idealen Raum für Ihre persönliche Entwicklung und neben der Stabilität eines Familienkonzerns viele weitere Vorteile: eine attraktive Vergütung, diverse Zusatzleistungen, spannende Aufgaben und nicht zuletzt tolle, internationale Teams. Mehr Infos finden Sie auf www.heraeus.com/karriere.

Senden Sie uns Ihre Unterlagen mit dem Referenzcode **51048** über unser Online-Bewerbungsportal. Sie haben noch Fragen? Dann wenden Sie sich an unser Recruiting Team, Heraeus Precious Metals, hpm_hr@heraeus.com.

Keywords: trainee, finance, student

OPEN SPACE. FOR OPEN MINDS.®





4flow research.



Im Rahmen des Forschungsprojekts „NOLAN: Skalierbare Notfall-Logistik für urbane Räume als öffentlich-private Partnerschaft im Katastrophenfall“, das durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird, bieten wir die Möglichkeit für ein Praktikum mit Abschlussarbeit in unserem Geschäftsbereich 4flow research.

Wachse mit uns und werde Teil eines exzellenten Teams an unseren Standorten in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München oder Stuttgart.

Praktikum im Themenbereich Food Supply Chain Modellierung

Was erwartest dich bei uns?

Über einen Zeitraum von 3-6 Monaten unterstützt du uns als wichtiger Teil des Projektteams dabei, die Versorgungssicherheit der städtischen Bevölkerung mit lebensnotwendigen Gütern in Ausnahmesituationen wie z. B. Pandemien oder Rohölknappheit zu verbessern. Du erforscht Strukturen und Prozesse einer skalierbaren Notfall-Logistik und modellierst Material- und Informationsflüsse der Notfallversorgung in urbanen Räumen. Ein Schwerpunkt deiner Arbeit wird dabei insbesondere auf der Analyse von Lieferketten im Lebensmittelhandel (stationär und online) auf Basis von Realdaten liegen. In diesem Zusammenhang erwarten dich außerdem spannende Fragestellungen zu Zukunftsszenarien in der Handelslogistik.

Darum passt du zu uns:

- Du studierst Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Mathematik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsmathematik im Master mit überdurchschnittlichen Leistungen.
- Idealerweise konntest du bereits Praxiserfahrung im Bereich Logistik oder Supply Chain Management, z.B. in der Handelslogistik, sammeln.
- Außerdem verfügst du über Grundkenntnisse in Prozessmodellierung und in deskriptiver Statistik und/oder einer Programmiersprache (z.B. Python, R).
- Spaß an konzeptioneller Arbeit in einem neuen Umfeld, ausgeprägte analytische Kompetenz und gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab.

Was können wir dir bieten?

Erlebe Logistik in der Praxis und erhalte Einblicke in ein innovatives und sehr erfolgreiches Unternehmen, das dir die Möglichkeit gibt, Verantwortung zu übernehmen und dich aktiv einzubringen. Werde Teil von 4flow und freue dich auf einen modernen Arbeitsplatz mit freien Getränken, frischem Obst u.v.m. Wer uns überzeugt, erhält nach dem Studium die Chance, fest bei 4flow einzusteigen.

Bereit für 4flow? Dann bewirb dich bitte online über unser [Jobportal](#).

4flow, Hallerstraße 1, 10587 Berlin | www.4flow.de



DEUTSCHER LOGISTIK-PREIS
2016



We develop Supply Chain Excellence – develop your future with us!

Supply Chain Consulting Interns (m/f/d)

We are looking for an intern at our office in Montreal, Canada starting Fall 2021.

You will be responsible for performing support activities for the Supply Chain Engineering Team in Montreal. Tasks are among others to identify data requirements and necessary supporting analysis, develop supply and distribution network structures for client companies and evaluating costs. You must possess a high-energy level, attention to detail, strong work ethic and entry experience in supply chain, or similar work experience.

Responsibilities

- Work directly with clients and internal teams to understand business requirements of a client organization
- Identify data requirements and necessary supporting analysis
- Develop innovative solutions leveraging internal tools, knowledge, and international expertise
- Develop supply and distribution network structures for client companies
- Determine layout arrangement, work flow processes, labor requirement, material handling requirement, and general building parameters.

Qualifications

- Student, Bachelor or Master's Degree in Logistics, Supply Chain Management, or Industrial Engineering
- Excellent written / oral communication skills in English, French is an asset
- Internships in relevant supply chain industry experience
- Experience working in supply chain functions (planning, production, warehousing, transportation) is an asset

Experience

- Knowledge of common logistic standard processes and IT systems
- Advanced skill with MS Office (Excel, Access, and PowerPoint) is preferred
- Strong problem solving skills and strong team player
- Sound knowledge in AutoCAD or network optimization software is a plus
- Experience with Lean and Six Sigma methodologies would be a plus

Please send the covering letter and CV by email to Alexander Seibel (seibel@miebach.com).

The Miebach Consulting Group was founded in 1973 in Frankfurt, Germany. The company's goal is to provide supply chain consultancy and material flow engineering services for medium to large-sized companies on a global scale. Miebach delivers their services with more than 380 employees across 24 offices worldwide.

Miebach Consulting designs network structures, processes, and installations in the supply chain. We pay full attention to both strategy and technology. Developing solutions is engineering driven, considering the strategic framework. Miebach prides itself on being one of the world's leading supply chain consulting firms. This leadership position will be maintained in the future because of the skills, dedication, and creativity of our employees.

You will find this and other career offers on our website:



<https://www.miebach.com/en/careers/job-openings/#/north-america>

miebach
the supply chain engineers





Wir entwickeln Supply Chain Excellence – entwickeln Sie Ihre Zukunft mit uns!

Praktikanten (w/m/d)

Für unsere Büros in Frankfurt am Main, Berlin oder München suchen wir hochmotivierte Praktikanten.

Ihre Aufgaben

- Sie arbeiten zusammen mit unserem Berater-Team und übernehmen eigenverantwortlich Teilaufgaben in Projekten
- Im Team arbeiten sie aktiv an der Analyse, Planung und Realisierung von Intra-logistiksystemen und Supply Chains mit

Ihr Profil

- Sie studieren Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaft o. ä.
- Sie haben Interesse an logistischen Aufgaben, ein hohes analytisches Denkvermögen und Freude an der Teamarbeit
- Sie haben einen routinierten Umgang mit MS-Office-Anwendungen
- Sehr gute analytische, kreative und kommunikative Fähigkeiten

Jetzt bewerben

Miebach Consulting bietet Ihnen anspruchsvolle Herausforderungen in der gesamten Breite logistischer Aufgaben. Ein intensives und individuelles Trainingsprogramm unterstützt Sie dabei bereits nach kurzer Zeit Verantwortung in abwechslungsreichen Projekten zu übernehmen. Unser dynamisches Wachstum eröffnet Ihnen ausgezeichnete Karriereperspektiven. In einer innovativen und teamorientierten Unternehmenskultur mit engagierten sowie erfahrenen Kollegen haben Sie zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und Angabe des präferierten Standortes) per E-Mail oder Post mit der Referenz 71610/71630 an:

Dr. Wolfram Süssenguth
Tel. +49 30 893832-0 | bewerbung-mcd@miebach.com
Miebach Consulting GmbH, Untermainanlage 6, 60329 Frankfurt am Main

Miebach Consulting bietet seit 1973 Beratungs- und Ingenieurleistungen in den Bereichen Supply Chain Management, Logistik und Produktion an. Unsere Kunden sind mittelständische Unternehmen und weltweit agierende Konzerne, die mit innovativen logistischen Lösungen ihre Wettbewerbsposition verstärken und ausbauen.

Die Miebach-Gruppe verfügt heute über weltweit 24 Büros in Europa, Asien sowie Süd- und Nordamerika. Mit über 380 Mitarbeitern zählen wir zu den international führenden Beratern für Logistik und Supply Chain Management.

Diese und weitere offene Stellen finden Sie auf unserer Website:



www.miebach.com/de/careers/job-openings/#/emea

miebach 
the supply chain engineers



Stellenausschreibung

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit (DGWZ) setzt sich branchenübergreifend für Unternehmen in Deutschland ein, veröffentlicht neutrale Fachinformationen und führt bundesweit Seminare zu Normen, Richtlinien und Vorschriften für die berufliche Weiterbildung durch. Die DGWZ hat ihren Sitz in Bad Homburg und wurde 2013 gegründet.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bad Homburg bieten wir zum 1. November 2021 für drei bis sechs Monate ein

Praktikum für Social Media Marketing

im Geschäftsbereich Veranstaltungen für Technische Gebäudeausrüstung.

Tätigkeiten

- Konzeptionelle Begleitung und Weiterentwicklung der Digital Marketing-Strategie
- Inhaltliche, wirtschaftliche und technische Steuerung von Anzeigen-Kampagnen
- Veröffentlichung von Social Media Events
- Veröffentlichung von Stellenausschreibungen über Jobbörsen und Social Media-Kanäle
- Pflege und Synchronisierung des Internetauftritts mit Social Media-Inhalten
- Analytische Erfolgsmessung und Anpassung von Kampagnen
- Redaktionelle Kommunikationsplanung
- Entwicklung neuer Ideen für Veranstaltungswerbung

Anforderungen

- Studium der Natur-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder Gap Year zwischen Bachelor- und Masterstudium
- Erste Erfahrungen im Bereich Digital Marketing, Content Management Systemen, Web-Analyse Tools (z. B. Google Analytics) und SEO sind von Vorteil
- Internetaffin, kommunikativ und dienstleistungsorientiert
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben
- Durchführung von eigenen Projekten
- Freundliche Team-Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Gründliche Einarbeitung
- Praktikumsvergütung
- Übernahme als Werkstudent möglich

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an personal@dgwz.de. Der Geschäftsführer, Herr Eckart Roeder, freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bewerbungsschluss: 18. Oktober 2021

www.dgwz.de/karriere



Stellenausschreibung

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit (DGWZ) setzt sich branchenübergreifend für Unternehmen in Deutschland ein, veröffentlicht neutrale Fachinformationen und führt bundesweit Seminare zu Normen, Richtlinien und Vorschriften für die berufliche Weiterbildung durch. Die DGWZ hat ihren Sitz in Bad Homburg und wurde 2013 gegründet.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bad Homburg bieten wir zum 1. Januar 2022 für drei bis sechs Monate ein

Praktikum für Social Media Marketing

im Geschäftsbereich Veranstaltungen für Technische Gebäudeausrüstung.

Tätigkeiten

- Konzeptionelle Begleitung und Weiterentwicklung der Digital Marketing-Strategie
- Inhaltliche, wirtschaftliche und technische Steuerung von Anzeigen-Kampagnen
- Veröffentlichung von Social Media Events
- Veröffentlichung von Stellenausschreibungen über Jobbörsen und Social Media-Kanäle
- Pflege und Synchronisierung des Internetauftritts mit Social Media-Inhalten
- Analytische Erfolgsmessung und Anpassung von Kampagnen
- Redaktionelle Kommunikationsplanung
- Entwicklung neuer Ideen für Veranstaltungswerbung

Anforderungen

- Studium der Natur-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder Gap Year zwischen Bachelor- und Masterstudium
- Erste Erfahrungen im Bereich Digital Marketing, Content Management Systemen, Web-Analyse Tools (z. B. Google Analytics) und SEO sind von Vorteil
- Internetaffin, kommunikativ und dienstleistungsorientiert
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben
- Durchführung von eigenen Projekten
- Freundliche Team-Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Gründliche Einarbeitung
- Praktikumsvergütung
- Übernahme als Werkstudent möglich

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an personal@dgwz.de. Der Geschäftsführer, Herr Eckart Roeder, freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bewerbungsschluss: 13. Dezember 2021.

www.dgwz.de/karriere



Stellenausschreibung

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit (DGWZ) setzt sich branchenübergreifend für Unternehmen in Deutschland ein, veröffentlicht neutrale Fachinformationen und führt bundesweit Seminare zu Normen, Richtlinien und Vorschriften für die berufliche Weiterbildung durch. Die DGWZ hat ihren Sitz in Bad Homburg und wurde 2013 gegründet.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bad Homburg bieten wir zum 1. Dezember 2021 für drei bis sechs Monate ein

Praktikum für Marketing, Kommunikation, Eventmanagement

im Geschäftsbereich Veranstaltungen für Technische Gebäudeausrüstung.

Tätigkeiten

- Unterstützung bei der Organisation von bundesweiten Seminaren
- Vorbereitung von Marketingmaßnahmen: Mailings, Kooperationen
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikationsplanung, Pressemitteilungen, Newsletter
- Pflege und Weiterentwicklung des Internetauftritts
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Betreuung der Kunden und Geschäftspartner
- Definition und Optimierung von Organisationsprozessen

Anforderungen

- Studium der Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften
- Sicheres und freundliches Auftreten, kontaktfreudig und dienstleistungsorientiert
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit den Office-Programmen Outlook, Word, Excel, Acrobat

Wir bieten

- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben
- Durchführung von eigenen Projekten
- Freundliche Team-Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Gründliche Einarbeitung
- Praktikumsvergütung
- Übernahme als Werkstudent möglich

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an personal@dgwz.de. Der Geschäftsführer, Herr Eckart Roeder, freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bewerbungsschluss: 22. November 2021

www.dgwz.de/karriere



Stellenausschreibung

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit (DGWZ) setzt sich branchenübergreifend für Unternehmen in Deutschland ein, veröffentlicht neutrale Fachinformationen und führt bundesweit Seminare zu Normen, Richtlinien und Vorschriften für die berufliche Weiterbildung durch. Die DGWZ hat ihren Sitz in Bad Homburg und wurde 2013 gegründet.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bad Homburg bieten wir zum 1. Januar 2022 für drei bis sechs Monate ein

Praktikum für Marketing, Kommunikation, Eventmanagement

im Geschäftsbereich Veranstaltungen für Technische Gebäudeausrüstung.

Tätigkeiten

- Unterstützung bei der Organisation von bundesweiten Seminaren
- Vorbereitung von Marketingmaßnahmen: Mailings, Kooperationen
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikationsplanung, Pressemitteilungen, Newsletter
- Pflege und Weiterentwicklung des Internetauftritts
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Betreuung der Kunden und Geschäftspartner
- Definition und Optimierung von Organisationsprozessen

Anforderungen

- Studium der Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften
- Sicheres und freundliches Auftreten, kontaktfreudig und dienstleistungsorientiert
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit den Office-Programmen Outlook, Word, Excel, Acrobat

Wir bieten

- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben
- Durchführung von eigenen Projekten
- Freundliche Team-Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Gründliche Einarbeitung
- Praktikumsvergütung
- Übernahme als Werkstudent möglich

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an personal@dgwz.de. Der Geschäftsführer, Herr Eckart Roeder, freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bewerbungsschluss: 13. Dezember 2021

www.dgwz.de/karriere



Stellenausschreibung

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit (DGWZ) setzt sich branchenübergreifend für Unternehmen in Deutschland ein, veröffentlicht neutrale Fachinformationen und führt bundesweit Seminare zu Normen, Richtlinien und Vorschriften für die berufliche Weiterbildung durch. Die DGWZ hat ihren Sitz in Bad Homburg und wurde 2013 gegründet.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bad Homburg bieten wir zum 1. Oktober 2021 für drei bis sechs Monate ein

Praktikum für Marketing, Kommunikation, Eventmanagement

im Geschäftsbereich Veranstaltungen für Technische Gebäudeausrüstung.

Tätigkeiten

- Unterstützung bei der Organisation von bundesweiten Seminaren
- Vorbereitung von Marketingmaßnahmen: Mailings, Kooperationen
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikationsplanung, Pressemitteilungen, Newsletter
- Pflege und Weiterentwicklung des Internetauftritts
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Betreuung der Kunden und Geschäftspartner
- Definition und Optimierung von Organisationsprozessen

Anforderungen

- Studium der Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften
- Sicheres und freundliches Auftreten, kontaktfreudig und dienstleistungsorientiert
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit den Office-Programmen Outlook, Word, Excel, Acrobat

Wir bieten

- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben
- Durchführung von eigenen Projekten
- Freundliche Team-Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Gründliche Einarbeitung
- Praktikumsvergütung
- Übernahme als Werkstudent möglich

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an personal@dgwz.de. Der Geschäftsführer, Herr Eckart Roeder, freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bewerbungsschluss: 20. September 2021

www.dgwz.de/karriere



Stellenausschreibung

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit (DGWZ) setzt sich branchenübergreifend für Unternehmen in Deutschland ein, veröffentlicht neutrale Fachinformationen und führt bundesweit Seminare zu Normen, Richtlinien und Vorschriften für die berufliche Weiterbildung durch. Die DGWZ hat ihren Sitz in Bad Homburg und wurde 2013 gegründet.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bad Homburg bieten wir zum 1. August 2021 für drei bis sechs Monate ein

Praktikum für Marketing, Kommunikation, Eventmanagement

im Geschäftsbereich Veranstaltungen für Technische Gebäudeausrüstung.

Tätigkeiten

- Unterstützung bei der Organisation von bundesweiten Seminaren
- Vorbereitung von Marketingmaßnahmen: Mailings, Kooperationen
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikationsplanung, Pressemitteilungen, Newsletter
- Pflege und Weiterentwicklung des Internetauftritts
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Betreuung der Kunden und Geschäftspartner
- Definition und Optimierung von Organisationsprozessen

Anforderungen

- Studium der Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften
- Sicheres und freundliches Auftreten, kontaktfreudig und dienstleistungsorientiert
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit den Office-Programmen Outlook, Word, Excel, Acrobat

Wir bieten

- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben
- Durchführung von eigenen Projekten
- Freundliche Team-Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Gründliche Einarbeitung
- Praktikumsvergütung
- Übernahme als Werkstudent möglich

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an personal@dgwz.de. Der Geschäftsführer, Herr Eckart Roeder, freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bewerbungsschluss: 19. Juli 2021

www.dgwz.de/karriere



Stellenausschreibung

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit (DGWZ) setzt sich branchenübergreifend für Unternehmen in Deutschland ein, veröffentlicht neutrale Fachinformationen und führt bundesweit Seminare zu Normen, Richtlinien und Vorschriften für die berufliche Weiterbildung durch. Die DGWZ hat ihren Sitz in Bad Homburg und wurde 2013 gegründet.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bad Homburg bieten wir zum 1. November 2021 für vier bis sechs Monate ein

Praktikum für Marketing, Kommunikation, Eventmanagement

im Geschäftsbereich Veranstaltungen für Technische Gebäudeausrüstung.

Tätigkeiten

- Unterstützung bei der Organisation von bundesweiten Seminaren
- Vorbereitung von Marketingmaßnahmen: Mailings, Kooperationen
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikationsplanung, Pressemitteilungen, Newsletter
- Pflege und Weiterentwicklung des Internetauftritts
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Betreuung der Kunden und Geschäftspartner
- Definition und Optimierung von Organisationsprozessen

Anforderungen

- Studium der Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften
- Sicheres und freundliches Auftreten, kontaktfreudig und dienstleistungsorientiert
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit den Office-Programmen Outlook, Word, Excel, Acrobat

Wir bieten

- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben
- Durchführung von eigenen Projekten
- Freundliche Team-Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Gründliche Einarbeitung
- Praktikumsvergütung
- Übernahme als Werkstudent möglich

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an personal@dgwz.de. Der Geschäftsführer, Herr Eckart Roeder, freut sich auf Ihre Bewerbung.

Bewerbungsschluss: 18. Oktober 2021

www.dgwz.de/karriere



That's coffee.

Praktikum PR & Content Marketing

(m/w/x)

Praktikum / Studentenjob, Vollzeit · Frankfurt am Main

STELLENZIEL

Durch SEO-relevante, zielgruppenspezifische Texte und die Identifikation der perfekten Keywords generierst Du mehr Traffic in unserem Webshop und sorgst dafür, dass Kaffeeliebhaber ihr Lieblingsprodukt finden.

DEINE AUFGABEN

- Auf Basis datengetriebenen Marketings betreibst Du Recherche, konzeptionierst neue Themen und erstellst passende Texte für diverse Kanäle (Shop und Magazin, Social Media, Youtube, Print etc.).
- Du führst Wettbewerbsanalysen und Keyword-Recherchen zur Verbesserung unseres Website-Rankings durch.
- Du begleitest aktiv On- und Off-Page-Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung.
- Du arbeitest mit State-of-the-Art Content-Marketing- und SEO-Tools.

DEIN PROFIL

- Du studierst Marketing, Kommunikation, Journalismus o.ä. und hast idealerweise schon praktische Erfahrungen im Marketing- oder Journalismusumfeld gesammelt.
- Du hast 5-6 Monate Zeit, um Dich Deinen Aufgaben zu widmen.
- Du besitzt ein hohes Maß an Eigeninitiative und analytischem Denkvermögen.
- Neben einer hervorragenden Rechtschreibung verfügst Du über ein sehr gutes Sprachgefühl und eine Liebe zum Texten.
- Du hast ein gutes Gespür für virale Themen und den „Puls der Zeit“.
- Redaktionelle Vorerfahrungen und Kenntnisse im Umgang mit CMS-Systemen (WordPress) sind von Vorteil.
- Du hast immer Zeit, um gemeinsam mit Deinem Team zu lachen.

WARUM WIR?

- Du bekommst von Anfang an viel Verantwortung und den Gestaltungsfreiraum, eigene Ideen proaktiv einzubringen.
- Ein buntes Team, tolle Kollegen und zahlreiche Teamevents fördern den Teamgeist und die Arbeitsatmosphäre.
- Unser Büro im Herzen Frankfurts, mit bester Verkehrsanbindung, liegt nur wenige Meter vom Hauptbahnhof entfernt.
- Du hast die Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten.
- Du erhältst Mitarbeiterrabatte auf all unsere Produkte im Onlineshop.
- Corporate Benefits: Erhalte Rabatte bei über 600 attraktiven Unternehmen.
- Firmenlaptop
- Es gibt Kaffee in allen Variationen und so viel wie du trinken kannst!
- Und selbstverständlich haben wir Getränke, Obst, Snacks...



That's coffee.

Praktikum Operativer Einkauf (m/w/x)

Praktikum / Studentenjob, Vollzeit · Frankfurt am Main

STELLENZIEL

Du (w/m/x) unterstützt unser Team im Operativen Einkauf in allen Kernbereichen: Ob in der Kommunikation mit Lieferanten, der Rechnungsprüfung, der Optimierung des Bestellprozesses oder bei der Koordination von Lieferterminen – Du bist mittendrin und agierst als Bindeglied zwischen den verschiedenen beteiligten Abteilungen.

DEINE AUFGABEN

- Bestellungen und Lieferungen hast Du stets im Blick und bist für das Management von Fehl- und Spätlieferungen verantwortlich.
- Dafür stehst Du in ständiger Kommunikation mit unseren Lieferanten und pflegst unsere nationalen und internationalen Beziehungen.
- Du sorgst für Rentabilitätssteigerung durch die Optimierung des Bestellprozesses und der Beschaffungsstrategie.
- Des Weiteren bist Du zuständig für die Rechnungsprüfung und Stammdatenpflege.
- Zusätzlich unterstützt Du uns bei der Entwicklung des Produktportfolios.
- Du fungierst als Schnittstelle für übergreifende Projekte in Zusammenarbeit mit Marketing, Produktmanagement, IT und Service

DEIN PROFIL

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften, BWL, Wirtschaftsmathematik oder ein ähnliches Fach – oder Du befindest Dich in einem Gap-Year zwischen Bachelor- und Masterstudium oder suchst neue Perspektiven nach einer kaufmännischen Ausbildung.
- Du hast mindestens 5 Monate Zeit, um Dich Deinen Aufgaben zu widmen.
- Du verfügst über ausgeprägte analytische Fähigkeiten und übernimmst gern Verantwortung.
- Du bist empathisch, kannst dich auf verschiedene Leute einlassen und eine gute Geschäftsbeziehung aufbauen.
- Du hast ein sehr gutes Gespür für Zahlen und zusammenhängende Prozesse.
- Dein Umgang mit Lieferanten ist stets freundlich und selbstsicher.
- Du sprichst fließend Deutsch und kannst Dich auf Englisch zumindest verständigen.
- Du hast immer Zeit, um gemeinsam mit Deinem Team zu lachen.

WARUM WIR?

- Du bekommst von Anfang an viel Verantwortung und den Gestaltungsfreiraum, eigene Ideen proaktiv einzubringen.
- Ein buntes Team, tolle Kollegen und zahlreiche Teamevents fördern den Teamgeist und die Arbeitsatmosphäre.
- Du bist direkt an den Prozessen dran, lernst sehr viel und kannst dich weiterentwickeln.
- Unser Büro im Herzen Frankfurts, mit bester Verkehrsanbindung, liegt nur wenige Meter vom Hauptbahnhof entfernt.
- Du hast die Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten.
- Du erhältst Mitarbeiterrabatte auf all unsere Produkte im Onlineshop
- Corporate Benefits: Erhalte Rabatte bei über 600 attraktiven Unternehmen.
- Firmenlaptop
- Es gibt Kaffee in allen Variationen und so viel wie du trinken kannst!
- Und selbstverständlich haben wir Getränke, Obst, Snacks...



That's coffee.

Praktikum Online Marketing (SEA)

(m/w/x)

Praktikum / Studentenjob, Vollzeit · Frankfurt am Main

STELLENZIEL

Du (w/m/x) begeisterst dich für das Auswerten und Schalten von Anzeigen in Suchmaschinen und hast Ideen, wie wir noch besser ranken können?

Dann bist du hier richtig! Bei uns optimierst Du unsere Aktivitäten im Online-Marketing durch Analysen und Testing und sorgst so dafür, dass Kaffeegenießer zu ihrem Lieblingskaffee finden.

DEINE AUFGABEN

- Du optimierst unsere Marketing-Aktivitäten in Suchmaschinen und identifizierst dort neue Potenziale in unserem Werbeauftritt.
- Du hilfst bei der Planung und Durchführung von Maßnahmen im Performance-Marketing und Search Engine Advertisement (SEA) mit Tools wie Google Ads.
- Monitoring, Analyse und Optimierung der Suchmaschinen-Kampagnen gehören ebenfalls zu Deinem Aufgabenbereich.
- Du bist bei der Durchführung von A/B-Tests dabei.
- Du wertest Advertising-Kanäle und Kampagnen anhand von Google Analytics aus.

DEIN PROFIL

- Du studierst BWL, Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Fachrichtung.
- Du hast eine ausgeprägte analytische Denkweise und liebst die Spielerei mit Zahlen.
- Du bist online-affin und hast idealerweise schon mal in Google Analytics und/oder Google Ads gearbeitet.
- Du arbeitest eigenverantwortlich und zugleich gerne im Team.
- Du hast ein Gespür dafür, was unsere Endkunden bewegt und begeistert und kannst dies in den Kampagnen umsetzen.
- Du hast immer Zeit, gemeinsam mit Deinem Team zu lachen.

WARUM WIR?

- Du erhältst von Anfang an viel Verantwortung und den Gestaltungsfreiraum, eigene Ideen proaktiv einzubringen.
- Ein buntes Team, tolle Kollegen und zahlreiche Teamevents fördern den Teamgeist und die Arbeitsatmosphäre.
- Unser Büro im Herzen Frankfurts, mit bester Verkehrsanbindung, liegt nur wenige Meter vom Hauptbahnhof entfernt.
- Du hast die Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten.
- Du erhältst Mitarbeiterrabatte auf all unsere Produkte im Onlineshop.
- Corporate Benefits: Erhalte Rabatte bei über 600 attraktiven Unternehmen.
- Firmenlaptop
- Es gibt Kaffee in allen Variationen und so viel wie Du trinken kannst!
- Und selbstverständlich haben wir Getränke, Obst, Snacks...



That's coffee.

Praktikum Strategischer Einkauf / Category Management (m/w/x)

Praktikum / Studentenjob, Vollzeit · Frankfurt am Main

STELLENZIEL

Du (m/w/x) unterstützt bei allen strategischen Entscheidungen für unser Sortiment im Bereich Kaffee und Zubehör.

Über die Organisation von Werbekampagnen, über die Analyse der Produktperformance und des Wettbewerbs bis hin zur Vor- und Nachbereitung von Lieferantengesprächen – Du bist mittendrin und behältst den Überblick.

DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt unser Team im Strategischen Einkauf und Category Management bei der Steuerung des Sortiments.
- Um unseren Endkunden das perfekte Sortiment anzubieten, analysierst du den Wettbewerb, die Produktperformance, den Umsatz und den Beschaffungsmarkt.
- Dazu hast du aktuelle Trends im Blick.
- Des Weiteren bereitest Du die Lieferantengespräche vor und unterstützt bei der Planung sowie Umsetzung von Sortimentserweiterungen.
- Du hilfst bei der Organisation unserer Kampagnen und erarbeitest Pricing-Strategien.

DEIN PROFIL

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften, BWL oder einen vergleichbaren Studiengang und hast vielleicht schon mal ein Praktikum absolviert.
- Du bist sicher im Umgang mit Excel und kennst dort die gängigen Formeln zur Tabellenauswertung.
- Du arbeitest zügig, pragmatisch und proaktiv, hast viel Energie und eine echte Macher-Mentalität.
- Du arbeitest gern mit verschiedenen Abteilungen zusammen und Dein Umgang mit Lieferanten ist stets freundlich und selbstsicher.
- Du übernimmst gerne Verantwortung und willst dich in unserem stark wachsenden Umfeld weiterentwickeln.
- Du hast mindestens 5 Monate Zeit für das Praktikum.
- Du sprichst verhandlungssicheres Deutsch.
- Du hast immer Zeit dafür, gemeinsam mit deinen Kolleg*innen zu lachen.

WARUM WIR?

- Du bekommst von Anfang an viel Verantwortung und den Gestaltungsfreiraum, eigene Ideen proaktiv einzubringen.
- Ein buntes Team, tolle Kollegen und zahlreiche Teamevents fördern den Teamgeist und die Arbeitsatmosphäre.
- Du bist direkt an den Prozessen dran, kannst sie verbessern, lernst sehr viel und kannst Dich stark weiterentwickeln.
- Unser Büro im Herzen Frankfurts, mit bester Verkehrsanbindung, liegt nur wenige Meter vom Hauptbahnhof entfernt.
- Du hast die Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten.
- Du erhältst Mitarbeiterrabatte auf all unsere Produkte im Onlineshop.
- Corporate Benefits: Erhalte Rabatte bei über 600 attraktiven Unternehmen.
- Firmenlaptop
- Es gibt Kaffee in allen Variationen und so viel wie du trinken kannst!
- Und selbstverständlich haben wir Getränke, Obst, Snacks...



That's coffee.

Praktikum Prozessmanagement Supply Chain / Einkauf (m/w/x)

Praktikum / Studentenjob, Vollzeit · Frankfurt am Main

STELLENZIEL

Du (w/m/x) unterstützt bei der Verbesserung unserer Prozesse im Supply-Chain-Management und Einkauf, damit wir durch effizientere Arbeitsabläufe die Verfügbarkeit unseres Sortiments sicherstellen.

DEINE AUFGABEN

- Du suchst nach Verbesserungspotentialen in den Prozessen im Bestellwesen, Supply-Chain-Management und Wareneingang.
- Um Prozessänderungen effizient umzusetzen, analysierst Du einzelne Arbeitsschritte, bewertest sie und leitest daraus Maßnahmen ab.
- Data is Key! Deshalb fragst du Daten bei unseren Lieferanten an, bereitest sie auf und pflegst sie in unser System ein.
- Du begleitest die Einführung neuer oder optimierter Prozessschritte und kontrollierst anschließend deren nachhaltigen Erfolg.
- Du tüftelst an neuen Reportingstrukturen und arbeitest bei deren Einführung eng mit dem Controlling zusammen.

DEIN PROFIL

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften, BWL o.ä. und hast vielleicht schon ein Praktikum absolviert.
- Du verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe sowie eine analytische Herangehensweise und denkst prozessorientiert.
- Du bist pragmatisch und proaktiv, hast Lust neue Dinge voranzutreiben und eine echte Macher-Mentalität.
- Gleichzeitig weißt Du, wie wichtig Datenerfassung und -aufbereitung sind und kennst Dich idealerweise in Excel aus.
- Du bringst mindestens 6 Monate Zeit für dieses Praktikum mit.
- Du sprichst fließendes Deutsch.

WARUM WIR?

- Du bekommst von Anfang an viel Verantwortung und den Gestaltungsfreiraum, eigene Ideen proaktiv einzubringen.
- Dadurch lernst Du sehr viel und tauchst auch in viele Bereiche ein.
- Ein buntes Team, tolle Kollegen und zahlreiche Teamevents fördern den Teamgeist und die Arbeitsatmosphäre.
- Unser Büro im Herzen Frankfurts, mit bester Verkehrsanbindung, liegt nur wenige Meter vom Hauptbahnhof entfernt.
- Du hast die Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten.
- Du erhältst Mitarbeiterrabatte auf all unsere Produkte im Onlineshop.
- Corporate Benefits: Erhalte Rabatte bei über 600 attraktiven Unternehmen.
- Firmenlaptop
- Es gibt Kaffee in allen Variationen und so viel wie du trinken kannst!
- Und selbstverständlich haben wir Getränke, Obst, Snacks...



That's coffee.

Praktikum Produktmanagement (m/w/x)

Praktikum / Studentenjob, Vollzeit · Frankfurt am Main

STELLENZIEL

Du (w/m/x) unterstützt bei der qualitativen Weiterentwicklung unserer Produktseiten hinsichtlich Inhalt und Design sowie der gezielten Steigerung unserer Markenumsätze.

DEINE AUFGABEN

- Du erstellst Marken-, Produkt- und Landingpages und nimmst dazu die Perspektive der Endkunden ein, um ein tolles Kundenerlebnis zu schaffen.
- Du betreust Du den gesamten Aufnahmeprozess neuer Produkte, holst alle relevanten Artikelinformationen beim Lieferanten ein und sorgst für einen fristgerechten Go-Live in unserem Shop.
- Somit stehst Du im ständigen Kontakt mit unseren Partnern und pflegst unsere nationalen und internationalen Beziehungen.
- Du stehst in engem Kontakt zu anderen Abteilungen wie dem Wareneingang (z.B. für die Warenverfügbarkeit), Marketing (z.B. für die Kampagnenplanung), IT (z.B. für die Einführung neuer Systeme) und Service (z.B. für die Steigerung der Kundenzufriedenheit) und wirst in viele weitere interdisziplinäre Projekte mit eingebunden.

DEIN PROFIL

- Du studierst oder befindest Dich in einem Gap-Year zwischen Bachelor- und Masterstudium.
- Du hast mindestens 5 Monate Zeit, um Dich Deinen Aufgaben zu widmen.
- Du arbeitest gerne im Team, bist aufgeschlossen und stets freundlich im Umgang mit unseren Lieferanten.
- Du bist gewissenhaft, hast ein Händchen für Ordnung und ein Auge fürs Detail.
- Neben einem Gespür für eine ansprechende Produktdarstellung hast Du kein Problem, Dich in neue Systeme, wie unserem Shopsystem, einzuarbeiten.
- Du sprichst fließend Deutsch. Englischkenntnisse sind von Vorteil, aber kein Muss.

WARUM WIR?

- Du bekommst von Anfang an viel Verantwortung und den Gestaltungsfreiraum, eigene Ideen proaktiv einzubringen.
- Ein buntes Team, tolle Kollegen und zahlreiche Teamevents fördern den Teamgeist und die Arbeitsatmosphäre.
- Unser Büro im Herzen Frankfurts, mit bester Verkehrsanbindung, liegt nur wenige Meter vom Hauptbahnhof entfernt.
- Du hast die Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten.
- Du erhältst Mitarbeiterrabatte auf all unsere Produkte im Onlineshop.
- Corporate Benefits: Erhalte Rabatte bei über 600 attraktiven Unternehmen.
- Firmenlaptop
- Es gibt Kaffee in allen Variationen und so viel wie du trinken kannst!
- Und selbstverständlich haben wir Getränke, Obst, Snacks...

Praktikant (w/m/d) prüfungsnahe Beratung

Eschborn / Frankfurt (Main), Germany

ALL003RQ



Das erwartet Sie bei uns - Erfahrungen, von denen Sie ein Leben lang profitieren

In unseren Financial Accounting Advisory Services (FAAS) in Frankfurt/Main unterstützen Sie Mandanten bei allen Herausforderungen rund um die CFO-Agenda. Ihr Schwerpunkt dabei ist die Digitalisierung der Finanzprozesse. Sie arbeiten in Teams, die neben Accounting Expertise, IT- und Prozesskompetenz verbinden.

Dabei übernehmen Sie vielfältige Aufgaben:

- Unterstützung unseres Beratungsteams, Kennenlernen des operativen Projektgeschäfts
- Mitwirkung an verschiedenen Arbeitsschritten, von der strategischen Ausarbeitung bis hin zum operativen Controlling
- Prüfung von Unterlagen und Kontaktaufnahme mit dem Mandanten/der Mandantin vor Ort

Das bringen Sie mit - Fähigkeiten, mit denen Sie die Zukunft gestalten

- Studium der Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs, idealerweise mit entsprechender Vertiefung etwa in Bereichen Rechnungslegung oder Finance sowie erste praktische Erfahrung z.B. durch ein Praktikum
- Engagierter Teamplayer mit hohem Verantwortungsbewusstsein und Reisebereitschaft
- Hohe Zahlenaffinität und analytisches Denken
- Sicherer Umgang mit gängigen IT-Anwendungen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

Das bieten wir Ihnen - ein inspirierendes Arbeitsumfeld

- Aufbau eines beruflichen Netzwerks im Anschluss an Ihr Praktikum durch Aufnahme in die EY Talent Community oder unser Praktikantenförderprogramm
- Innovative und vielseitige Projekte, die die Entwicklung unserer Mandanten aus unterschiedlichen Branchen vorantreiben
- Vielfalt und Chancengleichheit sowie eine offene Unternehmenskultur

Erfahren Sie [hier](#) mehr über unsere vielfältigen Benefits, von denen Sie als Mitarbeiter bei EY profitieren.

Werden Sie Teil unserer Highest Performing Teams!

Bewerben Sie sich jetzt über unser Jobportal www.de.ey.com/karriere

Unser Recruitment-Center beantwortet gerne Ihre Fragen unter +49 6196 996 10005



Pusch-Terkl Personalconsult Executive Search ist eine Personalberatung, die Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus Handel, Markenartikelindustrie, Dienstleistung und Krankenhauswirtschaft bei der Besetzung von Fach- und Führungskräften berät.

Sie sind auf der Suche nach einem vergüteten Praktikum im Bereich Human Resources und möchten erste berufliche Erfahrungen sammeln? Wollen Sie wichtiger Bestandteil eines eingespielten Teams werden und mehr als nur die klassischen Praktikumsaufgaben betreuen? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Wir freuen uns, Ihnen erste berufliche Erfahrungen zu ermöglichen!

Zur Verstärkung des schlagkräftigen Teams in Königstein suchen wir ab sofort einen

(Pflicht-) Praktikant im Bereich HR (m/w/d)

Sie lernen, wie die Prozesse einer Personalberatung funktionieren und erhalten Einblicke in diverse Märkte z. B. in den Handel oder in die Krankenhauswirtschaft und deren Unternehmensstrukturen. Sie unterstützen unser Team bei der Betreuung aktueller Projekte, übernehmen kleinere Projekte in eigenständiger Arbeit und sind ein Bestandteil des täglichen Geschäftes. Des Weiteren bieten wir Ihnen eine intensive Betreuung durch erfahrene Mitarbeiter.

Ihre Aufgabe:

- Mitarbeit an aktuellen Recruiting-Projekten in Form von Identifikation geeigneter Kandidaten, Erstansprache, Telefoninterviews und Rechercharbeiten in enger Zusammenarbeit mit dem Projektleiter
- Erstellung von Markt-, Wettbewerbs- und Unternehmensanalysen für Akquisvorbereitungen
- Pflege von Bewerberdaten und Abstimmung von Interview-Terminen

Anforderungen:

- Studium der Wirtschafts-, Sozial- oder Geisteswissenschaften, vorzugsweise mit dem Studienschwerpunkt Personal / HR im 3. Semester oder höher, bzw. Studium des Gesundheitsmanagements
- Ausgeprägte Teamfähigkeit, selbstständiges Arbeiten und logisches strukturiertes Denken sollten Ihnen liegen
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und zuverlässige Arbeitsweise

Ihre Vorteile:

- Eigenes Büro
- Eigenverantwortliches Arbeiten ab dem 1.Tag sowie Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Gute Verkehrsanbindung und Parkmöglichkeiten
- Möglichkeit zum Home-Office

Sie werden umfassend und ordentlich eingearbeitet, so dass Sie einen perfekten Start vom ersten Tag an haben.

Sie haben Interesse? Dann freuen wir uns über Ihre Unterlagen, bevorzugt per Mail unter Nennung der Position an office@pt-personalconsult.de. Bei Fragen vorab wenden Sie sich gerne an die Ansprechpartnerin Frau Tabea Schön unter der Nummer 06174/9618-12.

Praktikum im Amt für multikulturelle Angelegenheiten der Stadt Frankfurt am Main

Das Amt für multikulturelle Angelegenheiten (AmkA) ist Teil der Frankfurter Stadtverwaltung. Als Querschnittsamt hat es die Aufgabe, in Fragen zu Diversität und Integrationsprozessen auf kommunaler Ebene zu beraten und zu vermitteln. Es organisiert vielfältige Projekte und Prozesse, die das gleichberechtigte Zusammenleben innerhalb der Frankfurter Stadtgesellschaft fördern.

Das AmkA sucht für die Abteilung "Grundlagenarbeit und Antidiskriminierung"
Praktikant*innen für das Jahr 2021 im Zeitraum 01. September bis 31. November 2021

Das Praktikum bietet vielfältige Einblicke in die Grundlagen- und Antidiskriminierungsarbeit einer kommunalen Behörde – in die Aktivitäten der Fach- und Koordinierungsstellen sowie Themengebiete LSBTIQ, Antiradikalisierung und Prävention, Religion, Interkulturelle Öffnung, Gesundheit und Migration, Zuwanderung und Sprache sowie in das Berichtswesen.

Zum Praktikum gehört unter anderem:

- Unterstützung im Berichtswesen, bei Recherchen und Auswertungen von Daten
- organisatorische Mitarbeit in allen Phasen des Projekt- und Veranstaltungsmanagements, Unterstützung bei digitalen Veranstaltungen
- Terminorganisation und Korrespondenz
- die Übernahme kleiner Teilprojekte
- Mitarbeit bei der Bearbeitung von allgemeinen Anfragen
- Mitarbeit bei der projektbezogenen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Voraussetzungen:

- Das Praktikum muss als Pflichtpraktikum in der Prüfungsordnung vorgeschrieben sein und in Vollzeit erbracht werden (wöchentliche Arbeitszeit von 39 Stunden).
- Sie stehen für drei Monate zur Verfügung. Es besteht kein Urlaubsanspruch. Während des Praktikums sind Sie immatrikuliert.
- Diversitätskompetenz; sehr hohe Eigenständigkeit und Motivation
- Kommunikationsfähigkeit, Teamgeist, Flexibilität und Engagement
- sichere Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- sehr gute Kenntnisse in MS Office

Es ist eine monatliche Aufwandsentschädigung von 400,00 EUR vorgesehen.

Rückfragen und Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben und Lebenslauf in einem PDF und max. 5MB) senden Sie bitte bis zum 20.06.21 an:

younes.boudjelthia@stadt-frankfurt.de

Die Auswahlgespräche finden digital statt.

Die Stadt Frankfurt strebt an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt der Stadt auch bei den Beschäftigten widerspiegelt und begrüßt deshalb Bewerbungen von Personen, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Arbeiten Sie mit – in einem engagierten und diversen Team! Wir freuen uns über Ihre Bewerbung!