

Modulhandbuch

des dualen Bachelor-Studiengangs

Luftverkehrsmanagement - Aviation Management

Bachelor of Arts (B.A.)

Fb 3: Wirtschaft und Recht - Business and Law

Inhalt

1. Qualifikationsziele.....	4
2. Empfohlener Studienverlaufsplan	6
3. Modul- und Prüfungsübersicht.....	7
4. Modulbeschreibungen	10
Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen.....	10
Modul 2: Wirtschaftsmathematik	13
Modul 3: Personal und Organisation	15
Modul 4: Wirtschaftsprivatrecht	17
Modul 5: Luftverkehrswirtschaft I – Verkehrswirtschaftliche Grundlagen.....	19
Module 6: Business English	21
Modul 7: Mikroökonomik	24
Modul 8: Externes Rechnungswesen.....	26
Modul 9: Methoden der Betriebswirtschaftslehre.....	28
Modul 10: Luftverkehrswirtschaft II – Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges	31
Modul 11: Wirtschaftsinformatik	33
Modul 12: Betrieblicher Studienabschnitt I	36
Module 13: Macroeconomics	38
Modul 14: Internes Rechnungswesen	40
Modul 15: Statistik.....	42
Modul 16: Luftverkehrswirtschaft III – Entwicklung von Flughafeninfrastruktur	44
Module 17: Marketing	48
Modul 18: Internationales und Nationales Luftverkehrsrecht.....	50
Modul 19: Vertiefung Externes/Internes Rechnungswesen	53
Modul 20: Interdisziplinäres Studium Generale.....	56
Modul 21: Luftverkehrswirtschaft IV – Management des Luftraums.....	58
Module 22: Logistics and Purchasing Management.....	60
Modul 23: Betrieblicher Studienabschnitt II	63
Modul 24: Betriebliche Steuerlehre	65
Module 25: Finance and Investment.....	67
Modul 26: Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement.....	70
Modul 27: Luftverkehrswirtschaft V – Marketing der Systempartner des Luftverkehrs.....	73
Module 28: Controlling	76
Modul 29: Risiko Management	78
Modul 30: Bachelor-Arbeit mit Kolloquium	80
Modul 31: Luftverkehrswirtschaft VI – Strategien und Anforderungen an eine nachhaltige Mobilitätskultur	82
Module 32: International and Cross-Cultural Management.....	84
Modul 33: Betrieblicher Studienabschnitt III mit integriertem Praxisfallprojekt	87

1. Qualifikationsziele

Der duale Bachelor-Studiengang Luftverkehrsmanagement - Aviation Management (B.A.) verbindet die Vermittlung theoretischen Wissens und Könnens an der Frankfurt University of Applied Sciences mit der Anwendung und Vertiefung im Rahmen von betrieblichen Studienabschnitten in den Kooperationsunternehmen der Luftverkehrsbranche.

Der Studiengang qualifiziert für vielfältige und anspruchsvolle betriebswirtschaftliche Tätigkeiten im internationalen Kontext der Luftverkehrsbranche, u.a. im Safety Management, im Retail und Ground Handling von Flughäfen, in der Flug- oder Crewplanung bei Airlines oder in Projekten der Flugsicherung. Besonderer Wert wird auf die Berufsqualifikation der Absolventinnen und Absolventen gelegt.

- Das Studium vermittelt systematisch Kompetenzen im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ein betriebswirtschaftliches Fach- und Methodenwissen, das als Basis für ein Master-Studium geeignet ist. Diese generalistische Ausrichtung ermöglicht den Einstieg in eine Vielzahl von Betätigungsfeldern auch außerhalb der Luftverkehrsbranche.
- Zudem verfügen die Absolventinnen und Absolventen über weitreichende Handlungs- und Problemlösungskompetenzen in ausgewählten Bereichen aufgrund der Spezialisierung auf zwei Ebenen:

Ebene 1:

A.) Spezielle Luftverkehrsmanagementmodule, in denen alle Grundlagen, Rahmenbedingungen und Besonderheiten der Luftverkehrsbranche vermittelt werden.

B.) Kenntnisse im International Management und Fertigkeiten in der Geschäftssprache Englisch als Grundlage für eine internationale Tätigkeit im In- und Ausland.

Ebene 2:

- Die betrieblichen Studienabschnitte versetzen die Absolventinnen und Absolventen in die Lage, sich in eine Vielzahl von wirtschaftsbezogenen Tätigkeitsbereichen rasch einzuarbeiten, sich auf die verschiedenen Führungskräfte und Kolleginnen und Kollegen einzustellen und hierbei sachgerechte und verantwortungsbewusste Entscheidungen zu treffen. Sie wenden theoretische Methoden zur Lösung praktischer Fragestellungen an und vertiefen ihre Fach- und Methodenkompetenzen.
- Darüber hinaus können sie das Management auf verschiedenen betriebswirtschaftlichen Gebieten unterstützen, mit der Perspektive, zu einem späteren Zeitpunkt Führungsaufgaben in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten zu übernehmen.

Dieses Qualifikationsprofil basiert auf folgenden Kompetenzen und Fähigkeiten. Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage:

- in ökonomischen, ökologischen, rechtlichen und sozialen Kategorien zu denken,
- sich mit theoretischen Ansätzen der Wissenschaft auseinanderzusetzen, sich selbständig theoretisches Wissen anzueignen, dieses strukturiert darzustellen und eigene Schlussfolgerungen abzuleiten,
- betriebswirtschaftliche und luftfahrtspezifische Instrumente und Methoden auf die Praxis und neue Sachverhalte anzuwenden und selbständig Lösungen für betriebswirtschaftliche Herausforderungen zu erarbeiten,
- Verantwortung in Teams zu übernehmen,
- effektiv zu kommunizieren und kollaborieren, auch in internationalen und kulturübergreifenden Zusammenhängen,
- sich mit sich selbst und anderen auseinanderzusetzen und an ihrer Persönlichkeit zu arbeiten, den Wert zivilgesellschaftlichen Einsatzes zu erkennen und sich innerhalb und außerhalb von Arbeitszusammenhängen zu engagieren.

Der Studiengang bereitet zielgerichtet auf die Bewältigung von wirtschaftlichen Aufgaben in der Luftverkehrsbranche vor. Somit wird durch den Studiengang der kontinuierlichen Unternehmensnachfrage nach mit den Besonderheiten der Luftverkehrsbranche vertrauten Wirtschaftsabsolventinnen und -absolventen optimal Rechnung getragen.

Qualification objectives

B.A. in Applied Aviation Management students achieve theoretical knowledge and expertise at the Frankfurt University of Applied Sciences, and apply and expand this knowledge and expertise during the internship modules which have to be completed at the university's partner organizations in the aviation industry.

The B.A. degree programme qualifies students for diverse and challenging business activities in the international context of the aviation industry, including safety management, retail and ground handling airports, flight or crew planning at airlines or in air traffic control projects. Special emphasis is placed on the professional qualifications of graduates.

The programme systematically imparts skills in the fields of scientific work as well as specialist and methodological knowledge in business administration, which is suitable as a basis for a master's degree. This generalist orientation enables students to enter a variety of fields of activity, also outside the aviation industry.

In addition, the graduates have extensive problem-solving and implementation skills in selected areas due to their specialization on two levels:

Level 1:

Specialised aviation management modules covering the foundations, frameworks and particularities of the aviation industry.

Level 2:

International business administration and proficiency in business English provide the foundation for international engagements, both within Germany and abroad.

The operational study sections enable graduates to quickly familiarize themselves with a wide range of business-related fields of activity, to adjust to the various management styles and colleagues and to make appropriate and responsible decisions. They apply theory-based methods to solve practical problems and deepen their professional and methodological skills.


In addition, graduates can support the management in various areas with the perspective of taking on leadership tasks in the multiple business fields at a later stage.

The qualification profile is based on the following competencies and skills. Graduates are able...

- to think in economic, ecological, legal, and social categories.
- to deal with theory-based approaches of science, to acquire theoretical knowledge independently, to present it in a structured way and to derive own conclusions.
- to apply business and aviation-specific instruments and methods to practice and new situations and to develop solutions for business tasks independently.
- to take responsibilities in teams.
- to communicate and collaborate effectively, including in an international and cross-cultural context.
- to engage with others and to work on their own personality, to recognize the value of civil society commitment and to get involved in and outside of a work context.

The B.A. in Applied Aviation Management prepares students in a targeted manner for the management of economic tasks in the aviation industry. Thus, the programme meets the continuous demand of companies for graduates who are familiar with the particularities of the aviation industry.

2. Empfohlener Studienverlaufsplan

Luftverkehrsmanagement - Aviation Management (B.A.)								
Modulübersicht								
	13 Wochen Studium an der FRA-UAS						13 Wochen betrieblicher Studienabschnitt im kooperierenden Unternehmen	ECTS Punkte (CP)
Semester 6	29 Risiko Management 5 CP	30 Bachelor-Arbeit mit Kolloquium 15 CP			31 Luftverkehrswirtschaft VI 5 CP	32 International and Cross-Cultural Management 5 CP	33 Betrieblicher Studienabschnitt III mit integriertem Praxisfallprojekt 15 CP	70
Semester 5	24 Betriebliche Steuerlehre 5 CP	25 Finance and Investment 5 CP	26 Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement 5 CP		27 Luftverkehrswirtschaft V 5 CP	28 Controlling 5 CP	Betrieblicher Studienabschnitt III mit integriertem Praxisfallprojekt	
Semester 4	18 Internationales und Nationales Luftverkehrsrecht 5 CP	19 Vertiefung Externes/Internes Rechnungswesen 5 CP	20 Interdisziplinäres Studium Generale 5 CP		21 Luftverkehrswirtschaft IV 5 CP	22 Logistics and Purchasing Management 5 CP	23 Betrieblicher Studienabschnitt II 20 CP	70
Semester 3	13 Macroeconomics 5 CP	14 Internes Rechnungswesen 5 CP	15 Statistik 5 CP		16 Luftverkehrswirtschaft III 5 CP	17 Marketing 5 CP	Betrieblicher Studienabschnitt II	
Semester 2	7 Mikroökonomik 5 CP	8 Externes Rechnungswesen 5 CP	9 Methoden der Betriebswirtschaftslehre 5 CP		10 Luftverkehrswirtschaft II 5 CP	11 Wirtschaftsinformatik 5 CP	12 Betrieblicher Studienabschnitt I 15 CP	70
Semester 1	1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen 5 CP	2 Wirtschaftsmathematik 5 CP	3 Personal und Organisation 5 CP	4 Wirtschaftsprivatrecht 5 CP	5 Luftverkehrswirtschaft I 5 CP	6 Business English 5 CP	Betrieblicher Studienabschnitt I	

3. Modul- und Prüfungsübersicht

Nr.	Modultitel	ECTS [CP]	Dauer [Sem.]	Prüfungsform	Sprache
1. Semester					
1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen	5	1	Teilprüfungsleistungen bestehend aus den Teilen: 1. Klausur (90 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% 2. Hausarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit einer Gewichtung von 50%	Deutsch
2	Wirtschaftsmathematik	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
3	Personal und Organisation	5	1	Klausur (90 Minuten)	Deutsch
4	Wirtschaftsprivatrecht	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
5	Luftverkehrswirtschaft I – Verkehrswirtschaftliche Grundlagen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
6	Business English	5	1	Portfolio examination comprising the following parts: 1. Written examination (90 minutes) with a weighting of 70 % 2. Presentation (at least 10, at most 15 minutes) with a weighting of 30 % The examination is passed when at least 50% of the possible number of points has been reached.	English
2. Semester					
7	Mikroökonomik	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
8	Externes Rechnungswesen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
9	Methoden der Betriebswirtschaftslehre	5	1	Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen: 1. Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der	Deutsch

				möglichen Punktzahl erreicht wurden.	
10	Luftverkehrswirtschaft II – Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
11	Wirtschaftsinformatik	5	1	Klausur mit PC-Übung (90 Minuten)	Deutsch
12	Betrieblicher Studienabschnitt I	15	2	Projektbericht (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)	Deutsch
3. Semester					
13	Macroeconomics	5	1	Written examination (120 minutes)	English
14	Internes Rechnungswesen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
15	Statistik	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
16	Luftverkehrswirtschaft III – Entwicklung von Flughafeninfrastruktur	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
17	Marketing	5	1	Written assignment (submission period 8 weeks) with presentation (at least 10, at most 20 minutes)	English
4. Semester					
18	Internationales und Nationales Luftverkehrsrecht	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
19	Vertiefung Externes/Internes Rechnungswesen	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
20	Interdisziplinäres Studium Generale	5	1	Projektarbeit (Bearbeitungszeit: Variabel, je nach Modulexemplar) mit Präsentation.	Variabel, je nach Modulexemplar
21	Luftverkehrswirtschaft IV – Management des Luftraums	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
22	Logistics and Purchasing Management	5	1	Written examination (120 minutes)	English
23	Betrieblicher Studienabschnitt II	20	2	Projektbericht (Bearbeitungszeit 26 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)	Deutsch
5. Semester					
24	Betriebliche Steuerlehre	5	1	Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen: 1. Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit	Deutsch

				schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 2 Wochen) mit einer Gewichtung von 10% 2. Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 90% Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.	
25	Finance and Investment	5	1	Written examination (120 minutes)	English
26	Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
27	Luftverkehrswirtschaft V – Marketing der Systempartner des Luftverkehrs	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
28	Controlling	5	1	Written examination (120 minutes)	English
6. Semester					
29	Risiko Management	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
30	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium	15	8 Wochen	Bachelor-Arbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30, höchstens 45 Minuten)	Deutsch
31	Luftverkehrswirtschaft VI – Strategien und Anforderungen an eine nachhaltige Mobilitätskultur	5	1	Klausur (120 Minuten)	Deutsch
32	International and Cross-Cultural Management	5	1	Written Examination (120 minutes)	English
33	Betrieblicher Studienabschnitt III mit integriertem Praxisfallprojekt	15	2	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 5 Wochen) mit Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten)	Deutsch

4. Modulbeschreibungen

Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Modulnummer	01
Modul-Code	30451701
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Teilprüfungsleistungen bestehend aus den Teilen: 1. Klausur (90 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% 2. Hausarbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit einer Gewichtung von 50%
Lernergebnisse und Kompetenzen	Nach diesem Modul kennen die Studierenden die grundlegenden Entscheidungen in Unternehmen, die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Theorien und Forschungsmethoden. Sie sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen, zu analysieren und umzusetzen. Die Studierenden können wissenschaftliche Arbeiten verfassen und sind in der Lage Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Zitierweise, Strukturierung, wissenschaftliches Schreiben) korrekt anzuwenden.
Inhalte des Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Schlüsselkompetenzen - Study Skills
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Prof. Dr. Barbara Lämmlein
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen

Name der Unit	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Code	304517011
Name des zugehörigen Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Lehrende/r	Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Dr. Ingo Bülow
Inhalte der Unit	<p>1. Gegenstand, Grundbegriffe, Grundkonzepte und wissenschaftliche Struktur der Betriebswirtschaftslehre: Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Steuerung des betriebswirtschaftlichen Problemlösungsprozesses, Erfassung und Bewertung des betrieblichen Transformationsprozesses, Unternehmenskennzahlen</p> <p>2. Rechtliche Rahmenbedingungen, Betriebliche Entscheidungen (Rechtformen von Unternehmen, Einführung in die verschiedenen Formen, Arten und Typologien von Unternehmen, Unternehmensverbindungen, Standortentscheidungen)</p> <p>3. Unternehmensführung/Management: Managementprozess, Ziele von Unternehmen: Zielbildung, Zielinhalt, Zielbeziehungen, Zielsysteme; Shareholder Value versus Stakeholder Value; Managementaufgaben</p> <p>4. Entrepreneurship als Konzept der Betriebswirtschaftslehre: Gründungslehre, Unternehmerische Kompetenz, Unternehmerisches Handeln, Finanzierungswege, Venture Capital, Gründungsunterstützung, Phasen des Innovationsprozesses, Innovationsmanagement</p> <p>5. Grundlagen des Projektmanagements</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	20 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	44 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Thommen, J. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden</p> <p>Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München</p> <p>Korndörfer, W.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden</p> <p>Porter, M.E.: Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Frankfurt</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen

Name der Unit	Schlüsselkompetenzen - Study Skills
Code	304517012
Name des zugehörigen Moduls	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Lehrende/-r	Prof. Dr. Barbara Lämmlein
Inhalte der Unit	Informationsrecherche Wissenschaftliche Zitierweise Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten Wissenschaftliches Schreiben Präsentation und Moderation
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	20 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	15 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	40 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Andermann, U. / Drees, M. / Grätz, F.: Wie verfasst man wissenschaftliche Arbeiten? Mannheim Claus, E. / Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. Basel u.a. Martin, H. / Funk, R. / Nietmann, H.: Präsentieren - Präsentationen: zielgerichtet und adressatenorientiert, Weinheim und Basel Spoun, S.: Erfolgreich studieren, München Theissen, R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Technik, Methodik, Form, München Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 2: Wirtschaftsmathematik

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Wirtschaftsmathematik
Modulnummer	02
Modul-Code	30451702
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen grundlegende mathematische Methoden zur Lösung zentraler wirtschaftswissenschaftlicher Aufgaben. Sie sind in der Lage, auch komplexere mathematische Darstellungen wirtschaftswissenschaftlicher Sachverhalte zu verstehen und zu interpretieren. Sie können einfache betriebs- und volkswirtschaftliche Probleme selbständig mathematisch beschreiben, analysieren und Lösungen entwickeln. Sie verstehen den Unterschied zwischen einem mathematischen Modell und einem realen Problem und sind in der Lage mathematische Lösungen einzuordnen und kritisch zu bewerten. Sie können ihre Kenntnisse anhand von Fallbeispielen aus dem Spektrum der Betriebswirtschaft umsetzen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können in formalen Strukturen denken.</p>
Inhalte des Moduls	Wirtschaftsmathematik
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 2: Wirtschaftsmathematik

Name der Unit	Wirtschaftsmathematik
Code	304517021
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsmathematik
Lehrende/-r	
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen mit einer Variablen (Beispiele ökonomischer Funktionen, Differential- und Integralrechnung, ökonomische Anwendung der Differential- und Integralrechnung, Extremwerte) • Funktionen mit mehreren Variablen (Partielle Ableitungen, ökonomische Anwendungen, Partielles/Totales Differential, Extremwertbestimmung) • Einführung in die Finanzmathematik (Zinsen, Raten, Barwert, Investitionen, Annuitäten) • Lineare Algebra (Matrizen und Vektoren, Lineare Gleichungssysteme Innerbetriebliche Materialverflechtung, Determinanten und Inverse)
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik Sydsaeter, K. / Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (und Übungsbuch) Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 3: Personal und Organisation

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Personal und Organisation
Modulnummer	03
Modul-Code	30451703
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (90 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können Personalmanagement und Organisation in den Kontext der Unternehmensführung einordnen.</p> <p>Sie kennen die Grundlagen, Ziele und Schwerpunkte eines zeitgemäßen Umgangs mit Human Resources. Sie sind in der Lage, die Aufgaben des Personalmanagements inhaltlich zu konkretisieren und kennen Möglichkeiten zur Steuerung der Mitarbeiterleistungen.</p> <p>Die Studierenden können die betriebliche Organisation als Managementaufgabe einordnen. Sie haben Grundkenntnisse der Aufbauorganisation und einen Überblick über die Aufgaben und die Vorgehensweisen bei der Prozessorganisation.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die konzeptionellen und methodischen Grundlagen zur Analyse, Planung und Umsetzung von Personal- und Organisationsmaßnahmen.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Diskussionen und Gruppenarbeit während der Veranstaltungen dienen dazu, dass die Studierenden eigene Überlegungen und Vorgehensweisen reflektieren und kritisch vergleichen.</p>
Inhalte des Moduls	Personal und Organisation
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Christiana Nicolai
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 3: Personal und Organisation

Name der Unit	Personal und Organisation
Code	304517031
Name des zugehörigen Moduls	Personal und Organisation
Lehrende/-r	Prof. Dr. Yvonne Ziegler, Prof. Dr. Regine Graml, Prof. Dr. Nicolas Giegler, Prof. Dr. Christiana Nicolai
Inhalte der Unit	Bedeutung des Personalmanagements und Besonderheiten des Produktionsfaktors menschliche Arbeitsleistung Ziele und Aufgaben eines zeitgemäßen Personalmanagements Leistungspotenzial und Menschenbilder Überblick über die Aufgabenbereiche des Personalmanagements Ausführlichere Betrachtung ausgewählter Aufgabenbereiche, insb. Talent Management; Entgeltmanagement; Personalführung, Personalfreisetzung Überblick zum betrieblichen Anreizsystem Ausführlichere Betrachtung ausgewählter materieller und immaterieller Anreize Definitionen der betrieblichen Organisation, Abgrenzung zu verwandten Begriffen Vorgehensweise bei der Organisationsgestaltung Gestaltung der Aufbauorganisation, insb. Stellen- und Abteilungsbildung, Liniensysteme und Organisationsstrukturen Grundlagen der Prozessorganisation, insb. Merkmale und Arten von Prozessen, Gegenstand und Ziele und Phasenmodell der Prozessorganisation Besonderheiten der Prozessorganisation in Produktion und Verwaltung Exkurs: Überblick über die Struktur des Arbeitsrechts
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Jung, H.: Personalwirtschaft Bröckermann, R.: Personalwirtschaft Nicolai, C.: Personalmanagement Nicolai, C.: Grundlagen der Unternehmensorganisation Nicolai, C.: Betriebliche Organisation Klimmer, M.: Unternehmensorganisation Breisig, T.: Betriebliche Organisation Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 4: Wirtschaftsprivatrecht

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Wirtschaftsprivatrecht
Modulnummer	04
Modul-Code	30451704
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen grundlegende wirtschaftsprivatrechtliche Methoden zum rechtlichen Grundverständnis und können diese zur Lösung praktischer Fälle und Aufgaben beschreiben und anwenden; sie können sie anhand von Fallbeispielen aus Bereichen des Luftverkehrs- und Tourismusmanagements und der damit verbundenen Unternehmen umsetzen. Sie sind in der Lage, rechtliche Grundlagen eigenständig einzuordnen, zu bewerten und in der beruflichen Praxis anzuwenden.
Inhalte des Moduls	Wirtschaftsprivatrecht
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 4: Wirtschaftsprivatrecht

Name der Unit	Wirtschaftsprivatrecht
Code	304517041
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsprivatrecht
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts: Systematik; Aufbau/Struktur der Rechtsnormen; Rechtssubjekte, Rechtsobjekte; Rechts-, Geschäftsfähigkeit; Abstraktionsprinzip; Grundlagen des Rechtsgeschäftes, Willenserklärung, Willensmängel, Vertrag; Stellvertretung; Fristen, Verjährung.</p> <p>Schuldrechtliche Grundbegriffe: Schuldverhältnisse: Entstehung, Arten, Inhalte, Beendigung; Leistungspflichten, -zeit, -ort; Beteiligung Dritter; Allgemeine Geschäftsbedingungen; Abtretung von Forderungen; Pflichtverletzungen (Leistungsstörungen)</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht, München Kornblum, U. / Schönemann, W. / Müller, S.: Privatrecht für den Bachelor, Heidelberg Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, Heidelberg Schwab, D. / Löhnig, M.: Einführung in das Zivilrecht Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 5: Luftverkehrswirtschaft I – Verkehrswirtschaftliche Grundlagen

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Luftverkehrswirtschaft I – Verkehrswirtschaftliche Grundlagen
Modulnummer	05
Modul-Code	30451705
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen die verschiedenen Verkehrsarten, Verkehrsträger, Verkehrsangebot und –nachfrage. Sie können die Funktionsträger im Luftverkehr benennen. Sie kennen die unterschiedlichen Organisationsformen, Geschäftsfelder und Produkte von Airlines, Flughafenbetreibern, der DFS und weiterer Funktionsträger und können diese darstellen. Sie verstehen die Rolle des Luftverkehrs im Spannungsfeld Gesellschaft, Politik, Ökonomie und Ökologie.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die unterschiedlichen Sichtweisen der Systempartner im Luftverkehr wahrzunehmen.</p>
Inhalte des Moduls	Luftverkehrswirtschaft I – Verkehrswirtschaftliche Grundlagen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Karsten Benz
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 5: Luftverkehrswirtschaft I – Verkehrswirtschaftliche Grundlagen

Name der Unit	Luftverkehrswirtschaft I – Verkehrswirtschaftliche Grundlagen
Code	304517051
Name des zugehörigen Moduls	Luftverkehrswirtschaft I – Verkehrswirtschaftliche Grundlagen
Lehrende/-r	Knut Walther; Prof. Dr. Karsten Benz; Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Inhalte der Unit	<p>Überblick über Verkehrsarten und –träger, Verkehrsleistungen, Mobilität, Verkehr, Modal-Split</p> <p>Politisches, gesellschaftliches, ökonomisches und ökologisches Umfeld der Luftverkehrsbranche</p> <p>Funktionsträger im Luftverkehr, Luftverkehrsbetriebe, Flughafenbetreiber, Flugsicherung, Transportbetriebe und sonstige Agenten</p> <p>Organisationsformen, Geschäftsfelder und Produktionsprogramm verschiedener Airline- Betriebstypen</p> <p>Organisationsformen, Rechtsformen und Dienstleistungsspektren von Flughafenbetreibern und der DFS</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Aberle, G.: Transportwirtschaft: Einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen, München</p> <p>Arndt, A.: Umweltprobleme und Umweltschutz im Luftverkehr – Ansatzpunkte und Anwendungsprobleme umweltpolitischer Instrumente, in: Knorr, A.; Schauff, T. (Hrsg.): See- und Luftfahrtmärkte im Umbruch. Münster 2004, S. 149-165</p> <p>Harsche, M. / Arndt, A., et al: Katalytische volks- und regionalwirtschaftliche Effekte des Luftverkehrs in Deutschland, Studie der European Center for Aviation Development – ECAD GmbH, Darmstadt</p> <p>Cescotti, R.: Luftfahrt Definitionen. Stuttgart</p> <p>Doganis, R.: Flying off course- The economics of international airlines, London New York</p> <p>Klußmann, N./ Malik, A.: Lexikon der Luftfahrt. Berlin</p> <p>Maurer, P.: Luftverkehrsmanagement, München</p> <p>Pompl, W.: Luftverkehr, Berlin Heidelberg New York</p> <p>Schmidt G.H.E.: Handbuch Airlinemanagement, München</p> <p>Sterzenbach, R. / Conrady, R. / Fichert, F.: Luftverkehr, München</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Module 6: Business English

Study program	Aviation Management (B.A.)
Module title	Business English
Module number	06
Module-Code	30451706
Level	
Module usability	Tourism Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	1st semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination requirements	CEF A2
Module examination	<p>Portfolio examination comprising the following parts:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Written examination (90 minutes) with a weighting of 70 % 2. Presentation (at least 10, at most 15 minutes) with a weighting of 30 % <p>The examination is passed when at least 50% of the possible number of points has been reached.</p>
Learning outcomes and skills	<p>In this course the student's general linguistic knowledge is strengthened and consolidated. Abilities and skills in the four fundamental areas of business communication: speaking, listening, reading and writing are further developed.</p> <p>Interdisciplinary/General Competence: Students are equipped to understand work related content as well as general economic issues, to formulate these issues in writing and orally present their assessments of a given issue, topic or situation.</p> <p>Students are thus prepared to effectively use the knowledge and skills acquired during this course of study in future professional work environments. They will be able to competently operate, interact and negotiate in an international setting in the English language.</p>
Module contents	Business English
Module teaching methods	Seminar type class
Total workload (h)	150 h
Language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Dr. Edmund Voges
Comments	

Unit description of Module 6: Business English

Unit title	Business English
Code	304517061
Module title	Business English
Unit contents	<p>Reading comprehension and writing skills in business and economic contexts</p> <p>Presentation and discussion skills</p> <p>Topics:</p> <p>Company Structures</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legal Structures • Subsidiaries • Multinational Organisations etc. <p>Organisational Structures</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hierarchies • Types of Employees • Trade Unions etc. <p>English for Economics e.g.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describing Markets <p>Aspects of Marketing e.g.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Products and Services • Positioning • Advertising • Promotion <p>Presentation and discussion skills in the context of an organisation, e.g.</p> <p>Describing Departments</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sales & Marketing • Human Resources • IT <p>Describing Trends</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicators • Statistics • Charts
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 h
Workload (h)	150 h
Class hours	40 h
Total time of examination incl. preparation	22 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	88 h
Unit language	English
Lecturer	Dr. Edmund Voges, Associated Lecturers
Recommended reading	Hart, C.: Career Express. Business English B2. Berlin (Cornelsen)
Assessment type and form	

Modulhandbuch zum dualen Bachelor-Studiengang Luftverkehrsmanagement - Aviation Management (B.A.)

Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 7: Mikroökonomik

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Mikroökonomik
Modulnummer	07
Modul-Code	30451708
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die ökonomische Denkweise zu verstehen und sie auf Probleme und Fragestellungen anzuwenden, • die wirtschaftswissenschaftlichen Grundbegriffe und Grundmodelle wiederzugeben und die Funktionsweise von Märkten und des strategischen Handelns auf Märkten (auch der Luftverkehrsmärkte) zu interpretieren und anzuwenden, • mathematische Modelle anzuwenden, • ökonomische Fragestellungen selbständig zu bearbeiten. <p>Die Studierenden verfügen über folgende überfachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Denken, • Fähigkeit, Zusammenhänge zu analysieren, • Fachliteratur und Medien zur Bildung einer eigenen Meinung zu nutzen.
Inhalte des Moduls	Mikroökonomik
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 7: Mikroökonomik

Name der Unit	Mikroökonomik
Code	304517081
Name des zugehörigen Moduls	Mikroökonomik
Lehrende/-r	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt
Inhalte der Unit	<p>Einführung in die VWL (Ökonomisches Denken; Einordnung der VWL in die Wirtschaftswissenschaften)</p> <p>Theorie der Haushalte (Budgetbeschränkung, Präferenzen, Nutzen, Entscheidung, Individuelle Nachfrage und Marktnachfrage)</p> <p>Theorie der Unternehmung (Produktion, Kosten, Kostenminimierung, Gewinnmaximierung, Angebotsentscheidung)</p> <p>Märkte und Preise (Marktgleichgewicht; Elastizitäten; staatliche Interventionen; Steuerüberwälzung, Märkte und Wohlfahrt)</p> <p>Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie (Preisbildung bei Marktmacht; Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie; Märkte für Produktionsfaktoren)</p> <p>Information, Marktversagen und die Rolle des Staates (Effizienz von Wettbewerbsmärkten; Märkte mit asymmetrischer Information; Externalitäten und öffentliche Güter)</p> <p>Aktuelle mikroökonomische Fragestellungen</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Varian, H.R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, Norton & Company, New York</p> <p>Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D.L.: Microeconomics, Pearson, Boston</p> <p>Baye, M.R. / Price, J.T.: Managerial Economics and Business Strategy, Global Edition, 8th Edition, McGraw-Hill, New York</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	In der Veranstaltung werden regelmäßig Fallstudien (Anwendungsprobleme insbesondere mit Bezug zur Luftverkehrsbranche bearbeitet, eine regelmäßige Teilnahme ist erforderlich. Die Literatur ist z.T. in Englisch.

Modul 8: Externes Rechnungswesen

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Externes Rechnungswesen
Modulnummer	08
Modul-Code	30451709
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Technik des betrieblichen Rechnungswesens, der Bilanzierung und Bewertung sowie der Beurteilung von Jahresabschlüssen.</p> <p>Sie sind in der Lage, einfache Jahresabschlüsse zu erstellen und deren Analyse an praktischen Beispielen durchzuführen. Die Studierenden verstehen es, mögliche Probleme der Bilanzanalyse aufzuzeigen und ggf. kritisch zu reflektieren.</p>
Inhalte des Moduls	Externes Rechnungswesen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 8: Externes Rechnungswesen

Name der Unit	Externes Rechnungswesen
Code	304517091
Name des zugehörigen Moduls	Externes Rechnungswesen
Lehrende/-r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Externes Rechnungswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Technik des betrieblichen Rechnungswesens • Erstellung von Jahresabschlüssen • Bilanzierungsvorschriften nach HGB Bewertungsvorschriften nach HGB
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungsaufgaben
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Coenberg / Haller / Mattner / Schultze: Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, Schäffer-Poeschel Verlag</p> <p>Coenberg / Haller / Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag</p> <p>Wöhe / Kußmaul: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Verlag Vahlen</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p> <p>Aufsätze in einschlägigen Periodica (z.B. Der Betrieb, Betriebsberater, Wirtschaftsprüfung, Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung)</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 9: Methoden der Betriebswirtschaftslehre

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Modulnummer	09
Modul-Code	30451710
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Präsentation (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 4 Wochen) mit einer Gewichtung von 50% 2. Klausur (60 Minuten) mit einer Gewichtung von 50% <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.</p>
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und beherrschen die wichtigsten qualitativen und quantitativen Methoden der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Methoden zu klassifizieren und Anwendungsfälle in der Praxis zu benennen. Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Probleme strukturiert beschreiben, analysieren und unter Anwendung geeigneter Methoden lösen. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Lösungsmethoden gegenüberzustellen und deren Ergebnisse kritisch zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden können einfache Optimierungsprobleme mathematisch beschreiben und beherrschen Methoden zu deren Lösung. Sie kennen den Unterschied zwischen einem Optimierungsproblem und einem Optimierungsmodell, können diesen benennen und Modelllösungen entsprechend einordnen. Sie sind in der Lage einfache Optimierungsprobleme in der Praxis unter Verwendung von Standardsoftware zu lösen. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden stärken ihre Analysefähigkeit, Problemstrukturierung und Methodenkompetenz.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Allgemeine Methoden der Betriebswirtschaftslehre</p> <p>Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre</p>
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 9: Methoden der Betriebswirtschaftslehre

Name der Unit	Allgemeine Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Code	304517101
Name des zugehörigen Moduls	Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Prof. Dr. Kerstin Wegener
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Analyse (u.a. Umweltanalyse, Stakeholderanalyse, Benchmarking) • Strategische Planung (u.a. SWOT Analyse, BCG-Matrix, Balanced Scorecard) • Methoden des Innovationsmanagements und Design Thinking • Methoden der Beschaffung und Logistik (ABC-/XYZ-Analyse, Lieferantenbewertung, Methoden des Lean Managements, Kanban) • Methoden des Marketing/Vertriebs
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	42 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Nagel, M. / Mieke, C.: BWL-Methoden, Konstanz</p> <p>Reisinger, S. / Gattringer, R. / Strehl, F.: Strategisches Management, Grundlagen für Studium und Praxis, München</p> <p>Schwaiger, M. / Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München</p> <p>Simon, H. / Gathen, A.: Das große Handbuch der Strategieinstrumente, Frankfurt</p> <p>Staub, T.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 9: Methoden der Betriebswirtschaftslehre

Name der Unit	Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Code	304517102
Name des zugehörigen Moduls	Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Inhalte der Unit	Methoden des Operations Research <ul style="list-style-type: none"> • Lineare Optimierung und Simplexverfahren • Mehrzieloptimierung • Standort- und Transportplanung • Graphentheorie • Projektplanung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	42 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Domschke, W. / Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer Kathöfer, U. / Müller-Funk, U.: Operations Research, UTB Taha, H.A.: Operations Research: An Introduction, Pearson Zimmermann, H.J.: Operations Research: Methoden und Modelle, Vieweg
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 10: Luftverkehrswirtschaft II – Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Luftverkehrswirtschaft II – Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges
Modulnummer	10
Modul-Code	30451711
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Luftverkehrswirtschaft I – Verkehrswirtschaftliche Grundlagen
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen Prozesse im Luftfahrtbereich. Sie haben ihre Fach- und Methodenkompetenz im Bereich der Verkehrsinfrastruktur eines Flughafens vertieft. Sie kennen Passagier-, Fracht-, und luftseitige Verkehrsprozesse und verstehen übergreifende sicherheitstechnische Aspekte. So können sie logistische Probleme einordnen, analysieren und selbständig Lösungen entwickeln.</p> <p>Überfachliche Kompetenzen: Sie sind in der Lage, die aus unterschiedlichen Sichtweisen entstehenden Probleme an den Schnittstellen der Systempartner wahrzunehmen und zu beschreiben.</p>
Inhalte des Moduls	Luftverkehrswirtschaft II – Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 10: Luftverkehrswirtschaft II – Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges

Name der Unit	Luftverkehrswirtschaft II – Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges
Code	304517111
Name des zugehörigen Moduls	Luftverkehrswirtschaft II – Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges
Lehrende/-r	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Inhalte der Unit	Prozesse im Luftfahrtbereich, Vertiefung der Fach- und Methodenkompetenz im Bereich der Verkehrsinfrastruktur eines Flughafens, des Passagier- und des Frachtumschlags sowie der Bodenverkehrsdienste. Übergreifende sicherheitstechnische und umweltpolitische Aspekte, Primärprozesse, Sekundärprozesse, Tertiärprozesse, Prozesse bei der Produktion von Flügen, Verfahren Anflug, Landung, Rollen, Positionieren und Abfertigungsprozesse.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Ashford, N. / Mumayiz, S. / Wright, P.: Airport Engineering, Wiley</p> <p>Banfe, C.: Airline Management, Prentice Hall</p> <p>Bloomberg, D.J. / Hanna, J. / Lemay, S.: Logistics, Prentice Hall</p> <p>Doganis, R.: The Airline business. Routledge</p> <p>Hanlon, P.: Global Airlines, Competition in a transnational Industry, Butterworth-Heinemann</p> <p>Horonjeff, R. / McKelvey, F. / Sproule, W. / Young, S.: Planning and Design of Airports, McGraw-Hill</p> <p>Koch, S.: Management von Geschäftsprozessen, Berlin Heidelberg New York</p> <p>Maurer, P.: Luftverkehrsmanagement, München</p> <p>Mensen, H.: Handbuch der Luftfahrt, Berlin Heidelberg New York</p> <p>Pompl, W.: Luftverkehr, Berlin Heidelberg</p> <p>Schulz, A / Baumann, S. / Wiedenmann, S.: Flughafenmanagement, München</p> <p>Staud, J.: Geschäftsprozessanalyse, Berlin Heidelberg New York</p> <p>Sterzenbach, R. / Conrady, R. / Fichert, F.: Luftverkehr, München</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p> <p>Oechsle, M.: Erweiterung von Geschäftsfeldern im Non-Aviation-Bereich an europäischen Flughäfen unter besonderer Berücksichtigung des Standortes München. München 2005</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 11: Wirtschaftsinformatik

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Wirtschaftsinformatik
Modulnummer	11
Modul-Code	30451712
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	2. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur mit PC-Übung (90 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und verstehen die grundlegenden Begriffe und Gegenstände der Wirtschaftsinformatik und können deren Bedeutung für die betriebliche Informationswirtschaft einschätzen und erläutern. Sie haben eine Übersicht der Entwicklung des Fachs, seiner Beziehung zu anderen Disziplinen und seiner Ziele.</p> <p>Sie kennen den grundsätzlichen technischen Aufbau von Informationssystemen, insbesondere hinsichtlich der Informationsdarstellung als Daten, der Computertechnologie, der Programmierung und der Vernetzung und können diese bei betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten und Entscheidungen berücksichtigen.</p> <p>Sie wissen zudem, welche fachlichen, organisatorischen und projektbezogenen Aspekte im Rahmen der Konzeption und Implementierung von IT-Systemen wichtig sind und können dieses Wissen aus fachlicher Sicht aktiv in die Durchführung einschlägiger IT-Projekte einbringen und kommunizieren. Dazu gehören auch Elemente des Anforderungsmanagements und der Auswahl von (Standard-) Software.</p>
Inhalte des Moduls	Wirtschaftsinformatik PC-Übung: Anwendungssoftware
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Markus Grüne
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 11: Wirtschaftsinformatik

Name der Unit	Wirtschaftsinformatik
Code	304517121
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsinformatik
Lehrende/-r	
Inhalte der Unit	<p>Grundlagen: Informatik, Wirtschaftsinformatik, Standards und Codierung, Boolesche Algebra, Hardware, von-Neumann-Architektur, Rechner-Größenklassen, Software, Betriebssysteme und Systemnahe Software, Programmiersprachen, Compiler, Netze, Medien, Topologien, ISO/OSI-Schichtenmodell, Internet und Client/Server-Architektur</p> <p>Anwendungssoftware und IT-Betrieb: Make-or-Buy-Entscheidung, Standardsoftware zur Unterstützung betrieblicher Funktionsbereiche, Aufbau und Betrieb einer DV Abteilung</p> <p>IT-Projekte und Methoden: Probleme der Softwareproduktion, Phasenmodelle, Pflichtenheft, Grob- und Feinkonzept. Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	42 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Abts, D. / Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik: eine kompakte und praxisorientierte Einführung, Wiesbaden</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 11: Wirtschaftsinformatik

Name der Unit	PC-Übung: Anwendungssoftware
Code	304517122
Name des zugehörigen Moduls	Wirtschaftsinformatik
Lehrende/-r	
Inhalte der Unit	PC-gestütztes wissenschaftliches Arbeiten Informationsbeschaffung und -aufbereitung aus Datenbanken und Internet Projektplanung
Lehrform	Seminaristische Übung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	42 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Aichele, C. / Schönberger, M.: IT-Projektmanagement: Effiziente Einführung in das Management von Projekten, Wiesbaden Bendix, M.: Wissenschaftliche Arbeiten typografisch gestalten: mit Word und InDesign ans Ziel Heesen, B.: Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium: Waniczek, M. und Übl, A.: Berichte gestalten mit Excel: professionelles Reportdesign mit Excel 2007, 2010
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 12: Betrieblicher Studienabschnitt I

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt I
Modulnummer	12
Modul-Code	3045170x
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	1. und 2. Semester
Credits des Moduls	15
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektbericht (Bearbeitungszeit 16 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben nach der ersten betrieblichen Praktikumsphase einen Überblick über den generellen Aufbau des Unternehmens und die unterschiedlichen Funktionsbereiche. Nach der zweiten betrieblichen Praktikumsphase sind sie in der Lage, an Projekten mitzuarbeiten, die für betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Bereich Luftverkehr und Verkehrswirtschaft besonders geeignet sind.</p> <p>Sie können betriebliche Aufgaben oder kleinere Projekte übernehmen, in denen sie die typischen Merkmale in den Funktionsbereichen kennen lernen. Mit den Aufgaben erfolgt eine Vertiefung praktischen Fachwissens in einzelnen Sachgebieten und Prozessen. Anhand der Aufgaben und Projekte können sie die theoretisch gelernten Inhalte aus den beiden Theoriephasen in der Praxis anwenden.</p> <p>Die Studierenden stärken ihre Kommunikations- und Teamfähigkeit.</p>
Inhalte des Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt I
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	450 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer Sprache durchgeführt werden.

Unitbeschreibung zum Modul 12: Betrieblicher Studienabschnitt I

Name der Unit	Betrieblicher Studienabschnitt I
Code	3045170x
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt I
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Prof. Dr. Karsten Benz, Prof. Dr. Yvonne Ziegler, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Zwei Praxisphasen entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in ausgewählten Unternehmensbereichen, die idealerweise sowohl betriebswirtschaftliche als auch luftverkehrswirtschaftliche Aspekte abdecken Einführung in die Organisation und Strategie/Leitbild/Werte des Unternehmens Grundlagen der unternehmensspezifischen anwendungsbezogenen Datenverarbeitung
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	450 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	25 h
Anteil Praxiszeit	400 h
Anteil Selbststudium	25 h
Sprache der Unit	Deutsch und Englisch
Basis - Literatur	Je nach Projektaufgabe
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer Sprache durchgeführt werden.

Module 13: Macroeconomics

Study program	Aviation Management (B.A.)
Module title	Macroeconomics
Module number	13
Module-Code	30451714
Level	
Module usability	Tourism Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	3rd semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	Microeconomics
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Students understand the real and the financial mechanisms of national and international economies; they are able to apply economic models to the world economy and discuss current economic developments and policy measures.</p> <p>Students are trained in scientific thinking, in their ability to analyze complex relationships, and their usage of relevant literature to develop their own opinions.</p>
Module contents	Macroeconomics
Module teaching methods	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Andreas Lueg-Arndt
Comments	

Unit description of Module 14: Macroeconomics

Unit title	Macroeconomics
Code	304517141
Module title	Macroeconomics
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to macroeconomics: relevance, national accounting, important macroeconomic variables, empirical overview with an European perspective • IS-LM model: Goods and financials markets and economic policy in the short-run • Different types of interest rates (Nominal versus real, policy versus market, risk premia), the role of financial intermediaries, financial crises in macroeconomic models • Aggregate supply and demand, unemployment and inflation in the short- and medium run, macroeconomic fluctuations, evaluation of economic policy • Openness in goods and financial markets, determinants and effects of exchange rates • Long-run growth theory, the role of saving and technological progress, the debate on future of innovation
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 h
Workload (h)	150 h
Class hours	40h
Total time of examination incl. preparation	22 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	88 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Tobias Hagen, Associated Lecturers
Recommended reading	Blanchard / Amighini / Giavazzi: Macroeconomics: A European Perspective, Pearson, current edition Mankiw: Macroeconomics, Worth Publishers, current edition
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 14: Internes Rechnungswesen

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Internes Rechnungswesen
Modulnummer	14
Modul-Code	30451715
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Externes Rechnungswesen
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Techniken des Internen Rechnungswesens auf einfache betriebliche Fragestellungen anwenden, • Kalkulationen und Betriebsergebnisse nach verschiedenen Methoden durchführen und kritisch würdigen, • einfache betriebliche Optimierungsprobleme lösen. <p>Überfachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über eine verbesserte Strukturierungsfähigkeit und können kaufmännisches Denken anwenden. • Sie können die o. g. Fähigkeiten auch auf Fallstudien übertragen und Lösungen erarbeiten.
Inhalte des Moduls	Internes Rechnungswesen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Peter Werner
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 14: Internes Rechnungswesen

Name der Unit	Internes Rechnungswesen
Code	304517151
Name des zugehörigen Moduls	Internes Rechnungswesen
Lehrende/-r	Prof. Dr. Peter Werner, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Kostenrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung • Deckungsbeitragsrechnung
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Übungen
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart Fischbach, S.: Grundlagen der Kostenrechnung, München Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 15: Statistik

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Statistik
Modulnummer	15
Modul-Code	30451716
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen statistische Methoden zur Lösung zentraler wirtschaftswissenschaftlicher Analysen; Umsetzung anhand von Fallbeispielen aus dem Spektrum der Verkehrswirtschaft; Aufbereitung und Auswertung von Datenmaterial; Umgang mit Wahrscheinlichkeitsverteilungen in betriebswirtschaftlichen Schlussfolgerungen aus Daten über zugrundeliegende Hypothesen; Fehlerabschätzungen. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse weiterführender statistischer Verfahren selbstständig zu vertiefen und zu erweitern. Insbesondere können sie die gelernten Methoden auf Beispiele aus der Tourismus- und Luftverkehrswirtschaft anwenden.
Inhalte des Moduls	Statistik
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Tobias Hagen
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 15: Statistik

Name der Unit	Statistik
Code	304517161
Name des zugehörigen Moduls	Statistik
Lehrende/-r	Prof. Dr. Tobias Hagen, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Deskriptive Statistik: Häufigkeitsverteilungen und Quantile, Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaße, bivariate deskriptive Statistik, Anwendungen in Excel</p> <p>Wahrscheinlichkeitsrechnung: Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Parameter, spezielle Verteilungen, Parameter zweidimensionaler Zufallsvariablen, zentraler Grenzwertsatz</p> <p>Schließende Statistik: Stichproben, Schätzen, Testen, Anwendungen in Excel</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bleymüller, J. / Gehlert, G. / Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München</p> <p>Newbold, P. / Carlson, W. / Thorne, B.: Statistics for Business and Economics, London</p> <p>Wewel, M.C.: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, München</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 16: Luftverkehrswirtschaft III – Entwicklung von Flughafeninfrastruktur

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Luftverkehrswirtschaft III – Entwicklung von Flughafeninfrastruktur
Modulnummer	16
Modul-Code	30451717
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Luftverkehrswirtschaft II – Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verstehen es, die Infrastrukturbedarfe der Systempartner, Airlines, Flughafenbetreiber und Flugsicherung zur Sicherstellung eines möglichst reibungslosen und effektiven Flugverkehrs systematisch zu analysieren, darzustellen und kritisch zu vergleichen. Dabei werden die Infrastrukturbedarfe in Bezug auf Gebäude, Flächen, Terminalgestaltung und hinsichtlich der Anforderungen an Informationsmanagementsysteme so betrachtet, dass die Studierenden einfache betriebswirtschaftliche Fragestellungen bearbeiten und zielführend selbst lösen können.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Infrastrukturbedarfe in Bezug auf Flughafenanlagen, Flughafendesigns, Terminalprozesse, Towerpositionierung der Strecken- und Nahbereichsanlagen, Vorfeld- und Parkpositionen, Lounges sowie Bürogebäude.</p> <p>Sie kennen die Informationsprozesse und deren Bedeutung für die Systempartner im Luftverkehr. Sie verfügen (in Erweiterung des Moduls Luftverkehrswirtschaft II: Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges) über ein vertieftes Verständnis der Schnittstellenproblematik.</p> <p>Ihre Fachkompetenzen umfassen die Planung der Infrastruktur aus Sicht der einzelnen Systempartner des Luftverkehrs und das daraus resultierende integrierte Informationsmanagement der Systempartner. Sie lösen selbständig mittelschwere betriebswirtschaftliche Fragestellungen der Infrastrukturplanung, die eine interdisziplinäre Sichtweise erfordern. Sie sind in der Lage, beispielsweise eine Investitions- oder Finanzplanung oder auch eine statistische Datenaufbereitung für das Infrastrukturmanagement zu erstellen. Die methodischen und sozialen Kompetenzen werden durch Fallstudien aus dem Bereich Infrastrukturplanung, durch hinführende Aufgaben zur Moderation der Gruppenarbeit und anschließende Diskussion zur Entscheidungsfindung gefördert. Juristische Aspekte sowie problembezogene Kennzahlen werden in den Modulen Internationales und Nationales Luftverkehrsrecht bzw. Vertiefung Externes/Internes Rechnungswesen aufgegriffen.</p>
Inhalte des Moduls	Luftverkehrswirtschaft III – Entwicklung von Flughafeninfrastruktur
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler

Hinweise	Fallbeispiele werden in Kleingruppen bearbeitet, z.T. werden Vorträge in englischer Sprache gehalten.
----------	---

Unitbeschreibung zum Modul 16: Luftverkehrswirtschaft III: Entwicklung von Flughafeninfrastruktur

Name der Unit	Luftverkehrswirtschaft III – Entwicklung von Flughafeninfrastruktur
Code	304517171
Name des zugehörigen Moduls	Luftverkehrswirtschaft III – Entwicklung von Flughafeninfrastruktur
Lehrende/-r	Prof. Dr. Yvonne Ziegler, Ralf Przyrembel
Inhalte der Unit	<p><u>Infrastrukturbedarfe der Airlines</u></p> <p>Infrastrukturbedarfe Gebäude/Flächen, Bürogebäude, Parkpositionen, Vorfeldpositionen, Infrastrukturbedarfe an die Terminalgestaltung, Lounges, Schalter, Aufenthaltsräume, Anforderungen an das Informationsmanagement bzw. an Informationssysteme, Buchungssysteme, Steuerungssysteme, Sonstige infrastrukturelle Anforderungen.</p> <p><u>Infrastrukturbedarfe von Flughafenbetreibern</u></p> <p>Infrastrukturbedarfe Gebäude/Flächen: Standards und Empfehlungen zum Flughafen-design, Anforderungen bzgl. Kapazitätskennziffern einzelner Anlagenelemente, Flächenentwicklung, Bewertung unterschiedlicher Entwicklungsbeispiele von Flughafenanlagen, Einfluss der Kundenerwartungen auf die Planung von Flughäfen, Betrieb Tower, Bauen im Bestand, Voraussetzungen für Intermodalität, Rechtsvorschriften zu Planung und Bau eines Flughafens/Betriebsgenehmigung und Planfeststellungsverfahren, Bauschutzbereiche und Lärmschutzzonen, Terminalgestaltung (Passagier-/Frachtterminal): Konsequenzen der wachsenden Anforderungen an Security für die Terminalprozesse und Gestaltung. Terminalgestaltung und Kapazitäten/Verkehrliche Anforderungen, Kundenverhalten als Planungselement. Terminalkonzept im Wandel der Zeit: Vorteilhaftigkeitsvergleiche, Bereichseinteilung im Passagier- bzw. Frachtterminal; Retail, Zielkonflikte im Terminalbau, Brandschutzertüchtigung gesetzliche Grundlagen, Vorschriften, Verfahren, Anforderungen an das Informationsmanagement und an Informationssysteme, flughafenspezifische Informationssysteme (z. B. Flight Data Processing Systems, Arrival und Departure Manager, Stand and Gate Management System, Flight Information Display System, Airport Operational Data Base, Padilos, Tess, CUTE, BHS, SCOPE, MOBIS etc.).</p> <p><u>Infrastrukturbedarfe der Flugsicherung</u></p> <p>Infrastrukturbedarfe Gebäude/Flächen: Positionierung des Towers nach technisch/geografisch dringend erforderlichen Anforderungen der Flugsicherung, freie Flächen nach LBA Richtlinie, Einrichtung und Betrieb von Funkfeuern, Infrastrukturbedarfe an die Terminalgestaltung: Höhe des Terminals (Radarabschattung/Sichtbehinderung), blendfreie Beleuchtung, Anforderungen an das Informationsmanagement/Informationssysteme, Schaffung der Voraussetzungen für die Installation und Inbetriebnahme eines zentralisierten Systems zur Überwachung und Steuerung der Strecken- und Nahbereichsradaranlagen der Flugsicherung, Integriertes Informationsmanagement der Systempartner: Informationsmanagement (statisch, dynamisch, persönlich). Der Informationsprozess und seine Bedeutung für den Terminalnutzer Flughafenbetreiber, Airline. Integration/Schnittstellen der Systeme. Beispiel integrierte Leitstelle und Hub Control Center Frankfurt.</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch und Englisch

Basis - Literatur	<p>Ackermann, K. / Köhl, W.: Raumstruktur und Verkehr. In: Mehlhorn, G. (Hrsg.): Verkehr – Straße, Schiene, Luft. Berlin 2001. S. 3-17</p> <p>Ashford, N. / Mumayiz, S. / Wright, P.: Airport Engineering. Wiley</p> <p>Doganis, R.: The Airline business. Routledge</p> <p>Horonjeff, R. / McKelvey, F. / Sproule, W. / Young, S.: Planning and Design of Airports, McGraw-Hill</p> <p>Jochimsen, R.: Infrastruktur. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.), Handbuch der Raumordnung, Hannover 1995. S. 490-498</p> <p>Mensen, H.: Planung, Anlage und Betrieb von Flugplätzen, Berlin</p> <p>Peschke, B. / Hacker, W.: Untersuchung zur flughafenbezogenen Ansiedlungsnachfrage. Bad Homburg 1987</p> <p>Pompl, W.: Luftverkehr, Berlin Heidelberg</p> <p>Wells, A.T. / Young, S.B.: Airport Planning and Management, McGraw-Hill</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Fallbeispiele werden in Kleingruppen bearbeitet, z.T. werden Vorträge in englischer Sprache gehalten.

Module 17: Marketing

Study program	Aviation Management (B.A.)
Module title	Marketing
Module number	17
Module-Code	30451718
Level	Basic level course
Module usability	Tourism Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	3rd semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written assignment (submission period 8 weeks) with presentation (at least 10, at most 20 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Upon successful completion of this module, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand the concept of Marketing and the complexity of Services Marketing, • apply strategic marketing theories and concepts to complex case studies, • manage the planning and implementation processes of strategic marketing, • implement market research methods according to different research questions, • understand the importance of the 7 P's concept and the interdependencies, • develop a strategic marketing plan for products and services, • recognise ethically relevant situations in marketing and act in a socially responsible manner, • develop solutions to specific marketing issues in teams and present their results.
Module contents	Marketing
Module teaching methods	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Comments	

Unit description of Module 17: Marketing

Unit title	Marketing
Code	304517181
Module title	Marketing
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • Definition Marketing and Services Marketing • Definition and characteristics of services • Strategic Marketing • Market Research • 7 P's: Product, Price, Promotion, Place, People Physical evidence, Process • Marketing Controlling
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 h
Workload (h)	150 h
Class hours	40 h
Total time of examination incl. preparation	22 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	88 h
Unit language	English
Lecturer	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Recommended reading	<p>Kotler, Ph. / Kartajaya, H. / Setiawan, I.: Marketing 4.0, John Wiley & Sons</p> <p>Kotler, Ph. / Keller, K.: Marketing Management, Prentice Hall</p> <p>Kotler, Ph. / Armstrong, G.: Principles of Marketings, Prentice Hall</p> <p>Wilson, A. / Zeithaml, V. / Bitner, M. / Gremler, D.: Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Mcgraw-Hill Education Ltd</p> <p>Current editions</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 18: Internationales und Nationales Luftverkehrsrecht

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Luftverkehrsrecht
Modulnummer	18
Modul-Code	30451720
Niveaustufe / Level	Intermediate level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	4. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden kennen und beherrschen die spezifischen rechtlichen Rahmenbedingungen, denen die Luftverkehrswirtschaft unterliegt. Sie kennen die Aufgabenverteilung von Bund, Land und privaten Dienstleistern in der Luftsicherheit und können diese benennen. Sie verstehen den wirtschaftlichen und politischen Hintergrund des Luftverkehrsrechts. Sie sind in der Lage, Fragestellungen des Luftverkehrsmanagements in ihren rechtlichen und regulatorischen Kontext sinnvoll einzuordnen. Sie verfügen über das Grundwissen, um allgemeine Lösungsmöglichkeiten für die rechtlichen Fragen der Luftverkehrswirtschaft aufzuzeigen.
Inhalte des Moduls	Organisationen und rechtliche Rahmenbedingungen im Luftverkehr
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kathrin Gounalakis
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 18: Internationales und Nationales Luftverkehrsrecht

Name der Unit	Organisationen und rechtliche Rahmenbedingungen im Luftverkehr
Code	304517201
Name des zugehörigen Moduls	Internationales und Nationales Luftverkehrsrecht
Lehrende/-r	Dr. Christoph Schaefer
Inhalte der Unit	<p>Organisationen des Luftverkehrs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rolle der ICAO bei der Schaffung internationaler Standards • Supranationale Rechtsetzung durch die EU, im Zivil- und öffentlichen Recht • Rolle des Bundes in der Luftverkehrsgesetzgebung und –verwaltung • Aufbau der deutschen Luftverkehrsverwaltung. Spezifische Problemstellungen, insbesondere Organisation der Flugsicherung und Aufgabenverteilung von Bund, Land und privaten Dienstleistern in der Luftsicherheit • Rolle der IATA <p>Rechtliche Rahmenbedingungen im Luftverkehr:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsquellen des Luftverkehrsrechts (Völkerrecht, EU-Recht und nationales Recht), dabei insbesondere Chicagoer Abkommen, EU-Verordnungen und LuftVG • Regulatorische Erfordernisse bei der kommerziellen Nutzung des Luftraums: Grundsatz der Lufthoheit, Erfordernis von Verkehrsrechten, Nationalitätsbindung, Kriterien der Betriebsgenehmigung von Luftverkehrsunternehmen • Rechtliche Voraussetzungen des Zugangs zu Flughäfen: Flughafenkoordinierung und Slot-Vergabe; Regulierung der Flughafenentgelte; Bodenverkehrsdiensten, insbesondere Deregulierung des Anbietermarktes • Planung von Flughäfen; Lärmschutz im Luftverkehr, insbesondere durch Betriebsregelungen sowie passiven Schallschutz in der Umgebung von Flughäfen • Betriebssicherheit, mit Schwerpunkt internationale Standards • Luftsicherheit: Struktur der Rechtsquellen, Gefahrenabwehr am Boden und in der Luft, Aufgabenverteilung zwischen Behörden und Betreibern, Rechtsfragen der Passagierkontrollen, Beleihung im Luftsicherheitsrecht (Luftsicherheitsassistent, Kommandant) • Verbraucherschutz: Transparenzanforderungen an Preise, Inhaltskontrolle von Allgemeinen Beförderungsbedingungen, Fluggastrechte • Haftung: Haftung der Luftfrachtführers nach dem Montrealer Übereinkommen für Passagier-, Gepäck- und Frachtschäden
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>In Auszügen:</p> <p>Kühl / Reichold / Ronellenfitsch: Einführung in die Rechtswissenschaft, 2. Aufl. 2015 Diederiksen-Verschoor / Mendes de Leon: An introduction to Air Law, 9. Aufl., 2012 Havel / Sanchez: Principles and Practice of International Aviation Law, 2014 Schaefer: Das Recht des Luftverkehrs, 2017</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	

Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 19: Vertiefung Externes/Internes Rechnungswesen

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Vertiefung Externes/Internes Rechnungswesen
Modulnummer	19
Modul-Code	30451721
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	4. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Externes Rechnungswesen Modul Internes Rechnungswesen
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden können: - Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS anwenden, - Jahresabschlüsse analysieren, insbesondere Kennzahlen aus Jahresabschlüssen generieren, interpretieren und kritisieren. Die Studierenden kennen neuere Formen des internen Rechnungswesens. Sie können Prozesskostenrechnung und Target Costing auf praxisnahe Fallbeispiele anwenden.
Inhalte des Moduls	Vertiefung Internes Rechnungswesen Vertiefung Externes Rechnungswesen
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Matthias Schabel
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 19: Vertiefung Externes/Internes Rechnungswesen

Name der Unit	Vertiefung Internes Rechnungswesen
Code	304517211
Name des zugehörigen Moduls	Vertiefung Externes/Internes Rechnungswesen
Lehrende/-r	Prof. Dr. Matthias Schabel, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Aktuelle Ansätze der Kosten- und Leistungsrechnung, wie z.B. Prozesskostenrechnung, Targetcosting Plankostenrechnung Fallstudienbearbeitung zur praktischen Anwendung der theoretisch behandelten
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	42 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis – Literatur	Friedl / Hofmann / Pedell: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, Verlag Vahlen Küpper / Friedl / Hofmann / Pedell: Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, Verlag Vahlen Schweitzer/Küpper: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, Verlag Vahlen
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 19: Vertiefung Externes/Internes Rechnungswesen

Name der Unit	Vertiefung Externes Rechnungswesen
Code	304517212
Name des zugehörigen Moduls	Vertiefung Externes/Internes Rechnungswesen
Lehrende/-r	Prof. Dr. Judith Ehsen, Prof. Dr. Susanne Raegle, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS Jahresabschlussanalyse
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Planspiel
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	22 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	42 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Althoff: Einführung in die Internationale Rechnungslegung, Springer Gabler Verlag Coenenberg / Haller / Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag Küting / Weber: Die Bilanzanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag Pellens / Fülbier / Gassen / Sellhorn: Internationale Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel Verlag Aufsätze in einschlägigen Periodica (z.B. Der Betrieb, Betriebsberater, Wirtschaftsprüfung, Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung)
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 20: Interdisziplinäres Studium Generale

	Allgemeine Modulbeschreibung (PO)
Studiengang	Alle Bachelor-Studiengänge der Frankfurt University of Applied Sciences
Modultitel	Interdisziplinäres Studium Generale
Modulnummer	Variabel, je nach Studiengang
Modul-Code	Variabel, je nach Modulexemplar
Units (Einheiten)	Variabel, je nach Modulexemplar
Niveaustufe / Level	Specialised level Course
Verwendbarkeit des Moduls	Alle Bachelor-Studiengänge der Frankfurt University of Applied Sciences
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	Variabel, je nach Studiengang
Credits des Moduls	5 CP
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlene Voraussetzungen: 60 ECTS im Fachstudium
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit (Bearbeitungszeit: Variabel, je nach Modulexemplar) mit Präsentation.
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erweitern die fachspezifischen Denkweisen (Theorien und Methoden) durch Einblicke in Fachwissen, Methodenkenntnisse und Denkweisen anderer Disziplinen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • interdisziplinär zu denken und unterschiedliche Aspekte eines Querschnittsthemas zu erkennen, diese gegeneinander abzuwägen und ganzheitlich zu reflektieren; • Zusammenhänge ihres künftigen Berufsfelds im Raum unterschiedlicher Disziplinen sowie gesellschaftlicher Interessen verständlich zu machen und diese Zusammenhänge fachlich versiert darzustellen und argumentativ zu vertreten; • die Wirkungen und Folgen ihrer beruflichen und gesellschaftlichen Tätigkeit zu reflektieren und daraus Konsequenzen für ihr eigenes Handeln abzuleiten; • anhand konkreter interdisziplinärer Aufgabenstellungen Verständnis für die fachfremden Denkweisen zu entwickeln und kooperativ im Umgang mit verschiedenen Kulturen und Wertesystemen zu handeln. <p>Die Studierenden lernen neue Methoden und inhaltliche Kenntnisse auf konkrete Problemstellungen anzuwenden (je nach Modulexemplar).</p>
Inhalte des Moduls	<p>Ein Querschnittsthema unter Beteiligung von mindestens zwei Fachbereichen und drei Fachdisziplinen der Frankfurt University of Applied Sciences.</p> <p>Gemäß der aktuellen Ankündigungen auf der Internetseite zum Modul Interdisziplinäres Studium Generale.</p>
Lehrformen des Moduls	Projekt
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Variabel, je nach Modulexemplar
Häufigkeit des Angebots	In jedem Semester
Modulkoordination	Variabel, je nach Modulexemplar - Gemäß der aktuellen Ankündigungen auf der Internetseite des Interdisziplinären Studium Generale.

Hinweise	<p>Die Hinweise zu Anforderungen, Projektthemen und Besonderheiten (Blockveranstaltung, Englische Sprache, Blended Learning, Virtuelles Klassenzimmer, Technische Voraussetzungen, Semesterplan) sind für jedes Modulexemplar in den konkreten Unitbeschreibungen zu finden.</p> <p>Regulärer Termin der Veranstaltung jeweils Mittwoch Nachmittags (in der Regel 4. und 5. Block).</p>
----------	---

Modul 21: Luftverkehrswirtschaft IV – Management des Luftraums

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Luftverkehrswirtschaft IV – Management des Luftraums
Modulnummer	21
Modul-Code	30451723
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	4. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltliche erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Luftverkehrswirtschaft III – Entwicklung von Flughafeninfrastruktur
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Studierende verfügen über einen Überblick über das Management des Luftraums. Sie kennen die Planungsprozesse einer Airline, verstehen die Neuordnung des Luftraums (Single European Sky) und die Auswirkungen auf die drei Systempartner Airline, Flughafenbetreiber und Flugsicherung.</p> <p>Sie haben einen differenzierten Einblick in das Slot Management und kennen die Unterschiede zwischen Airport- und Airway Slots. Sie kennen und beherrschen Methoden des Netzmanagements, der Flugplanung und Flugplanerstellung, der Crewplanung, der Flugbetriebstechnik und des Slotmanagemenst. Sie sind in der Lage, einfache Planungsprobleme selbständig zu analysieren und problemorientierte Lösungen zu entwickeln. Ihnen sind die Aufgaben der Flughafenkoordination sowie alternative Allokationsverfahren bis hin zur zentralen Luftraumsteuerung bekannt. Sie haben ihre methodischen Kompetenzen zur Erarbeitung von zukunftsweisenden Luftraumstrukturen und die Erfassung sowie Verarbeitung von Flugplänen vertieft.</p> <p>Sie verstehen den Luftraum aus der jeweiligen Sicht der Systempartner Airline, Flughafenbetreiber und Flugsicherung. Sie sind in der Lage, die unterschiedlichen Sichtweisen der Systempartner in Bezug auf die Slotvergabe darzustellen.</p>
Inhalte des Moduls	Luftverkehrswirtschaft IV – Management des Luftraums
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Hinweise	Fallstudien werden in Kleingruppen bearbeitet. Fallstudien aus dem Bereich des Managements des Luftraums und hinführende Aufgaben zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungsfindung dienen der Vertiefung der methodischen Kompetenz.

Unitbeschreibung zum Modul 21: Luftverkehrswirtschaft IV – Management des Luftraums

Name der Unit	Luftverkehrswirtschaft IV – Management des Luftraums
Code	304517231
Name des zugehörigen Moduls	Luftverkehrswirtschaft IV – Management des Luftraums
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Prof. Dr. Yvonne Ziegler, Dr. Thomas Bierwagen
Inhalte der Unit	<p>Management des Luftraums</p> <p><u>Airline</u> Netzmanagement, Flottenplanung, Flugplanung, Flugplanerstellung, Crewplanung, Flugbetriebstechnik, Slotmanagement einer Airline</p> <p><u>Flughafenbetreiber</u> Airportslots, Slot Konferenzen, Flughafenkoordinator, Koordinationseckwert, Regeln zur Slotzuteilung</p> <p><u>Neuordnung des Luftraums</u> Single European Sky, Slot Management, Airport und Airway Slots</p> <p><u>Flugsicherung</u> ATC Slots, zentrale Luftraumsteuerung, Luftfahrtmanagement, Luftraumgestaltung, Erfassung und Verarbeitung von Flugplänen, aktuelle und zukünftige Luftraumkonzepte als Enabler für nachhaltige Geschäftsmodelle der Airlines Verteilung von Slots (z. B. SWIM, FAB).</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bachmann, P.: Flugsicherung in Deutschland, Stuttgart</p> <p>Doganis, R.: Flying off course- The economics of international airlines, London, New York</p> <p>Mensen, H.: Moderne Flugsicherung, Organisation, Verfahren, Technik, Berlin, Heidelberg</p> <p>Maurer, P.: Luftverkehrsmanagement, München</p> <p>Pompl, W.: Luftverkehr, Berlin, Heidelberg, New York</p> <p>Sterzenbach, R. / Conrady, R. / Fichert, F.: Luftverkehr, München</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Module 22: Logistics and Purchasing Management

Study program	Aviation Management (B.A.)
Module title	Logistics and Purchasing Management
Module number	22
Module-Code	30451724
Level	
Module usability	Tourism Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	4th semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	basic knowledge in business administration
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>The students know the basic concepts of logistics, especially related to aviation and tourism management.</p> <p>The students are able to judge about the importance of sourcing and purchasing management for a company. They know several concepts in purchasing and the importance of interfaces to other departments.</p> <p>As logistics and purchasing belong to the primary functions of all companies, the students get a significant insight into these elementary processes and are able to adapt the content to their daily takes in the company.</p>
Module contents	<p>Logistics</p> <p>Purchasing Management</p>
Module teaching methods	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Kai-Oliver Schocke
Comments	

Unit description of Module 22: Logistics and Purchasing Management

Unit title	Logistics
Code	304517241
Module title	Logistics and Purchasing Management
Lecturer	Prof. Dr. Schocke and others
Unit contents	<p>A Creating Value through Operations and Supply Chains</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Operations and Supply Chain Strategies <p>B Establishing the Operations Environment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Process Choice and Layout Decisions • Business Processes • Managing Capacity <p>D Planning and Controlling Operations and Supply Chains</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managing Inventory throughout the Supply Chain • Managing Production throughout the Supply Chain • JIT / Lean Production
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	2 h
Workload (h)	75 h
Class hours	22 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	42h
Unit language	English
Recommended reading	<p>Bozarth: Introduction to Operations and Supply Chain Management</p> <p>Chopra / Meindl: Supply Chain Management</p> <p>Mangan / Lalwani / Butcher: Global logistics and supply chain management</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Unit description of Module 22: Logistics and Purchasing Management

Unit title	Purchasing Management
Code	304517242
Module title	Logistics and Purchasing Management
Lecturer	Prof. Dr. Susanne Koch
Unit contents	<p>C Establishing Supply Chain Linkages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sourcing Decisions • Purchasing tools (electronic market places, electronic catalogues, eClass standards) • Purchasing controlling • Purchase cooperations • Logistics
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	2 h
Workload (h)	75 h
Class hours	22 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	42 h
Unit language	English
Recommended reading	<p>Bozarth: Introduction to Operations and Supply Chain Management Chopra / Meindl: Supply Chain Management Mangan / Lalwani / Butcher: Global logistics and supply chain management current edition</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 23: Betrieblicher Studienabschnitt II

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt II
Modulnummer	23
Modul-Code	304517y
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	3. und 4. Semester
Credits des Moduls	20
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Betrieblicher Studienabschnitt I
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektbericht (Bearbeitungszeit 26 Wochen) mit Präsentation (mindestens 15, höchstens 20 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben die bereits erworbenen betriebswirtschaftlichen und luftverkehrsspezifischen Kenntnisse durch den Einsatz in zwei weiteren Unternehmensbereichen und/oder Projekten praxisorientiert erweitert und anwendungsbezogen vertieft.</p> <p>Sie sind in der Lage, an fachübergreifenden Projekten mitzuarbeiten, die für den gewählten Studiengang Luftverkehrsmanagement besonders geeignet sind und können entsprechend in fachübergreifenden Zusammenhängen denken. Sie können die Aufgaben selbständig ausführen und einen Bezug zu dem bisher Gelernten herstellen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig ein Projekt zu koordinieren. Sie können geeignete Methoden der Betriebswirtschaftslehre auf komplexe Fragestellungen anwenden sowie die verschiedenen am Projekt beteiligten Unternehmensbereiche oder Teams durch ein geeignetes Schnittstellenmanagement zielbezogen koordinieren.</p> <p>Sie sind in der Lage, auch englischsprachige Fachliteratur systematisch auszuwerten, um den Stand der Forschung in dem relevanten Themenfeld darzustellen und daraus Lösungsmöglichkeiten für die praktische Problemstellung abzuleiten.</p> <p>Der Bericht soll wissenschaftliche Methoden enthalten, die zur Lösung praktischer Probleme angewendet wurden.</p>
Inhalte des Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt II
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	600 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer Sprache durchgeführt werden.

Unitbeschreibung zum Modul 23: Betrieblicher Studienabschnitt II

Name der Unit	Betrieblicher Studienabschnitt II
Code	3045170y
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt II
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Prof. Dr. Karsten Benz, Prof. Dr. Yvonne Ziegler, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in ausgewählten Unternehmensbereich, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch luftverkehrswirtschaftliche Aspekte abdeckt. Weitgehend eigenständige Mitarbeit in einem größeren Projekt, das fachübergreifende Aufgabenstellungen unter betriebswirtschaftlicher Zielsetzung für Entscheidungen eines Bereichsleiters vorbereitet.
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	600 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	50 h
Anteil Praxiszeit	500 h
Anteil Selbststudium	50 h
Sprache der Unit	Deutsch und Englisch
Basis - Literatur	Je nach Projektaufgabe
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer Sprache durchgeführt werden.

Modul 24: Betriebliche Steuerlehre

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Betriebliche Steuerlehre
Modulnummer	24
Modul-Code	30451726
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	<p>Portfolio Prüfung bestehend aus den Teilen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Referat (mindestens 15, höchstens 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Bearbeitungszeit 2 Wochen) mit einer Gewichtung von 10 % 2. Klausur (120 Minuten) mit einer Gewichtung von 90 % <p>Die Prüfung gilt als bestanden, wenn mindestens 50% der möglichen Punktzahl erreicht wurden.</p>
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Steuerrechts. Sie verfügen über einen gründlichen Überblick über die Bestandteile ausgewählter Steuerarten (Umsatz-, Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuer).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Lösungen von Fallbeispielen zu entwickeln und anschaulich zu präsentieren. Hierbei treffen sie wirtschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung steuerlicher Fragestellungen. Zudem kennen und beherrschen sie die für steuerrechtliche Expertise wichtigsten Arbeitstechniken und können diese in der Praxis anwenden.</p>
Inhalte des Moduls	Betriebliche Steuerlehre
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Susanne Raegle
Hinweise	Keine

Unitbeschreibung zum Modul 24: Betriebliche Steuerlehre

Name der Unit	Betriebliche Steuerlehre
Code	304517261
Name des zugehörigen Moduls	Betriebliche Steuerlehre
Lehrende/-r	Prof. Dr. Katja Müller, Prof. Dr. Susanne Raegle
Inhalte der Unit	<p>Steuerbegriff, Steuersystem, Einteilung der Steuerarten, Rechtsquellen, Besteuerung des Erfolgs eines Unternehmens - Ertragsteuern: Überblick über die Ertragsteuern, Einkommensteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Einkunftsarten, Einkunftsermittlung, Bemessungsgrundlage, Verluste, Steuertarif, Steuerzahlung, Veranlagung), Körperschaftsteuer (Ermittlungsschema, persönliche und sachliche Steuerpflicht, Verluste, Steuertarif, Wirkungsweise und Beurteilung des Körperschaftsteuersystems), Gewerbesteuer (Ermittlungsschema, Steuergegenstand, Steuerschuldner, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, effektive Belastung).</p> <p>Verkehrsteuer: Umsatzsteuer: Besteuerungskonzept, Ermittlungsschema, Unternehmerbegriff, Steuergegenstände, Steuerbefreiungen, Bemessungsgrundlage, Steuertarif, Vorsteuerabzug.</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I, Heidelberg
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Keine

Module 25: Finance and Investment

Study program	Aviation Management (B.A.)
Module title	Finance and Investment
Module number	25
Module-Code	30451727
Level	Advanced level course
Module usability	Tourism Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	5 th semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	Recommended: Module Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Schlüsselkompetenzen
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	Participants acquire basic knowledge about investment and finance, with which they are able to support decisions analysis, planning and organization by finance departments of public or private corporations, public entities or regulators on financing, as they can assess the significance of the characteristics of different kind of equity or debt finance, have acquired expertise and methodological knowledge of investment planning and investment accounting methods by working on practical examples in aviation and tourism management, and know the fundamentals and instruments of financial planning and external financing.
Module contents	Finance Investment
Module teaching methods	Lectures with case studies
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Lars Wellejus
Comments	

Unit description of Module 25: Finance and Investment

Unit title	Finance
Code	304517271
Module title	Finance and Investment
Lecturer	Associated lecturer
Unit contents	Interdependence of investment and financing. Financing arrangements, internal and external financing, equity and debt financing, mezzanine financing, financing rules, optimal capital and asset structure, liquidity planning and cash management, corporate finance in Germany.
Module teaching methods	Lectures with case studies
Semester periods (hours) per week	2 h
Workload (h)	75 h
Class hours	20 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	44 h
Unit language	English
Recommended reading	<p>English Textbooks:</p> <p>Steiner, B.: Mastering Financial Calculations: A step-by-step guide to the mathematics of financial market instruments; FT Press</p> <p>Lovelock, D., et al: An introduction to the mathematics of money, Springer</p> <p>Alhabeeb, M.J.: Mathematical Finance, Wiley</p> <p>German Textbooks:</p> <p>Pompl, W.: Luftverkehr, Berlin, Heidelberg, New York</p> <p>Schierenbeck, H.: Betriebswirtschaftslehre, München</p> <p>Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Unit description of Module 25: Finance and Investment

Unit title	Investment
Code	304517272
Module title	Finance and Investment
Lecturer	Associated lecturer
Unit contents	Interdependence of investment and financing. Investment terms, types, and occasions, static methods of investment calculation, financial mathematics, dynamic methods of investment calculation, investment theory under uncertainty.
Module teaching methods	Lectures with case studies
Semester periods (hours) per week	2 h
Workload (h)	75 h
Class hours	20 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	44 h
Unit language	English
Recommended reading	<p>English Textbooks:</p> <p>Steiner, B.: Mastering Financial Calculations: A step-by-step guide to the mathematics of financial market instruments; FT Press</p> <p>Lovelock, D., et al: An introduction to the mathematics of money, Springer</p> <p>Alhabeeb, M.J.: Mathematical Finance, Wiley</p> <p>German Textbooks:</p> <p>Olfert, K.: Investition, Ludwigshafen</p> <p>Schierenbeck, H.: Betriebswirtschaftslehre, München</p> <p>Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 26: Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement
Modulnummer	26
Modul-Code	30451728
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	Tourismusmanagement (B.A.)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Modul 11: Wirtschaftsinformatik
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Basiswissen in Wirtschaftsinformatik und Projektmanagement Abschluss des Moduls Wirtschaftsinformatik
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Modul 11: Wirtschaftsinformatik
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden beherrschen Methoden des IT-Projektmanagements und verfügen über Kenntnisse und Fähigkeiten zum Initiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren, Abschließen und Dokumentieren von Projekten ebenso wie über Kenntnisse des strategischen Prozessmanagements.</p> <p>Sie sind in der Lage, digitale Transformationsprozesse und IT-Entwicklungsprojekte in touristischen Unternehmen zu strukturieren und mit Werkzeugen zu begleiten.</p> <p>Die Studierenden kennen die Methoden und Vorgehensweisen des Software-Engineerings und sind in der Lage, geeignete Vorgehensmodelle für betriebliche IT-Entwicklungsprojekte auszuwählen.</p> <p>Sie verstehen die Rollen und Aufgaben von IT-Abteilungen und können Anforderungsdokumente fachlich entwerfen.</p> <p>Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse im Projekt-, Prozess- und Anforderungsmanagement weiterführend selbständig und bezogen auf Anwendungsfälle in der Tourismuswirtschaft zu vertiefen.</p>
Inhalte des Moduls	IT-Projekt- und Prozessmanagement Anforderungsmanagement
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Markus Grüne
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 26: Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement

Name der Unit	IT-Projekt- und Prozessmanagement
Code	304517281
Name des zugehörigen Moduls	Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement
Lehrende/-r	Prof. Dr. Markus Grüne, sowie Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Definition, Merkmale, Bedeutung von Geschäftsprozessen und Geschäftsprozessmanagement • Analyse strategischer Prozessziele • Prozesserhebung, -modellierung und -analyse • Erarbeitung eines Sollkonzeptes für ein IT-Produkt • Fallbeispiele zur Umsetzung der Sollmodelle • Methoden zur Aufnahme, Darstellung, Bewertung, Gestaltung von Geschäftsprozessen (Praxisbeispiele und Übungen zur Prozessanalyse und -optimierung) • Basismethoden zur Prozessverbesserung (KVP, Kaizen, etc.) • Projektmanagement (Zeit, Kosten, Risiken, Stakeholder etc.) in planbasierten und anforderungsgetriebenen Software-Delivery-Lifecycle-Modellen
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	20 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	44 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Koch, S.: Einführung in das Management von Geschäftsprozessen, Springer Vieweg</p> <p>Tiemeyer, E.: Handbuch IT-Projektmanagement: Vorgehensmodelle, Managementinstrumente, Good Practices, Hanser</p> <p>PMI, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 5th ed.</p> <p>Esswein, W., et al.: Projektmanagement nach DIN ISO 21500:2016-02, Schäfer-Poeschel</p> <p>Drews, G., et al: Praxishandbuch Projektmanagement - inkl. Arbeitshilfen online, Haufe</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 26: Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement

Name der Unit	Anforderungsmanagement
Code	3045172812
Name des zugehörigen Moduls	Angewandtes IT-Projekt- und Anforderungsmanagement
Lehrende/-r	Lehrbeauftragte/r
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Software Engineerings • Planbasierte Methoden des Software Engineerings (Vorgehensmodelle: Software Delivery Lifecycle) • Agile Methoden des Software Engineerings • Anforderungsmanagement: Verfahren und Werkzeuge zur Spezifikation und Vertiefung von Anforderungen • Inner- und außerbetriebliche IT-Organisation, Konzepte zur Leistungsvereinbarung zwischen Fachabteilungen und IT-Organisationen; Anforderungen für die Produktivnahme / Abnahme von Änderungsanforderungen • IT-Betriebsmodelle und IT-Service-Management, z.B. ITIL Service Levels • Fallbeispiele mit Bezug zur Tourismuswirtschaft
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung
SWS der Unit	2 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	75 h
Anteil der Präsenzzeit	20 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	11 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	44 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Wiegers, K. / Beatty, J.: Software Requirements, Microsoft Press</p> <p>Sommerville, I.: Software Engineering, German ed., PearsonWeese, Susan; Wagner, Terri: CBAP / CCBA Certified Business Analysis Study Guide, Sybex</p> <p>Beims, M. / Ziegenbein, M.: IT-Service-Management in der Praxis mit ITIL®: Der Einsatz von ITIL® Edition 2011, ISO/IEC 20000:2011, COBIT® 5 und PRINCE2®, Hanser</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 27: Luftverkehrswirtschaft V – Marketing der Systempartner des Luftverkehrs

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Luftverkehrswirtschaft V – Marketing der Systempartner des Luftverkehrs
Modulnummer	27
Modul-Code	30451729
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Luftverkehrswirtschaft IV – Management des Luftraums
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verstehen die Marketingmaßnahmen für die verschiedenen Produkte und Dienstleistungen der Systempartner Airline, Flughafenbetreiber und Flugsicherung und damit die erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung aus unterschiedlichen Perspektiven.</p> <p>Sie verfügen über einen umfassenden Einblick in produkt- und preispolitische - sowie über Distributionsentscheidungen. Zudem kennen sie die Kommunikationspolitik, das Kundenbeziehungsmanagement, die personalpolitische Steuerung und auf die Kennzahlen der einzelnen Systempartner. Sie sind mit Leistungsverflechtungen und Zielkonflikten der Systempartner vertraut. Die ersten vier Luftverkehrswirtschaftsmodule, in denen operative Kenntnisse vermittelt und Grundlagen zu Entscheidungsfindung gelegt wurden, bilden die Basis dieses fünften Moduls.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die verschiedenen Produkte und Dienstleistungen in der Praxis zu vermarkten. Die fachlichen Kompetenzen aus den in den Semestern zuvor abgeschlossenen Modulen, wie Betriebswirtschaftslehre, Services Marketing und Rechnungswesen werden in Fallbeispielen so erweitert, dass die Studierenden über eine erweiterte Handlungskompetenz in der Vermarktung von Luftverkehrsprodukten und –dienstleistungen verfügen und diese in der Praxis anwenden können.</p>
Inhalte des Moduls	Luftverkehrswirtschaft V – Marketing der Systempartner des Luftverkehrs
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 27: Luftverkehrswirtschaft V – Marketing der Systempartner des Luftverkehrs

Name der Unit	Luftverkehrswirtschaft V – Marketing der Systempartner des Luftverkehrs
Code	304517291
Name des zugehörigen Moduls	Luftverkehrswirtschaft V – Marketing der Systempartner des Luftverkehrs
Lehrende/-r	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Inhalte der Unit	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Airlinemarketing</u> Produktpolitik Preispolitik Distributionspolitik Kommunikationspolitik Kundenbeziehungsmanagement (Frequent Flyer Programme etc.) Kennzahlen (Sitzladefaktoren etc.) 2. <u>Airportmarketing</u> Produktpolitische Entscheidungen (i.d.R. Flugzeugabfertigung, Retail-, Immobilienangebote, Parkraum, Spannungsfeld Aviation vs. Non Aviation) Preispolitische Entscheidungen (Ladeentgelte, Konzessionen, Erbpachtverträge, unterschiedlicher Einfluss auf Preisgestaltung) Distributionsentscheidungen Kommunikationspolitik – Anforderungen der Stakeholder (insb. Spannungsfeld und Zielkonflikte zwischen Kunden- und Kapitalmarkt) Kundenbeziehungsmanagement (verschiedene Anforderungen von Airlines, Konzessionären und Passagieren als Kunden) Kennzahlen 3. <u>Marketing von Flugsicherungsdienstleistungen</u> Preispolitische Entscheidungen (z.B. Stückkosten pro Dienstleistungseinheit, Einflussfaktoren von Vorgaben zur Preis- und Kalkulationsfinanzierung) 4. <u>Leistungsverflechtungen, Zielkonflikte</u>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	40 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	88 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	Doganis, R.: The Airline business, Routledge Maurer, P.: Luftverkehrsmanagement, München Meffert, H. / Bruhn M.: Dienstleistungsmarketing, Wiesbaden Pompl, W.: Luftverkehr, Berlin Heidelberg New York Sterzenbach, R. / Conrady, R. / Fichert, F.: Luftverkehr, München Shaw, S.: Airline Marketing and Management, Ashgate Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO

Hinweise	
----------	--

Module 28: Controlling

Study program	Aviation Management (B.A.)
Module title	Controlling
Module number	28
Module-Code	30451730
Level	Specialised level course
Module usability	Tourism Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended Semester	5th semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	Basic knowledge of accounting Module Externes Rechnungswesen Module Internes Rechnungswesen
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>After passing the module students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • have an enhanced understanding and insight of applying management accounting and control concepts for implementing strategies, • understand and be able to analyze and interpret financial performance measures of an organization, • identify financial and operational drivers of a specific organization, e.g. customer drivers, process drivers. <p>Moreover students will have a sound knowledge in management accounting and control as well as they will have gained general competencies after passing the module. They will be able to identify and solve problems and furthermore manage communication in a structured way. Additionally the students are taught for critical and systems thinking.</p>
Module contents	Controlling
Module teaching methods	Seminar type class
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each winter semester
Module coordination	Prof. Dr. Joachim Sandt
Comments	

Unit description of Module 28: Controlling

Unit title	Controlling
Code	304517301
Module title	Controlling
Lecturer	Prof. Dr. Joachim Sandt, Prof. Dr. Matthias Schabel, Prof. Dr. Peter Werner
Unit contents	Management accounting and control as part of the management cycle Management accounting and control concepts for implementing strategies Measuring the financial performance Drivers of the financial performance
Module teaching methods	Seminar type class
Semester periods (hours) per week	4 h
Workload (h)	150 h
Class hours	40 h
Total time of examination incl. preparation	22 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	88 h
Unit language	English
Recommended reading	Drury, C.: Management Accounting for Business, 6 th (or more recent) edition, Cheriton House et al. 2016 Current journal articles (to be assigned)
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 29: Risiko Management

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Risiko Management
Modulnummer	29
Modul-Code	30451732
Niveaustufe / Level	Basic level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Luftverkehrswirtschaft I : Verkehrswirtschaftliche Grundlagen Modul Luftverkehrswirtschaft II: Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges Modul Luftverkehrswirtschaft III: Entwicklung von Flughafeninfrastruktur Modul Luftverkehrswirtschaft IV: Management des Luftraums
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden kennen die Grundlagen des Risiko Managements und seine wesentlichen Methoden hinsichtlich des praktischen Einsatzes. Sie verstehen und beherrschen die grundlegenden Konzepte des rationalen Entscheidens bei Innovationen. Sie kennen die Methoden auf den Gebieten der Flugzeugtechnologie, der Flugsicherung und der Airporttechnik. Sie sind in der Lage, den Risikomanagement-Prozess zu gestalten, mögliche Risiken zu identifizieren, sie zu analysieren, Maßnahmen des Risikomanagements umzusetzen und ihre Effektivität zu überprüfen. Überfachliche Kompetenzen: Die Studierenden können verantwortungsvoll und bewusst mit Risiken umgehen.
Inhalte des Moduls	Risiko Management
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 29: Risiko Management

Name der Unit	Risiko Management
Code	304517321
Name des zugehörigen Moduls	Risiko Management
Lehrende/-r	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Inhalte der Unit	<ul style="list-style-type: none"> • Wesentliche Begriffe und Mechanismen des Risikomanagements • Risikobeurteilung - Identifikation und Analyse • Risikobewältigung - Steuerung und Kontrollaktivitäten • Exkurs: Interne Kontrolle • Information und Kommunikation, Überwachung • IT-Risikomanagement • Finanzdienstleister • Krisenmanagement <p>Praxisorientierte Darstellung unter besonderer Schwerpunktsetzung aktueller Fragestellungen aus der Luftverkehrsbranche.</p>
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Bitz, H.: Risikomanagement nach KonTraG. Einrichtung von Frühwarnsystemen zur Effizienzsteigerung und zur Vermeidung persönlicher Haftung, Schäffer-Poeschel, Stuttgart</p> <p>Brindley, C. (Ed.): Supply Chain Risk, Ashgate</p> <p>Burghardt, M.: Projektmanagement, Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Entwicklungsprojekten, Berlin, München</p> <p>Campenhausen, C.v.: Risikomanagement. Was der Manager wissen muss, Zürich</p> <p>DeMarco, T. / Lister, T.: Barentango. Mit Risikomanagement Projekte zum Erfolg führen, München</p> <p>Henke, M. / Jahns, C.: Supply Risk Management, St. Gallen</p> <p>Huth, M.: Risikomanagement der Gefahrgutbeförderung, Wiesbaden</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 30: Bachelor-Arbeit mit Kolloquium

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Modulnummer	30
Modul-Code	30451733
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	8 Wochen
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	15 (davon entfallen 12 CP auf die Bachelor-Arbeit und 3 CP auf das Abschluss-Kolloquium)
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Erfolgreicher Abschluss aller Pflichtmodule des ersten bis einschließlich fünften Semesters. Anzahl der Credit-Points vor Anmeldung laut Prüfungsordnung.
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Keine
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Erfolgreicher Abschluss aller Pflichtmodule des ersten bis einschließlich fünften Semesters empfohlen. Anzahl der Credit-Points vor Anmeldung laut Prüfungsordnung.
Modulprüfung	Bachelor-Arbeit (Bearbeitungszeit 8 Wochen) mit Abschluss-Kolloquium (mindestens 30, höchstens 45 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Bachelor-Arbeit ist eine betreute Abschlussarbeit, mit der die oder der Studierende nachweist, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist Probleme, die sich auf ein Fachgebiet ihres oder seines Studienganges beziehen, selbständig nach wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Das Thema soll interdisziplinär angelegt sein; eine erhebliche Ausrichtung an der Luftverkehrswirtschaft ist erforderlich. Die Bachelor-Arbeit ist in Schriftform vorzulegen.
Inhalte des Moduls	
Lehrformen des Moduls	
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	450 h (davon 90 h Kolloquiumsvorbereitung)
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Modulkoordination	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Hinweise	

Unitbeschreibung zum Modul 30: Bachelor-Arbeit mit Kolloquium

Name der Unit	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Code	304517331
Name des zugehörigen Moduls	Bachelor-Arbeit mit Kolloquium
Lehrende/-r	Professor/innen des Fachbereichs
Inhalte der Unit	Abhängig vom individuellen Thema der Bachelor-Arbeit
Lehrform	Selbständiges Arbeiten
SWS der Unit	0 h
Arbeitsaufwand (h) / Workload	450 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	360 h (Erstellen der Abschlussarbeit) 90 h (Kolloquiumsvorbereitung)
Anteil Praxiszeit (h)	0 h
Anteil Selbststudium (h)	siehe Anteil Prüfungszeit
Sprache der Unit	
Basis - Literatur	
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Modul 31: Luftverkehrswirtschaft VI – Strategien und Anforderungen an eine nachhaltige Mobilitätskultur

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Luftverkehrswirtschaft VI – Strategien und Anforderungen an eine nachhaltige Mobilitätskultur
Modulnummer	31
Modul-Code	30451734
Niveaustufe / Level	Specialised level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Ein Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	6. Semester
Credits des Moduls	5
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Modul Luftverkehrswirtschaft I – Verkehrswirtschaftliche Grundlagen Modul Luftverkehrswirtschaft II – Logistische Prozesse bei der Produktion eines Fluges Modul Luftverkehrswirtschaft III – Entwicklung von Flughafeninfrastruktur Modul Luftverkehrswirtschaft IV – Management des Luftraums Modul Luftverkehrswirtschaft V – Marketing der Systempartner des Luftverkehrs
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Klausur (120 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über Handlungskompetenz bei der Planung und Entwicklung von Strategien internationaler Großflughäfen, Systempartner, Airlines und der Flugsicherung. Sie verstehen die Entwicklungsperspektiven der Gesellschaften sowie die Bedeutung von strategischen Kooperationen in Bezug auf eine nachhaltige Mobilität. Die Studierenden sind in der Lage, die in den vorhergehenden Modulen Luftverkehrswirtschaft erworbenen Kompetenzen zu verbinden. Sie können ihre Kenntnisse und Fertigkeiten bezüglich operativer Voraussetzungen und betriebswirtschaftlicher Erfordernisse sowie der Marktgegebenheiten anwenden, um strategische Zusammenhänge für Entscheidungen zur Nachhaltigkeit im Unternehmen richtig zu interpretieren. Die Erarbeitung von Fallstudien zur Mobilitätskultur und hinführender Aufgaben zur Moderation eigenständiger Gruppenarbeit sowie die anschließende Diskussion zur Entscheidungsfindung fördern und vertiefen die methodischen und sozialen Kompetenzen der Studierenden.
Inhalte des Moduls	Luftverkehrswirtschaft VI – Strategien und Anforderungen an eine nachhaltige Mobilitätskultur
Lehrformen des Moduls	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien und Praxisvorträgen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	150 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Sommersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Karsten Benz
Hinweise	Fallbeispiele werden in Kleingruppen bearbeitet. Das Modul ist mit der Bachelor-Arbeit in der Regel thematisch verzahnt und eröffnet eine anspruchsvolle Tätigkeit im nachfolgenden Betrieblichen Studienabschnitt. Damit wird die Voraussetzung geschaffen, eine Tätigkeit als Führungskräftenachwuchs in einem kooperierenden Unternehmen aufzunehmen, z.T. werden Vorträge in englischer Sprache gehalten.

Unitbeschreibung zum Modul 31: Luftverkehrswirtschaft VI – Strategien und Anforderungen an eine nachhaltige Mobilitätskultur

Name der Unit	Luftverkehrswirtschaft VI – Strategien und Anforderungen an eine nachhaltige Mobilitätskultur
Code	304517341
Name des zugehörigen Moduls	Luftverkehrswirtschaft VI – Strategien und Anforderungen an eine nachhaltige Mobilitätskultur
Lehrende/-r	Prof. Dr. Kirstin Zimmer
Inhalte der Unit	Strategien internationaler Großflughäfen, Systempartner, Airlines und der Flugsicherung hinsichtlich einer nachhaltigen Mobilitätskultur <u>Entwicklungsperspektiven:</u> Einfluss von Gesellschaft, Gesetzgebung, Kunden, Lieferanten, Wettbewerb und neuen Geschäftsmodellen.
Lehrform	Seminaristische Lehrveranstaltung mit Fallstudien
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	44 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	22 h
Anteil Praxiszeit	0 h
Anteil Selbststudium	84 h
Sprache der Unit	Deutsch und Englisch
Basis - Literatur	Delfmann, W. / Baum, H. / Auerbach, S. / Albers, S. (eds.): Strategic Management in the Aviation Industry, Ashgate Flouris, T.G. / Oswald, S.L.: Designing and executing strategy in aviation management, Hampshire Jeweils aktuelle Auflage
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	

Module 32: International and Cross-Cultural Management

Study program	Aviation Management (B.A.)
Module title	International and Cross-Cultural Management
Module number	32
Module-Code	30451735
Level	Advanced level course
Module usability	Tourism Management (B.A.)
Module duration	One semester
Type	Compulsory module
Recommended semester	6th semester
Module Credits	5
Recommended previous knowledge	None
Module prerequisites	None
Module examination requirements	None
Module examination	Written examination (120 minutes)
Learning outcomes and skills	<p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • define the concepts of „Global Competition“ and „Globalization of Business“, • describe the basic concepts and methods of international management, • develop an international strategy and assist a business in strengthening its internationalization competence, • manage the planning and implementation processes of international management, • identify challenges established businesses face when internationalizing and develop tools to manage the change and assist in the process, • develop a strategy for international market-entry. <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe basic definitions, models and concepts of “culture”, • apply intercultural analysis und comparisons, • define the concept of “intercultural management”, • reflect on recent and complex aspects of intercultural management, • systematically strengthen the intercultural competence of a business, • identify challenges established businesses face in intercultural processes and develop appropriate management activities, • manage organizational cultures in an intercultural context, • motivate employees in intercultural contexts.
Module contents	Cross-Cultural Management International Management
Module teaching methods	Seminar including case studies
Total workload	150 h
Language	English
Module availability	Each summer semester
Module coordination	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Comments	None

Unit description of Module 32: International and Cross-Cultural Management

Unit title	Cross-Cultural Management
Code	304517351
Module title	International and Cross-Cultural Management
Lecturer	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • The international context • Definition of Culture • Cultural Dimensions • Fundamentals of cross-cultural interaction • The challenge of international assignments • Communicating and negotiating across cultures • Leadership across cultures • The challenge of managing multicultural work teams
Module teaching methods	Seminar including case studies
Semester periods (hours) per week	2 SWS
Workload (h)	75 h
Class hours	22 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	42 h
Unit language	English
Recommended reading	<p>Adler, N.J. / Gundersen, A.: International dimensions of organizational behavior, South-Western</p> <p>Cranfield School of Management & PricewaterhouseCoopers: Measuring the value of international assignments</p> <p>Deresky, H.: International management. Managing across borders and cultures: text and cases. Pearson</p> <p>Dowling, P.J. / Festing M. /Engle, A.D.: International Human Resource Management</p> <p>Hofstede, G. / Hofstede, G.J.: Cultures and Organizations - Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival</p> <p>Trompenaars, F. / Hampden-Turner, C.: Riding the Waves of Culture</p> <p>UNESCO World Report: Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue current edition</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	None

Unit description of Module 32: International and Cross-Cultural Management

Unit title	International Management
Code	304517352
Module title	International and Cross-Cultural Management
Lecturer	Prof. Dr. Yvonne Ziegler
Unit contents	<ul style="list-style-type: none"> • Global Competitive Environment • Bases of international competition • Culture and CSR • Strategic Management in the international context • Strategies for Internationalization • International Supply Chain Management • International Marketing Management • International HR Management • Case studies and practical examples
Module teaching methods	Seminar including case studies
Semester periods (hours) per week	2 SWS
Workload (h)	75 h
Class hours	22 h
Total time of examination incl. preparation	11 h
Total time of practical training	0 h
Total time of individual study	42 h
Unit language	English
Recommended reading	<p>Cavusgil, S. / Knight, G. / Riesenberger, J.: International business. The new realities, Pearson</p> <p>Daniels, J. / Radebaugh, L. / Sullivan, D.: International business. Environments and operations, Pearson Education/Prentice Hall</p> <p>Deresky, H.: International management. Managing across borders and cultures: text and cases, Pearson</p> <p>Ghuri, P.: International business. The new realities, Pearson</p> <p>Hill, C.: International business. Competing in the global marketplace, McGraw-Hill</p> <p>Morschett, D. / Schramm-Klein, H. / Zentes, J.: Strategic international management. Text and cases, Gabler</p> <p>Current editions</p>
Assessment type and form	
Assessment grading	Differentiated, according to § 15 General Regulations for PO
Comments	

Modul 33: Betrieblicher Studienabschnitt III mit integriertem Praxisfallprojekt

Studiengang	Luftverkehrsmanagement (B.A.)
Modultitel	Betrieblicher Studienabschnitt III mit integriertem Praxisfallprojekt
Modulnummer	33
Modul-Code	304517z
Niveaustufe / Level	Advanced level course
Verwendbarkeit des Moduls	
Dauer des Moduls	Zwei Semester
Status	Pflichtmodul
Empfohlenes Semester	5. und 6. Semester
Credits des Moduls	15
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Keine
Inhaltlich erforderliche Voraussetzungen	Empfohlen: Betriebliche Studienabschnitte I und II
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine
Modulprüfung	Projektarbeit (Bearbeitungszeit 5 Wochen) mit Präsentation (mindestens 10, höchstens 15 Minuten)
Lernergebnisse und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können das bisher erlernte Fachwissen praktisch anhand der Problemstellung in einem Dienstleistungsunternehmen anwenden.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen eines praktischen Projektes eine konkrete Aufgabenstellung mit wissenschaftlichem Bezug zu bearbeiten, zielgerichtet im Team zusammenzuarbeiten und zu moderieren. Sie können ihre Ergebnisse professionell dem Management des Unternehmens oder der Institution präsentieren.</p> <p>Sie können betriebswirtschaftliche Prozesse erheben, dokumentieren und analysieren. Sie beherrschen das Vorgehen zur Optimierung von Geschäftsprozessen. Sie können ihre Ergebnisse im Unternehmen präsentieren.</p> <p>Sie kennen Methoden zur Planung und Steuerung in Industrie- oder Dienstleistungsunternehmen. Sie wenden geeignete Methoden des Projektmanagements an, um das Projekt in der vorgegebenen Zeit mit den verfügbaren personellen Ressourcen durchzuführen.</p> <p>Im Praxisfallprojekt wenden die Studierenden, die in den betrieblichen Studienabschnitten erlernte Fähigkeit, sich kritisch-reflexiv auf Arbeitsanforderungen einzustellen, an. Mit dem Projekt soll zudem ein Einstieg in die Bachelor-Arbeit ermöglicht werden.</p>
Inhalte des Moduls	Integriertes Praxisfallprojekt Betrieblicher Studienabschnitt III
Lehrformen des Moduls	Betreute Praxisphase mit integriertem Projekt
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload	450 h
Sprache	Deutsch
Häufigkeit des Angebots	Jedes Wintersemester
Modulkoordination	Prof. Dr. Karsten Benz
Hinweise	Nach der Besichtigung des zu untersuchenden Unternehmens bearbeiten die Studierenden eigenständig die gestellte Aufgabe, ggf. erfolgt eine zusätzliche Befragung von Unternehmensvertretern zur Konkretisierung der Aufgabenstellung oder zur Klärung offener Fragen.

Unitbeschreibung zum Modul 33: Betrieblicher Studienabschnitt III mit integriertem Praxisfallprojekt

Name der Unit	Integriertes Praxisfallprojekt
Code	304517z
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt III mit integriertem Praxisfallprojekt
Lehrende/-r	Prof. Dr. Karsten Benz, Prof. Dr. Kerstin Wegener, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	<p>Vorgabe einer Aufgabenstellung durch das Unternehmen oder die Institution in Abstimmung mit dem Lehrenden.</p> <p>Ggf. Besichtigung des Unternehmens durch die Studierenden und Erhebung der Ist-Situation</p> <p>Bearbeitung der Aufgabenstellung im Team (Dokumentation der Ist-Aufnahme, Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen, Schwachstellenanalyse etc.)</p> <p>Diskussion der Zwischenergebnisse im Team und mit dem Lehrenden</p> <p>Ggf. Befragung von Unternehmensvertretern und zusätzlicher Unternehmensbesuch zur Klärung offener Fragen.</p> <p>Präsentation der Ergebnisse vor Unternehmensvertretern</p>
Lehrform	Projekt
SWS der Unit	4 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	300
Anteil der Präsenzzeit	180 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	60 h
Anteil Praxiszeit	60 h
Anteil Selbststudium	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis - Literatur	<p>Atteslander, P.: Methoden der empirischen Sozialforschung, Berlin</p> <p>Kerzner, H.: Project Management, A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling, Wiley</p> <p>Moosmüller, G.: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung. München</p> <p>Noelle-Neumann, E.: Umfragen in der Massengesellschaft. Einführung in die Methoden der Demoskopie, Reinbek</p> <p>Staud, J.: Geschäftsprozessanalyse, Berlin u.a.</p> <p>Schulz von Thun, F.: Miteinander reden 1-3, Reinbek</p> <p>Jeweils aktuelle Auflage</p>
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	Differenziert, Bewertung gem. § 15 Allg. Bestimmungen für PO
Hinweise	Nach der Besichtigung des zu untersuchenden Unternehmens bearbeiten die Studierenden unter Anleitung von Tutoren eigenständig die gestellte Aufgabe (z.B. Vorschläge zur Verbesserung der Ist-Situation in einem definierten Bereich des Unternehmens), ggf. erfolgt eine zusätzliche Befragung von Unternehmensvertretern zur Konkretisierung der Aufgabenstellung oder zur Klärung offener Fragen.

Unitbeschreibung zum Modul 33: Betrieblicher Studienabschnitt III mit integriertem Praxisfallprojekt

Name der Unit	Betrieblicher Studienabschnitt III
Code	304517z
Name des zugehörigen Moduls	Betrieblicher Studienabschnitt III mit integriertem Praxisfallprojekt
Lehrende/-r	Prof. Dr. Karsten Benz, Prof. Dr. Kirstin Zimmer, Lehrbeauftragte
Inhalte der Unit	Praxiseinsatz entsprechend den Gegebenheiten des Unternehmens in einem ausgewählten Unternehmensbereich, der sowohl betriebswirtschaftliche als auch luftverkehrswirtschaftliche Aspekte abdeckt. Eigenständige Mitarbeit in einem Projekt, das die Bachelor-Arbeit thematisch aufgreifen oder in die betriebliche Praxis umsetzen kann. Somit wird durch diesen letzten Praxiseinsatz eine Übernahme in die jeweilige Abteilung in die Wege geleitet.
Lehrform	Betreute Praxisphase
SWS der Unit	0,5 SWS
Arbeitsaufwand (h) / Workload	150 h
Anteil der Präsenzzeit	0 h
Anteil Prüfungszeit incl. Prüfungsvorbereitung	10 h
Anteil Praxiszeit	140 h
Anteil Selbststudium	0 h
Sprache der Unit	Deutsch
Basis – Literatur	Je nach Projektaufgabe.
Art und Form des Leistungsnachweises	
Bewertung des Leistungsnachweises	
Hinweise	Je nach Einsatzort und –gebiet können Teile des betrieblichen Studienabschnitts in englischer Sprache durchgeführt werden.